

PANDI
Agencia de Comunicaciones
Periodismo Aliado de la Niñez,
el Desarrollo Social y la Investigación

La Huella de la Niñez

en los Medios de Comunicación Colombianos

2015

La Huella de la Niñez

en los Medios de Comunicación Colombianos

... 2015 ...

PANDI

PANDI
Agencia de Comunicaciones
Periodismo Aliado de la Niñez,
el Desarrollo Social y la Investigación

Dirección y edición general
Ximena Norato Palomeque

Redacción
Ximena Norato Palomeque
David Leonardo Rincón Peña

Autores invitados por PANDI
Ángela María Rosales
Directora Nacional
Aldeas Infantiles SOS

Mira Chowdhury
Coordinadora de Proyectos
Free Press Unlimited - Holanda

Alejandro Guidi
Jefe de Misión
Organización Internacional para las Migraciones - OIM

Edición y corrección de estilo
Sonia Jannett Girón Castro
Carlos A. Moreno Melo
Docentes de Lectura y Escritura Académicas
Universidad Sergio Arboleda

Análisis de medios
Liseth Carrillo Becerra
Laura Suárez Contreras
Cristina Ferrer Rincón
David Leonardo Rincón Peña

Administración y finanzas
Marcela Norato Palomeque

Fotografía
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF
Agencia Colombiana para la Reintegración - ACR
Agencia PANDI

Fotografías de Portada
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF
Agencia PANDI

Diseño, diagramación e impresión

GATOS GEMELOS
comunicación

www.gatosgemelos.com

ISBN
978-958-99982-3-6

Material fotográfico
Las imágenes de los niños, las niñas y los adolescentes que aparecen en este informe, no hacen referencia a algún tipo de vulneración de la cual hayan sido víctimas. Las fotografías cumplen únicamente la misión de acompañar los temas y los testimonios. Éstas hacen parte del archivo visual de las diferentes entidades citadas.

Esta investigación fue producida e impresa gracias a los aportes de:

In partnership with FREE PRESS UNLIMITED

ALDEAS INFANTILES SOS COLOMBIA

OIM Organización Internacional para las Migraciones

USAID DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

WAR child

Agradecimientos Especiales

La Agencia PANDI quiere agradecer especialmente a los niños, las niñas y los adolescentes que como "Reporteros Ciudadanos", participaron en el proyecto: **"Las Noticias en la Voz de la Niñez. Expertos en sus Propias Realidades" - 2015,** quienes a través de sus opiniones enriquecieron el contenido de este informe.

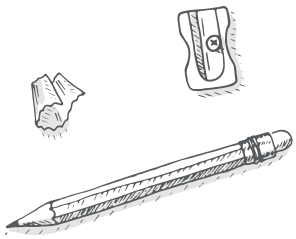
De igual manera, esta estrategia no hubiese sido posible sin el compromiso de un grupo de organizaciones que se unieron a esta iniciativa y que mostraron su interés por hacer visibles las opiniones de los niños, las niñas y los adolescentes a través de los medios de comunicación.

El contenido de este informe es responsabilidad exclusiva de la Agencia PANDI y no compromete la opinión de ninguna de las organizaciones nacionales e internacionales que como asesoras, socias o donantes hacen parte de ella.



PANDI garantiza el acceso a la libre expresión e información. Por ello, este informe es de libre uso, divulgación y reproducción por cualquier medio impreso o virtual.

Descárguelo de www.agenciapandi.org



Agencia PANDI
Carrera 13 No. 134-13 Oficina 202 · Bogotá, D.C. Colombia.
Teléfonos: (57-1) 6143429 – (57) 3214860601
www.agenciapandi.org · direccion@agenciapandi.org
Twitter: @AGENCIAPANDI · Facebook: Agencia Pandi



Ceremonia de graduación, grupo de 'Reporteros Ciudadanos' de Bogotá, julio de 2015.
Foto: Agencia PANDI

BOGOTÁ

Ana María Castellanos
Gabriela Garnica
Brayan Bermúdez
Carlos Serna
Danna Giraldo
Deisy Camelo
Érika Yepes
Johan Machuca
Julio Díaz
Leidy Salamanca
María Alexandra Alonso
María Lorena Mayorga
Sandra Suesca
Alexander Torres



Ceremonia de graduación, grupo de 'Reporteros Ciudadanos' de Ipiales, julio de 2015.
Foto: Agencia PANDI

IPIALES

Evelin Analid Gómez Ruano
Campo Elí Cuesta Tapie
Carmen Quistanchala Jurado
Cielito Natalia Yaguapaz Chacua
Cristian Revelo Yanala
Daniela Elizabeth Trejo Inagan
Érika del Pilar Caicedo
Jesús Yandun Yandun
Karen Alejandra Castillo
Laura Damiriz Yaguapaz Chacua
María Fernanda Rodríguez Acosta
Marilin Yaneira Ipial Yandun
Óscar Andrés Jiménez
Óscar Iván Mora Enriquez
Santiago Huertas Castro



Ceremonia de graduación, grupo de 'Reporteros Ciudadanos' de Quibdó, julio de 2015.
Foto: Agencia PANDI

QUIBDÓ

Dairin Mosquera
Érika Chávez
Kelly Cardona
Yatsari Mayo
María Paulina Urán
Yadira Lenis
Carolina Córdoba
Fredy Bejarano
Yenny Carolina Palacios
Juliana Perea
Paola Mosquera
Lorenza Ramos
Yesenia Mena

TORIBÍO

Angie Santacruz
Asdrubal Peteche
Franklin Quiro Chamorro
Evuan Elí Escue
Helen Escué
Diana Musicue
Anderson Tacomas
Daniel Steven Collazos
Diego Conda
Alexis Medina
Lissa Fernanda Muñoz
Juan Gabriel Paviul
Angie Vanesa Rivera
Marlin Dayana Rivera
Edwin Escue
Jeni Zoraida Cañas
Carlos Bomba



Ceremonia de graduación, grupo de 'Reporteros Ciudadanos' de Toribío, julio de 2015.
Foto: Agencia PANDI



Ceremonia de graduación, grupo de 'Reporteros Ciudadanos' de Villavicencio, julio de 2015.
Foto: Agencia PANDI

VILLAVICENCIO

Karen Díaz Sánchez
Valentina Gómez
Luisa Fernanda Arciniegas
Cristian Yesid Ramírez
Marlon Giovany Hernández
Yesid Martínez
Yulithza Bastidas
Estiven Tabares
Sara Julieth Morales
Shaihira Bastidas
Vanessa Acevedo
Ingrid Alvarado
Edward Zamora
Darwin Bastidas
Carlos Góngora
María Angélica Salgado

CORINTO

Marcela Martínez
Dilber Escué
Jennifer Castaño
Jhonatan Pechené
Sara Ortega
Yurany Gutiérrez
Karol Orozco
Breiner Lago
Jhon Mestizo
Cristian Ramos
Angie Prado
Diana Ramírez
Luis Fernando Guzmán
Sofía Vannessa Pechené



Ceremonia de graduación, grupo de 'Reporteros Ciudadanos' de Corinto, julio de 2015.
Foto: Agencia PANDI

Contenido

PÁGINA 08

XIMENA NORATO

HABLEMOS DE HOMBRES... PERO DE LOS VERDADEROS MACHOS

PÁGINA 10

JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ BURSÓN

"FUTURAR CON LA INFANCIA"

PÁGINA 12

RESULTADOS GENERALES

CAPÍTULO · **01**

PÁGINA 24

***RANKING* DE MEDIOS**

PÁGINA 36

JUDITH SARMIENTO G.

"LA HUELLA DE LA FAMILIA EN LOS MEDIOS" UN NUEVO RETO

PÁGINA 38

LA NIÑEZ COMO PROTAGONISTA DE SUS REALIDADES

CAPÍTULO · **02**

PÁGINA 50

MARITZA CEBALLOS

LA INFORMACIÓN QUE CONDUCE A LA INCLUSIÓN

PÁGINA 52

LA FAMILIA EN PRIMERA PLANA

CAPÍTULO · **03**

PÁGINA 62

NIÑEZ, PAZ Y CONFLICTO ARMADO

CAPÍTULO · **04**

PÁGINA 82

METODOLOGÍA

CAPÍTULO · **05**



Foto: Revista RS

Hablemos de Hombres...
pero de los verdaderos machos

POR: XIMENA NORATO PALOMEQUE
DIRECTORA, AGENCIA PANDI

Las 10 sociedades con los mejores índices de desarrollo humano coinciden casi de manera idéntica con los 10 mejores países para ser mujer y los 10 países menos machistas. Entre ellos están: Noruega, Australia, Suiza, Islandia y los Países Bajos. Esto, para demostrar que la equidad de género es una cuestión de desarrollo social, integral y sostenible de la humanidad. Lamentablemente, Colombia no se asoma en estos indicadores como un país en evolución, mientras que sus semejantes: Brasil, Perú, Uruguay, Panamá, le sobrepasan por varias rayas del Excel.

Y ¿Qué tiene que ver esto con los hombres? Y mejor, ¿Con los medios de comunicación? Pues todo, porque muchos hombres de esta sociedad se eximen de su responsabilidad, indelegable, de ser corresponsables por la crianza de sus hijos (amar, lavar, trabajar) y por ende, los medios reproducen y refuerzan ese deslinde del hombre como padre, cuidador y responsable por los hijos en sus relatos y noticias sobre niñez y adolescencia.

Es así como la situación de las mujeres y de las niñas en Colombia dista, por mucho, de ser equitativa y el periodismo lo muestra desde las noticias que aquí analizamos. Dos de las grandísimas ausencias en los medios se presentan en los artículos que hablan sobre equidad de género que no componen, sino el triste 0.1% de todo el análisis, y la siguiente se halla en el enfoque de masculinidades, que son aquellas notas que involucran al padre como partícipe y responsable por la crianza, y todas las temáticas que afectan a los niños.

Así es, que desde hace 3 años, hemos monitoreado de manera específica los temas de primera infancia, nutrición, los primeros 1.000 días de vida y los hallazgos de noticias, que de manera intencional vinculan al padre con la crianza de su hijo, son mínimas, no más de 10.

Sin embargo, esto no es responsabilidad exclusiva de los periodistas, es de todos como sociedad. Cuando realizamos programas de derechos sexuales y reproductivos, los dirigimos a las niñas, como si las mujeres tuviésemos reproducción asexuada. Cuando se habla del embarazo en adolescentes, la problemática se vincula a las mujeres... Pareciera que no hemos comprendido el tema de la abejita=hombre y la flor=mujer, ecuación en la que efectivamente hay dos elementos una X y una Y. De estas malas comprensiones de la biología y del álgebra surgen los programas de las organizaciones sociales o del Estado, que desligan al hombre de su papel en el mundo. Y

a ello viene vinculado que el 52% de las gestaciones en Colombia no sean planeadas -y por lo tanto bastante embarazosas- también que el 30% de las mujeres críen solas a sus hijos y que los defensores y comisarios de familia sean tan laxos en la búsqueda y sanción de los hombres-abejita- que no tienen nada que ver con esa señora irresponsable que se puso a tener hijos.

Solo voy a citar un ejemplo: cuando se habla de interrupción voluntaria del embarazo y de su penalización, ninguno de los prominentes jueces o magistrados ha mencionado la palabra hombre. ¿Por qué no hablan de buscar al dueño del 50% de la carga genética? Pero somos tan conservadores, retrógrados y taimados que primero, no reconocemos los derechos de las mujeres, y encima de todo, las queremos meter a la cárcel, -solo a ellas-. Por su parte, los medios reproducen lo anterior sin preguntarse por la abejita del cuento.

Solo hay que mirar los indicadores del desarrollo humano para ver que los países con los mejores índices reportan bajísimas gestaciones no planeadas, entre ellas las de adolescentes, mínimas muertes maternas e infantiles y, lo mejor un gran equilibrio en el acceso a la educación, al trabajo y en la repartición de las tareas no remuneradas dentro del hogar.

Cierto día, conversaba con una familia vecina que acaba de llegar de Australia. Tienen un hijo de 2 años y están gestando una bebé. Me contaban que en ese país, que siempre está en los primeros lugares del índice de desarrollo humano, durante los controles prenatales, a los que asistió el papá, ella era evaluada en un lugar aparte en donde le preguntaban: ¿El papá está trabajando?¿Asume las tareas del hogar para que usted duerma y descanse? ¿La trata bien? Una vez nació el niño, antes de salir de la clínica, el Estado hizo dos cosas: les dio 5 mil dólares y verificó que tuvieran transporte seguro hasta la casa. Una vez por semana, una persona pagada por el Estado, los visitó para apoyarlos en las técnicas de la lactancia y garantizarle mínimo seis meses. Además, existen cientos de jardines infantiles abiertos al público y dotados con todas las herramientas, juegos, y personas para que los niños y sus familias asistan, obviamente, de manera gratuita.

Ahora bien, no pretendo atacar, ni defender ningún género, lo que deseo es que hablemos de los hombres, de los verdaderos machos. De esos que aman a sus hijos, cocinan, recogen la ropa, mientras piden el domicilio y trabajan... Así, como hacemos las mujeres. Tenemos que construir un mundo en el que a los hombres no solo les dejemos el lugar de la fertilización y de la violencia.

En Colombia, los hombres son los actores principales en calidad de victimarios y de víctimas del homicidio, de la violencia en las calles, del pandillismo y del conflicto armado. Son además, quienes más sufren accidentes, muchas veces alentados por la cultura de la falsa valentía y por expresiones como ¡No sea Niña! Como si ser mujer fuera un término peyorativo.

Una cultura inequitativa en ingresos, en género, en libertades, incide de manera directa en sus hijos e hijas. Como periodistas tenemos el deber de mirar con desconfianza lo culturalmente aceptado e iniciar batallas. Esta vez, con las letras, para instaurar nuevas conductas y reflexiones. ¿Son los niños el futuro? Tal vez lo sean los hombres, que asumiéndose como parte de la familia, como actores de paz y de equidad, lleven a Colombia a tener un mejor índice de desarrollo humano.

Hablemos de los hombres en los medios, cambiemos el orden dispuesto, atrevámonos a escandalizar a los lectores con titulares como: "Lactancia Paterna: cuando ayudas como padre a que el hijo tome la teta". "Embarazo en hombres adolescentes" un problema de salud pública. "La gestación paterna: el cordón umbilical con el hijo por nacer". Generemos rupturas con valor para la sociedad.

Para terminar con los indicadores, la presentación del siguiente libro, tendrá capítulo por capítulo, un análisis del índice de nuevas masculinidades promovido desde los medios de comunicación. Guardo la esperanza de que los hombres y las mujeres al frente de las redacciones les den a los verdaderos machos el lugar que les corresponde en el mundo. Así quizás, podamos titular la octava versión de esta investigación de PANDI **"La Huella de la Niñez y la de sus Papás en los Medios Colombianos".**



Foto: Agencia PANDI

"Futurar con la Infancia"

POR: JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ BURSÓN
CONSULTOR DERECHOS HUMANOS INFANCIA
SEVILLA (ESPAÑA)

Colombia enfrenta con optimismo el proceso de paz y reconciliación nacional, aborda un futuro esperanzador de progreso y bienestar. Sin duda, el fin de la violencia promoverá nuevas oportunidades para un país emergente que se afana por avanzar por el sendero de paz hacia un desarrollo humano sostenible.

Por lo anterior, es justo ahora el momento de mirar hacia delante con visión de prospectiva e inteligencia, enfocando el porvenir con el mayor patrimonio de Colombia, su infancia. Nuestra propuesta nos invita a ***"futurar con la infancia",*** a definir y construir el futuro en comunión con nuestra niñez. Necesitamos confiar nuestro futuro sobre la base del desarrollo de las nuevas generaciones, que constituyen realmente la base de la sostenibilidad de la sociedad colombiana.

Las nuevas Sociedades del Conocimiento, de la mano con los avances tecnológicos, están alterando profundamente nuestras bases institucionales y sociales, y van perfilando un nuevo modelo de sociedad más desarrollado. Lo anterior ofrece múltiples oportunidades para restablecer la igualdad efectiva en la ciudadanía universal, e impulsa modelos sociales y políticos más participativos, solidarios y humanitarios, en los que la participación de la infancia en la nueva Sociedad del Conocimiento constituye un encuentro repleto de significaciones sociales, las cuales contamos con la esperanza de que alteren notablemente el contexto actual de postergación que soportan los niños y niñas en nuestro mundo.

Venimos analizando los cambios que la nueva construcción social va a generar respecto al rol que la infancia juega en la sociedad y en relación con el papel que los niños y adolescentes van a desempeñar en la sociedad global. El contexto conceptual de la Sociedad del Conocimiento ofrece elementos nuevos que nos permiten promover esperanza sobre la posición que puedan llegar a ostentar los niños y adolescentes en el futuro próximo.

> "La sostenibilidad social se construye sobre un nuevo contexto de participación y gobernanza infantil que les permita aportar los valores de solidaridad y altruismo, así como la creatividad e innovación genuina de los niños y niñas".

Ahora bien, las variables se registran en torno a la importancia que la educación y el espíritu crítico toma en las Sociedades del Conocimiento, las perspectivas de una sociedad global que operan en red y que adquieren conciencia de los problemas en un contexto universal, la participación y las innovaciones en los espacios públicos de decisión colectiva, la determinación de un marco de suficiencia ética referenciado en los derechos e intereses de las nuevas generaciones, y la construcción de nuevos escenarios sociales que sitúen a los niños y niñas como protagonistas activos del actuar colectivo. Éstos y otros condicionamientos determinan las influencias que el nuevo modelo societario marcará sobre la situación de la infancia en los tiempos venideros.

Sin duda, la sostenibilidad de nuestra sociedad se rinde en el desarrollo de la infancia y de las nuevas generaciones. En la medida en que atendamos sus necesidades básicas, avanzaremos en la construcción de bases sólidas que garanticen nuestro devenir colectivo. Y en concreto, estimamos que la sostenibilidad social se construye sobre las siguientes bases:

- Construyendo una sociedad que valorice a los niños y a las niñas, considerándolos actores de cambio social y preserve sus Derechos Humanos.
- Ofreciendo una buena educación que les permita desarrollarse personal y profesionalmente, y conectar con un mundo en red, en permanente cambio e innovación.
- Facilitando un buen nivel de bienestar infantil que les permita desarrollar sus capacidades y potencialidades.
- Promoviendo un nuevo contexto de participación y gobernanza infantil que les permita aportar los valores de solidaridad y altruismo, así como la creatividad e innovación genuina de los niños y niñas.
- Y por último, fundando una ética por el futuro que tenga presente los intereses y derechos de las nuevas generaciones.

Con esta finalidad, invitamos a la nación colombiana a futurar un devenir deseable donde todos los niños y niñas colombianos disfruten de un desarrollo social que les permita promover sus plenas capacidades y potencialidades. Esto con el fin de apostar por el desarrollo de la infancia como el mayor valor y patrimonio social de Colombia y como referencia de su progreso y bienestar futuro. Así mismo, ofrecer la oportunidad de que todos los niños y niñas puedan desarrollarse satisfactoriamente, a fin de que sean la base primordial de una sociedad más avanzada, justa y solidaria.



Foto: Revista RS

... 01 ...

Resultados

Generales





Por más de 10 años la Agencia PANDI ha analizado más de 120.000 noticias sobre niñez y adolescencia.

Foto: Agencia PANDI

Los periodistas hablan y escriben sobre lo que les impone el día a día. Y sí, la cotidianidad colombiana no se aparta de la violencia, o mejor, no aparta la violencia de la niñez, ello se ve indefectiblemente reflejado en el *ranking* de temas (Figura No.1.) que muestra cómo, entre 19.072 piezas noticiosas sobre niñez y adolescencia que analiza esta investigación, el tema 'Violencia' ocupa el primer lugar con el 24% de los hallazgos.

Los temas 'Educación' (14%), 'Salud' (11%), 'Accidentes' (6.7%) y 'Conflicto Armado' (4.5%) le suceden a 'Violencia' y sumando estos cinco enfoques, se llega al 60% de la agenda de los medios dedicada a los niños colombianos.

De esta manera, las ausencias temáticas pueden analizarse desde varias miradas, puesto que la sociedad le impone a los medios una agenda y los periodistas no se dan a la tarea de abordar contenidos diferentes por desconocimiento, por falta de tiempo o de interés para investigar. Pero de otro lado, las entidades públicas, privadas o de la sociedad civil, deben asumir un papel proactivo y hacer esfuerzos para que "sus" temas sean comprendidos como noticiables por los periodistas.

Hay muchos temas de gran impacto para la economía, el desarrollo o la educación del país que siempre quedan relegados a los últimos puestos de la tabla temática: 'Abandono y Situación de Institucionalización' (0.5%), 'Trabajo legal del Adolescente' (0.2%) 'Equidad de Género' (0.1%). Sin embargo, PANDI ha demostrado que cuando las organizaciones toman la decisión de llevar sus contenidos a los medios de comunicación de manera estratégica, los periodistas abren sus agendas.

Una iniciativa de la Agencia PANDI, Reporteros Ciudadanos[1], buscó incentivar a los medios a publicar noticias en las que los niños y los adolescentes, fueran los protagonistas de los hechos, pero en calidad de expertos en sus propias realidades. A este criterio se le denominó 'Participación'. La investigación en 2015 solo halló 95 de esas noticias, sin embargo el 50% de las mismas fueron motivadas por la información (reportajes, fotos, testimonios) enviada por la Agencia como material de apoyo.

Lo anterior demuestra que hay un doble compromiso en la cantidad y la calidad de la información que se publica sobre los niños, las niñas y los adolescentes. Por una parte, los periodistas en su obligación de informar de manera objetiva, completa y con enfoque de derechos, y por otra, las fuentes de información que deben hacer exactamente lo mismo, como proveedores de la "materia prima", la información.

1. El programa "Reporteros ciudadanos. Las Noticias en la voz de la Niñez, expertos en sus propias realidades" fue apoyado técnica y financieramente por *Free Press Unlimited*, Organización Internacional para las Migraciones - OIM, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional - USAID, Aldeas Infantiles SOS y War Child.

FIGURA No.1.

DISTRIBUCIÓN GENERAL DE TEMAS EN 2015 Y COMPARATIVO
DE SU CRECIMIENTO Y DECRECIMIENTO CON LA INVESTIGACIÓN DE 2014

TEMAS DE IMPACTO ALTO
TEMAS DE IMPACTO MEDIO
TEMAS DE IMPACTO BAJO

		Número de noticias	%	% obtenido en el análisis anterior (2014)
1	Violencia	4.578	24%	22%
2	Educación	2.687	14.1%	11.9%
3	Salud	2.095	11%	12.4%
4	Accidentes	1.276	6.7%	9.4%
5	Conflicto armado	855	4,5%	3.5%
6	Abuso sexual	754	4%	3.7%
7	Deportes	746	3.9%	6%
8	Cultura	632	3.3%	4.5%
9	Familia (Convivencia)	585	3.1%	1.6%
10	Comportamiento ¿Qué hacen en el tiempo libre?	580	3%	3.7%
11	Etnias	462	2.4%	1.7%
12	Derechos y Justicia	439	2.3%	3.6%
13	Desaparecidos	427	2.2%	0.7%
14	Medidas Socioeducativas / Privación de libertad	328	1.7%	1.8%
15	Juego y recreación	286	1.5%	NA
16	Minas Antipersona	238	1.3%	0.2%
17	Explotación sexual	221	1.2%	1.5%
18	Discapacidad	217	1.1%	1.2%
19	Drogas	206	1.1%	1.5%
20	Derechos sexuales y reproductivos	158	0.8%	1.2%
21	Medio Ambiente	158	0.8%	1.1%
22	Paz	153	0.8%	NA
23	Trabajo Infantil	151	0.8%	0.7%
24	Consumo (Qué compran, qué ven)	149	0.8%	1.4%
25	TIC'S	148	0.8%	0.8%
26	Participación	92	0.5%	0.5%
27	Abandono, situación de calle e institucionalización	90	0.5%	0.4%
28	Filantropía	85	0.5%	1.5%
29	Pobreza y Exclusión Social	73	0.4%	0.4%
30	Desplazamiento	46	0.2%	0.2%
31	Trata de personas	46	0.2%	0.3%
32	Trabajo Legal del adolescente	42	0.2%	0.2%
33	Medios de Comunicación	28	0.2%	0.2%
34	Equidad -Inequidad de Género	23	0.1%	0.2%
35	Migración	11	0.1%	0%
36	Población	7	0%	0.1%
37	Derecho a la libertad	0	0%	0%
	TOTAL	19.072	100%	

Ser sujeto de derechos

PANDI usa varios criterios de análisis para conocer qué tanto se transmite en los medios de comunicación, una visión de los temas desde un enfoque legal, y aquí el panorama se vuelve más alentador. Solo bajo el tema de selección '**Derechos y Justicia**' que describe los artículos que desarrollan su contenido atendiendo a una ley, política pública o decisión judicial se hallaron más de 400 noticias que representan el 2.3% de todo el análisis.

Para sumar, el criterio **Subtema de la Noticia** amplía la capacidad de analizar el enfoque con el que se narra y bajo ese aspecto de análisis, también se puede saber cuántas veces, por ejemplo, hablando de 'Cultura' los periodistas expusieron el tema como un derecho. Las poco más de 19 mil piezas analizadas por PANDI, encontraron en 'Derechos y Justica' su tercer énfasis de desarrollo, exaltando que cuando se habla de la niñez se hace desde una mirada legal. (Figura No.2.)

FIGURA No.2.

SUBTEMAS DE LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y ADOLESCENCIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

Porcentaje (%) frente al cubrimiento de 'Niñez y Adolescencia'

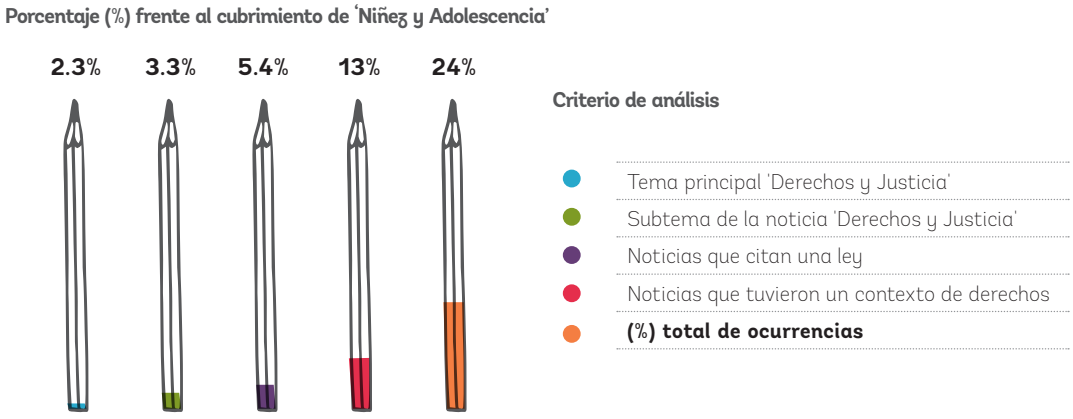


Con cada nota analizada se monitoreó si citaba alguna ley de manera específica, pero también si narraba el hecho atendiendo a un derecho. Para poder sumar estos criterios y en realidad, saber qué tanto los periodistas ya reconocen a la niñez y a la adolescencia como sujetos de derechos, los criterios son excluyentes, pues es obvio que si se Cita la Ley, hay un enfoque de derechos.

De este modo, y siguiendo la (Figura No.3.), se ve de manera contundente que hay una clara intención de mostrar los temas más allá de la narración escueta de los hechos, pues el 24% de todas las piezas analizadas fueron clarísimamente enfocadas en derechos. Así pues, el periodismo también promueve una cultura garante de derechos y demanda su cumplimiento[2].

FIGURA No.3.

LA NIÑEZ COMO SUJETO DE DERECHOS EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



Para 2015 se quiso especializar la búsqueda, para saber qué es lo que pedían los artículos que hablaron de derechos. Se encontró entonces que, de cada 100 noticias, el 6.4% expuso de manera clara que se exigía prevenir la vulneración o garantizar un derecho. Otro porcentaje menor, 1.2% le apostó a solicitar el restablecimiento de un derecho. Los porcentajes lucen bajos, pero el número de noticias no es despreciable, 1.220 y 297, respectivamente.



2. Es muy importante resaltar que hay temáticas que amplifican estos resultados que se promedian entre los 37 temas de clasificación.

30% más noticias, más espacio

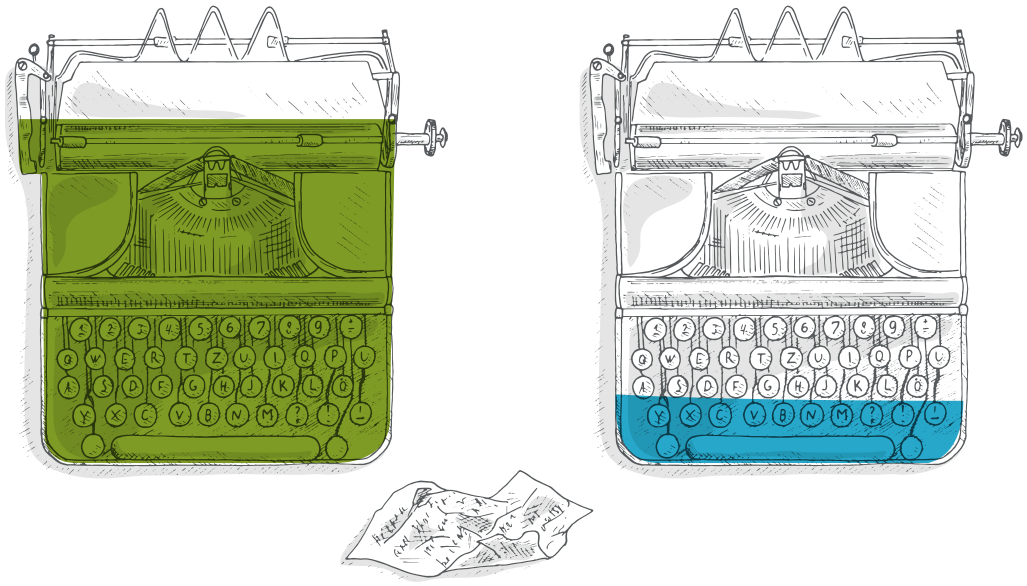
Si bien, lo que más se busca es la calidad, es muy notorio un aumento significativo en el número de noticias. En 2014, PANDI hizo un seguimiento durante 365 días a los mismos 30 medios que presentan esta versión y capturó para el análisis 29.381 piezas.

En 2015, PANDI realizó esta tarea durante 6 meses y presenta 19.070 noticias estudiadas.

Lo anterior quiere decir que durante los 6 meses analizados en 2015 se publicaron 29.8% más artículos sobre la niñez colombiana. También es notable que el 95.6% de las noticias analizadas, haya dedicado más de 500 caracteres al desarrollo del tema y que el 10.1% de las mismas, usaran herramientas como infografías o recuadros informativos. (Figura No.4.)

FIGURA No.4.

TIPO DE NOTICIA PRESENTE EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



Porcentaje (%) frente al cubrimiento de 'Niñez y Adolescencia'

89.9%

Tamaño de la noticia -más de 500 caracteres-

10.1%

Noticias que incluyen herramientas como infografías



Los niños y las niñas son expertos en sus propias realidades y por ello deben ser tenidos en cuenta por los medios de comunicación cuando hablen de infancia y adolescencia.

Foto: Agencia PANDI

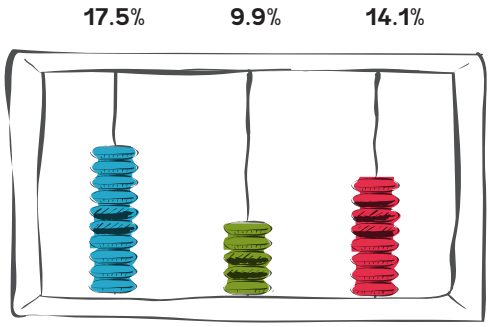
Más allá de la narración de hechos

Si bien, la descripción escueta de una noticia es la narración de un hecho, esta investigación considera como indicadores que cualifican la calidad de la información, aquellos escritos que Denuncian o buscan una Solución a las problemáticas expuestas. También aquellos que contextualizan los acontecimientos con citas estadísticas que pueden generar reflexiones sociales frente a lo que ocurre en el mundo de la niñez y de la adolescencia. (Figura No.5.)

FIGURA No.5.

INDICADORES QUE CUALIFICAN LA INFORMACIÓN EN LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y ADOLESCENCIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

Porcentaje (%) frente al cubrimiento de 'Niñez y Adolescencia'



Criterio de análisis

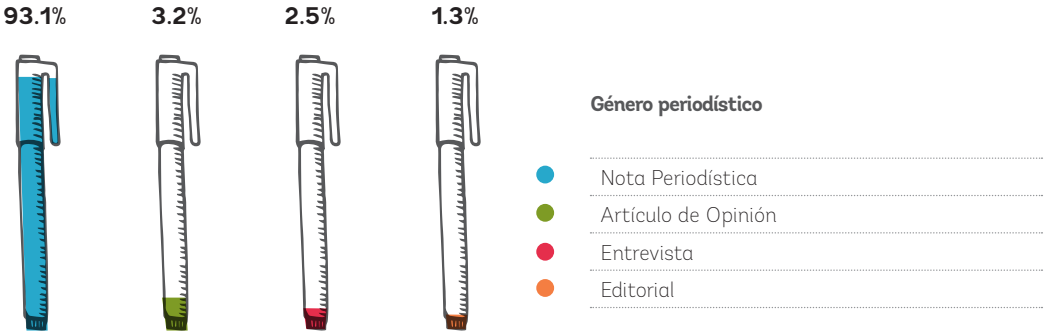
- Noticias que plantearon una solución
- Noticias que plantearon una denuncia
- Noticias que citan estadísticas

La opinión y la niñez

FIGURA No.6.

GÉNERO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y ADOLESCENCIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

Porcentaje (%) frente al cubrimiento de 'Niñez y Adolescencia'



Las investigaciones de PANDI han insistido de manera reiterativa en la importancia de que los generadores de opinión, como los editorialistas y columnistas invitados, dediquen parte de sus reflexiones para hablar sobre el 36% de la población colombiana que es menor de edad. En 2015 las cargas se distribuyen un poco mejor y los artículos de opinión crecen 0.8 puntos porcentuales y los editoriales 0.5 puntos, frente a lo analizado en 2014. Entre ambos suman más de 800 piezas. Si bien, la concentración del estudio se basa en artículos periodísticos en su forma más común, el encontrar nuevas reflexiones desde enfoques técnicos, médicos, políticos y económicos enriquece la discusión social.

Debe notarse cómo también los escritores detrás de estas columnas, siguen las tendencias temáticas expuestas en el *ranking* general.

FIGURA No.7.

TEMAS ABORDADOS EN LOS ARTÍCULOS DE OPINIÓN Y EN LAS EDITORIALES REALIZADAS SOBRE 'NIÑEZ Y ADOLESCENCIA'

	Tema Principal	N° de Artículos de Opinión	N° de Editoriales
1	Violencia	129	67
2	Educación	103	36
3	Salud	52	23
4	Familia	48	1
5	Conflicto Armado	46	20
3	Derechos y Justicia	32	14

A quién entrevistan los periodistas

Una respuesta que podría sonar obvia es: **a quien habla con ellos.** Pero detrás de esta afirmación hay un problema de concentración de fuentes, de ausencia de nuevas perspectivas en los asuntos tratados y de reflexión de quienes actúan en el mundo de la niñez y de la adolescencia, y que no logran llegar con sus voces a los medios de comunicación.

Uno de los asuntos que fomenta que los periodistas "se casen" con quienes son fuentes de información, radica en que estas personas están siempre disponibles para atenderles, envían información eficiente periodísticamente y fomentan, a través de talleres, encuentros y formaciones, una relación de confianza con el periodista, además de brindarle oportunidades para que se capacite en ciencias y disciplinas diferentes al periodismo.

Ahora bien, dado que los periodistas no tienen formación profesional en derecho, salud o economía, muchas veces la calidad de la información viene introducida por la capacidad del vocero con quien habla el medio de comunicación. Por esto, resulta imperioso que en estos análisis mediáticos se pregunten mucho por el papel de quién está detrás de la noticia.

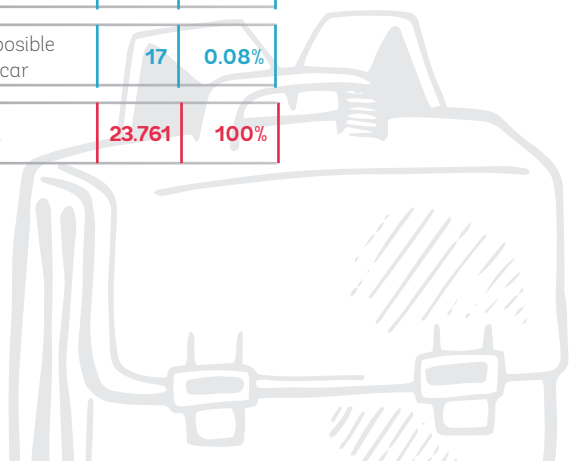
En este orden de ideas, cuando un vocero menciona estadísticas y las contextualiza, cuando explica qué derechos se vulneran o restituyen e incluso cuando diferencia entre géneros y étnias, el periodista "copia" el mensaje y lo in-forma con ese sentido.

Por lo tanto, hay que mirar con quién se habla y evaluar con una perspectiva causa-efecto, las noticias que se publican, y la propia corresponsabilidad en esos resultados: como periodista y como vocero. (Figura No.8.)

FIGURA No.8.

FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y ADOLESCENCIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

	Tipo de fuente	Voces consultadas	%
1	Estado	9.675	40.7%
2	Especialistas	3.314	14%
3	Familia	2.749	11.6%
4	Sociedad Civil Organizada	2.540	10.7%
5	Ciudadanos	2.165	9.1%
6	Niños, niñas y adolescentes	1.723	7.3%
7	Escuela	965	4.1%
8	Otros	405	1.7%
9	Víctima/ Agente	208	0.8%
10	No es posible identificar	17	0.08%
	TOTAL	23.761	100%



El Estado

Para escribir la selección de noticias de este estudio, los periodistas consultaron a las personas que representan al Estado en 40 de cada 100 oportunidades. La consulta al Estado es en muchas noticias casi que una condición que muestra un importante grado de veracidad de la información. Las estadísticas más consultadas son producidas por el Estado: los censos, las encuestas de demografía y salud, los dictámenes forenses; las leyes, las políticas públicas y las decisiones que afecta a la ciudadanía, vienen desde alguna fuente estatal. Sin embargo, en el caso de los niños y de las niñas, la corresponsabilidad por la garantía y restablecimiento de sus derechos se comparte entre la familia, la sociedad y el garante de garantes. Pero este equilibrio está lejos de atisbarse en el *ranking* de fuentes de información.

Frente a la concentración de fuentes, resulta menos atractivo que el 35% de las entidades estatales que hablaron sobre niñez representan a los organismos de control policial, es decir, a los que actúan cuando el derecho se vulnera. Ello muestra una tendencia por cubrir la noticia del efecto (muerte, abuso, negligencia) y no la de la prevención, y la garantía del derecho. Otro análisis podría decir que los resultados exponen la capacidad de esos organismos por enviar información diariamente a los medios y estar atentos a sus preguntas.

Organizaciones de la sociedad civil

Bajo este ítem se incluyen organizaciones no gubernamentales, ONG, fundaciones y organizaciones sin ánimo de lucro. Las personas de estas entidades contribuyeron a la discusión con un 3.8% de las voces consultadas. Es recurrente que PANDI reciba comentarios de las personas que representan estas organizaciones, acerca de lo poco frecuente que hallan sus temas misionales en los medios, de la falta de matices en los informes y de la poca atención que reciben como entidades que trabajan con y por la niñez. No obstante, luego de algunas preguntas, es claro que su ejercicio de comunicación y del establecimiento de lazos con los medios no es periódico, no es eficiente o simplemente no existe.

Ya se explicaba en este mismo capítulo, cómo una actitud proactiva, empática y estratégica hacia los periodistas, puede significar un cambio importante en la cantidad y la calidad de la información.

La Familia

Definida constitucionalmente como el núcleo de la sociedad y como primera responsable por la gestación y crianza de los hijos, debería ser una fuente de consulta privilegiada, pues no puede deslindarse al padre ni a la madre de temas que punteando o no el *ranking,* tuvieron su origen, muy probablemente en acciones u omisiones de la familia: violencia, educación, salud, embarazo en adolescentes, abandono, trabajo infantil y conflicto armado, solo por nombrar algunos temas, ya que ninguno se escapa al ámbito familiar. Sin embargo, los miembros de la familia solo fueron entrevistados en 12 de cada 100 noticias estudiadas.

Niñas, niños y adolescentes

Los periodistas suelen ufanarse por tener la primicia que incluye el haber podido hablar directamente con el sujeto de la noticia. Sin embargo, ello no sucede cuando se trata de noticias sobre las personas menores de edad. Con un exiguo 7.3% de todas las voces incluidas, la niñez como fuente de información en las noticias que hablan de ellos y de ellas, desciende a su peor marcación en 10 años de investigación.

Por otra parte, un problema reiterado está en la interpretación del Código de la Infancia y de la Adolescencia –artículo 47- y la poca claridad que se ha hecho desde los organismos competentes frente a esas disposiciones que rezan que cuando un niño, niña o adolecente ha sido víctima, testigo o agente de un hecho delictivo, no se le puede entrevistar o dar a conocer su identidad, y a ello lo remata el que la ley exige que para "cualquier otra circunstancia" se debe contar con el permiso del padre, madre o adulto responsable.

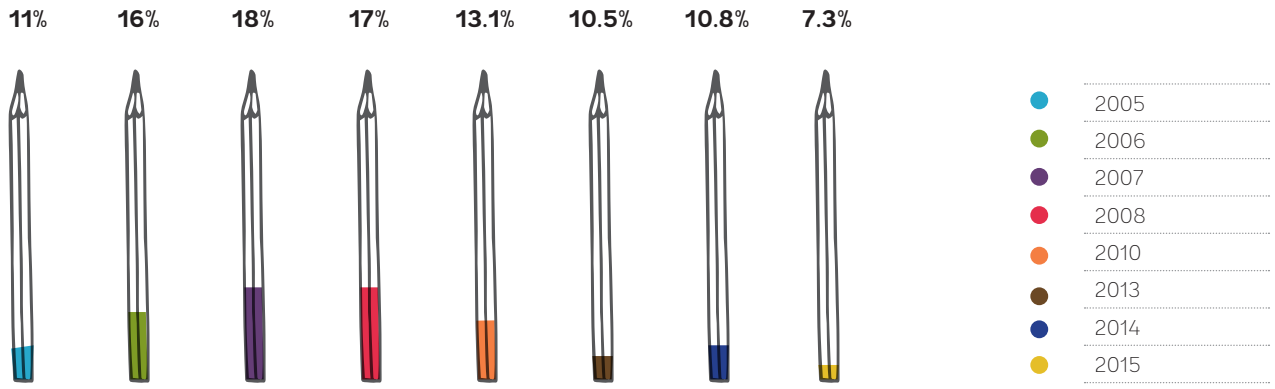
Ahora bien, PANDI ha estado trabajando con adolescentes que están bajo la protección del Estado y que, por diversas circunstancias, se decide que la medida para restablecer sus derechos es la declaratoria de adoptabilidad. Así mismo, sobre su participación como reporteros ciudadanos, PANDI ha recibido en diversas ocasiones y sobre el propio joven el permiso de participar con su voz y su identidad, y la negación del mismo.

Cada vez que a estos chicos les "cambian de defensor", PANDI tiene que hacer un proceso semejante, lo que demuestra que ni siquiera quienes deben tomar decisiones sobre los niños y las niñas tienen clara la interpretación de ley, ni aspectos como cuánto tiempo una persona es víctima ¿Toda su vida? o si realmente se les protege con la negación de derechos como el de la participación.

Es clarísimo que las circunstancias de algunas personas las inhiben de ejercer este derecho a través de los medios de comunicación, pero muchos otros niños, niñas y adolescentes en el mundo, quieren ser escuchados. La discusión está abierta. Si se desea que los periodistas entrevisten a los sujetos de la información se les tienen que dar caminos y herramientas éticas y jurídicas.

FIGURA No.9.

CONSULTAS A LA VOZ DE LA 'NIÑEZ Y ADOLESCENCIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2005-2015)



La Niñez, Vista desde el Lente de los Medios

Ranking de Medios



Foto: Agencia PANDI

Desde el año 2013 la Agencia PANDI ha venido realizando sus estudios de niñez y adolescencia sobre una muestra de 30 medios de comunicación de radio, prensa y televisión.

En este capítulo, PANDI presenta los resultados que cada uno de los 30 medios analizados presentó respecto al cubrimiento realizado sobre los temas de niñez y adolescencia. Los hallazgos se muestran de manera individual entre los medios de prensa, radio y televisión, y entre aquellos que comparten un mismo formato.

Convenciones

TEMAS PRINCIPALES ABORDADOS

- Violencia
- Educación
- Salud
- Accidentes
- Deportes
- Derechos y Justicia
- Cultura
- Comportamiento
- Familia
- Abuso Sexual
- Conflicto Armado

Radio



Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Paz	0.8%
Participación	0.5%
Desplazamiento	0.2%
Trabajo Legal del Adolescente	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	5.4%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	13%
Noticias que plantean una solución	9.9%
Noticias que exponen una denuncia	17.5%
Uso de datos estadísticos	14.1%

Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Paz	0.7%
Minas Antipersona	0.6%
Desplazamiento	0.3%
Participación	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	8.1%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	11.3%
Noticias que plantean una solución	5.6%
Noticias que exponen una denuncia	13.8%
Uso de datos estadísticos	11%

Prensa



Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	0.8%
Paz	0.7%
Trabajo Infantil	0.6%
Desplazamiento	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	7.4%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	16.9%
Noticias que plantean una solución	14.9%
Noticias que exponen una denuncia	16.6%
Uso de datos estadísticos	20.5%

Televisión



Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Paz	0.4%
Participación	0.3%
Trabajo Infantil	0.3%
Desplazamiento	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	2.9%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	9.4%
Noticias que plantean una solución	7.2%
Noticias que exponen una denuncia	17.6%
Uso de datos estadísticos	8.6%

La ubicación geográfica de estos medios la podrá encontrar en el mapa que se presenta en el capítulo de metodología ***(Ver página 88)***

EL TIEMPO

Fue el medio de comunicación impreso que más noticias publicó sobre niñez y adolescencia en 2015, con el 5.6%. Así mismo, fue el medio de comunicación, entre los 30 analizados, que desarrolló más noticias sobre el tema de Salud y el segundo que más publicó sobre el tema de Participación. Finalmente, fue el quinto medio que más consultas realizó a fuentes estadísticas (30.1%).



17.6% **15.5%** **14.9%** **7.6%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	0.7%
Trabajo Infantil	0.6%
Paz	0.5%
Desplazamiento	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	6.3%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	9%
Noticias que plantean una solución	12.8%
Noticias que exponen una denuncia	9.7%
Uso de datos estadísticos	30.1%

DIARIO DEL SUR

El porcentaje que alcanzó este medio de comunicación, en el indicador de contexto de derechos, superó en dos puntos porcentuales a los promedios alcanzados en el estudio general. De igual manera, fue el medio que publicó más noticias sobre el tema de Trabajo Infantil.



18.6% **17.9%** **10.7%** **6.3%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	1.4%
Minas Antipersona	1.2%
Desplazamiento	0.5%
Paz	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	3.5%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	14.9%
Noticias que plantean una solución	3.7%
Noticias que exponen una denuncia	10.7%
Uso de datos estadísticos	5.8%

LA LIBERTAD

Fue el medio de comunicación que publicó en sus noticias el mayor porcentaje de Editoriales (6.6%), abriendo así un espacio en sus páginas para reflexionar sobre las diferentes realidades de la infancia colombiana. Así mismo, fue el quinto medio que más abordó un enfoque de derechos (22.2%) en sus noticias sobre niñez y adolescencia. Finalmente, fue el medio que más publicaciones desarrolló sobre el tema de Educación.



23.1% **18.6%** **14.1%** **4.2%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Trabajo Infantil	1.2%
Paz	1.1%
Minas Antipersona	1.1%
Participación	0.7%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	6.7%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	22.2%
Noticias que plantean una solución	16.5%
Noticias que exponen una denuncia	22.5%
Uso de datos estadísticos	17.9%

EL PAÍS

Fue el segundo medio de comunicación, entre los 30 analizados, que realizó más consultas a fuentes estadísticas (35.2%). De igual manera, fue el tercer medio que más denuncias (30.8%) expuso en sus notas y que más soluciones (23.4%) planteó a las problemáticas que afectan a la niñez. Finalmente, fue el medio que desarrolló más noticias sobre el tema de Paz.



18.1% **15.5%** **6.8%** **6.6%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Desplazamiento	0.7%
Participación	0.4%
Trabajo Legal del Adolescente	0.4%
Abandono	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	7.8%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	22.3%
Noticias que plantean una solución	23.4%
Noticias que exponen una denuncia	30.8%
Uso de datos estadísticos	35.2%

MERIDIANO DE CÓRDOBA

Fue el tercer medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más desarrolló noticias sobre el tema de Juego y Recreación.



21.3% **15.6%** **13.1%** **5.7%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	1.4%
Trabajo Infantil	1.1%
Paz	0.3%
Trabajo Legal del Adolescente	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	3%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	8.7%
Noticias que plantean una solución	4.1%
Noticias que exponen una denuncia	7.9%
Uso de datos estadísticos	3%

EL UNIVERSAL

Fue el segundo medio de comunicación impreso que desarrolló más noticias sobre el tema de Salud. Así mismo, el porcentaje que alcanzó este medio en el indicador de contexto de derechos superó en tres puntos porcentuales los promedios alcanzados en el estudio general.



20.3% **16.7%** **15%** **6%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	1%
Paz	0.3%
Desplazamiento	0%
Trabajo Infantil	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	4.6%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	15.9%
Noticias que plantean una solución	9.3%
Noticias que exponen una denuncia	9.6%
Uso de datos estadísticos	5.2%

EL MUNDO

Fue el medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más abordó sus noticias sobre niñez y adolescencia desde un enfoque de derechos (29.7%). Así mismo, fue el medio que más publicaciones realizó sobre los temas de Participación y Desplazamiento.



16.3% **12.2%** **11.6%** **7.1%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	2.4%
Trabajo Infantil	1.8%
Paz	1.2%
Explotación Sexual	0.9%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	8%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	29.7%
Noticias que plantean una solución	13.7%
Noticias que exponen una denuncia	15.4%
Uso de datos estadísticos	17.8%

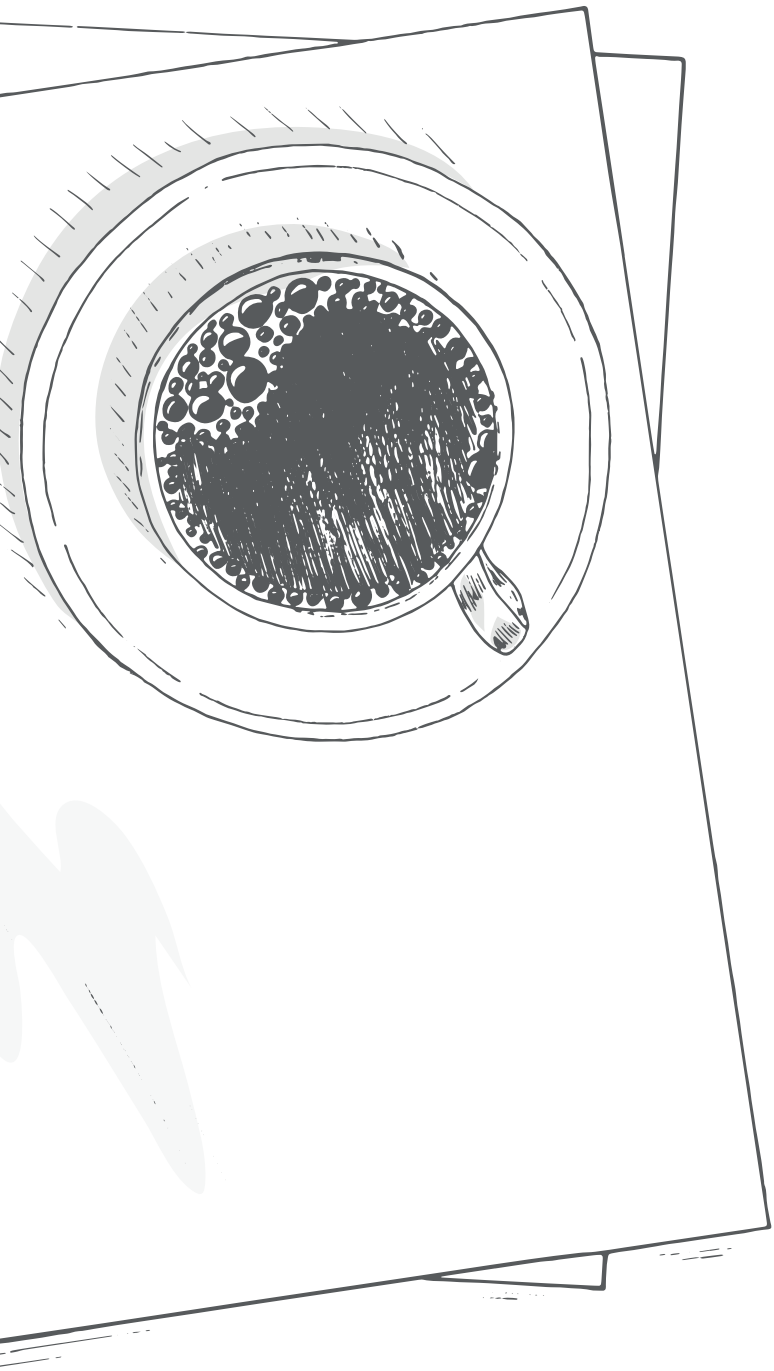
EL COLOMBIANO

Fue el segundo medio de comunicación que más soluciones (23.9%) planteó a las problemáticas que afectan a la niñez. Así mismo, fue el tercer medio que realizó más consultas a fuentes estadísticas (33%). Finalmente, fue el medio impreso que más noticias publicó sobre el tema de Conflicto Armado.



20.9% **13.4%** **11.8%** **7.7%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Trabajo Infantil	1.1%
Paz	0.8%
Derechos y Justicia	0.6%
Participación	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	4.9%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	16%
Noticias que plantean una solución	23.9%
Noticias que exponen una denuncia	17.5%
Uso de datos estadísticos	33%



EL ESPECTADOR

Fue el medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más denuncias (38.7%) expuso en sus noticias. De igual manera, fue el segundo medio que más porcentaje de citas a la ley (14%) y enfoque de derechos (29.1%) alcanzó en sus notas. Finalmente, fue el medio que públicó el mayor porcentaje de Artículos de Opinión (25.2%).

16% **13.7%** **13.5%** **6.7%**

Temas principales menos abordados	**Porcentaje (%)**
Minas Antipersona	0.8%
Trabajo Legal del Adolescente	0.6%
Trabajo Infantil	0.3%
Participación	0.3%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	14%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	29.1%
Noticias que plantean una solución	21.9%
Noticias que exponen una denuncia	38.7%
Uso de datos estadísticos	30.6%

VANGUARDIA LIBERAL

Fue el cuarto medio de comunicación que públicó el mayor porcentaje de Artículos de Opinión (11.5%). Así mismo, fue el quinto medio que más porcentaje de citas a la ley (11.3%) alcanzó en sus noticias sobre niñez y adolescencia.

29.7% **11.5%** **10.2%** **8%**

Temas principales menos abordados	**Porcentaje (%)**
Paz	0.6%
Trabajo Legal del Adolescente	0.3%
Trabajo Infantil	0.3%
Participación	0.3%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	11.3%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	13.5%
Noticias que plantean una solución	16.8%
Noticias que exponen una denuncia	13.7%
Uso de datos estadísticos	27.3%

Prensa

EL HERALDO

Fue el cuarto medio, entre los de formato impreso, y el sexto, entre los 30 analizados, que más denuncias (24.1%) expuso en sus noticias sobre niñez y adolescencia.

18.8% **16%** **13%** **8.9%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	1.2%
Paz	0.6%
Minas Antipersona	0.4%
Desplazamiento	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	9.9%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	16.4%
Noticias que plantean una solución	18.2%
Noticias que exponen una denuncia	24.1%
Uso de datos estadísticos	24%

LA NACIÓN

El porcentaje que alcanzó este medio de comunicación en el indicador de contexto de derechos superó en tres puntos porcentuales los promedios alcanzados en el estudio general.

24.8% **12.8%** **12.4%** **7.3%**

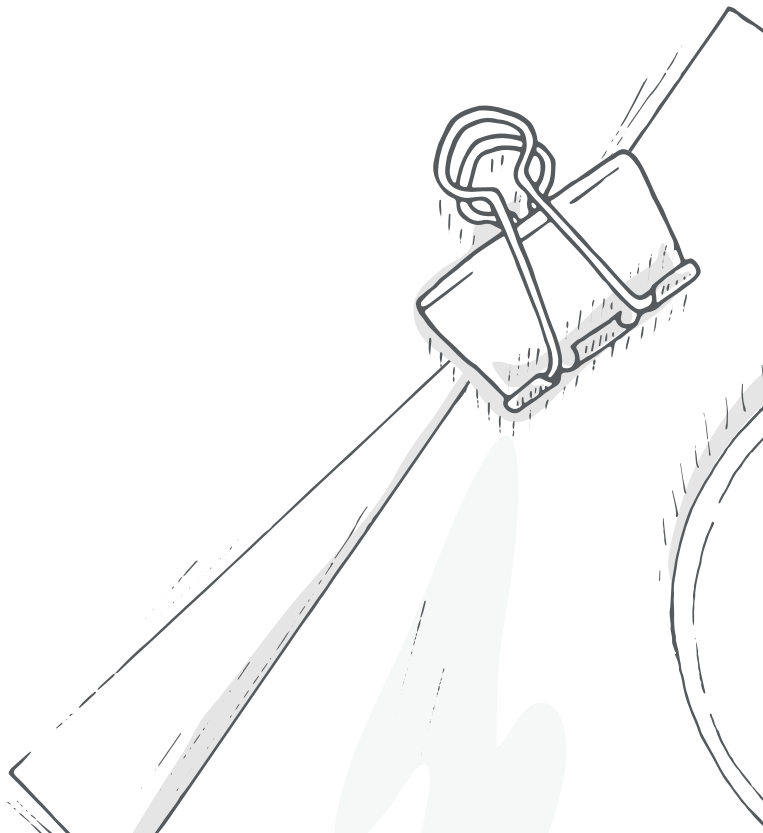
Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Paz	1.3%
Participación	0.9%
Trabajo Infantil	0.9%
Minas Antipersona	0.4%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	2.5%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	15.8%
Noticias que plantean una solución	7.3%
Noticias que exponen una denuncia	9%
Uso de datos estadísticos	3%

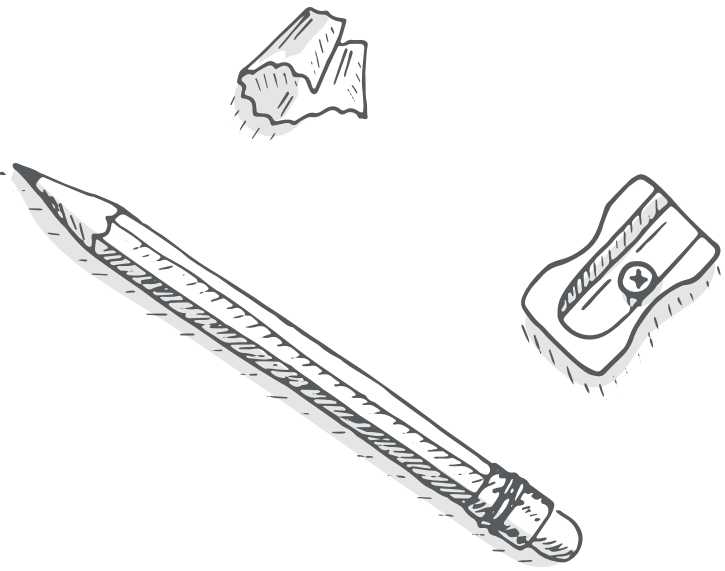
DIARIO DEL HUILA

Fue el sexto medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más abordó sus noticias sobre niñez y adolescencia desde un enfoque de derechos (19.1%).

19.1% **10.6%** **9.6%** **7.3%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	1.3%
Minas Antipersona	1.3%
Paz	1%
Desplazamiento	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	4%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	19.1%
Noticias que plantean una solución	8.3%
Noticias que exponen una denuncia	9.2%
Uso de datos estadísticos	4.6%





LA PATRIA

Fue el medio de comunicación impreso que más veces consultó a la niñez como fuente de información (8.2%). Además, fue el cuarto medio, entre los 30 analizados, que más porcentaje de citas a la ley (11.5%) alcanzó en sus noticias.

25.1% **16.2%** **15.3%** **10.6%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	1.3%
Minas Antipersona	0.9%
Trabajo Infantil	0.4%
Paz	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	11.5%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	6%
Noticias que plantean una solución	13.6%
Noticias que exponen una denuncia	11.1%
Uso de datos estadísticos	19.1%

LA OPINIÓN

Fue el segundo medio de comunicación que más noticias Editorializó (4.6%), abriendo así un espacio en sus páginas para reflexionar sobre las diferentes realidades de la infancia colombiana.

22.5% **16.7%** **8.8%** **8.8%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Minas Antipersona	1.8%
Desplazamiento	1.5%
Participación	0.3%
Paz	0.3%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	8.8%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	12.5%
Noticias que plantean una solución	11.6%
Noticias que exponen una denuncia	13.7%
Uso de datos estadísticos	27.3%

ADN BOGOTÁ

El porcentaje que alcanzó este medio de comunicación en el indicador de contexto de derechos (14.6%) superó en dos puntos porcentuales los promedios alcanzados en el estudio general.

14.6% **13.8%** **10.6%** **7.5%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	2.4%
Paz	0.8%
Trabajo Legal del Adolescente	0.8%
Familia	1.6%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	3.3%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	14.6%
Noticias que plantean una solución	7.3%
Noticias que exponen una denuncia	8.9%
Uso de datos estadísticos	13%

LA CRÓNICA DEL QUINDÍO

Fue el tercer medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más abordó sus noticias sobre niñez y adolescencia desde un enfoque de derechos (27%).

18.9% **17%** **11.3%** **6.9%**

Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Trabajo Infantil	1.9%
Minas Antipersona	1.3%
Participación	0.6%
Paz	0.6%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	5.6%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	27%
Noticias que plantean una solución	18.9%
Noticias que exponen una denuncia	20.8%
Uso de datos estadísticos	13.9%

LA REPÚBLICA

Fue el medio de comunicación que más soluciones planteó a las problemáticas que afectan a la niñez en Colombia (29.1%)

29.9% **13.7%** **9.4%** **6.8%**

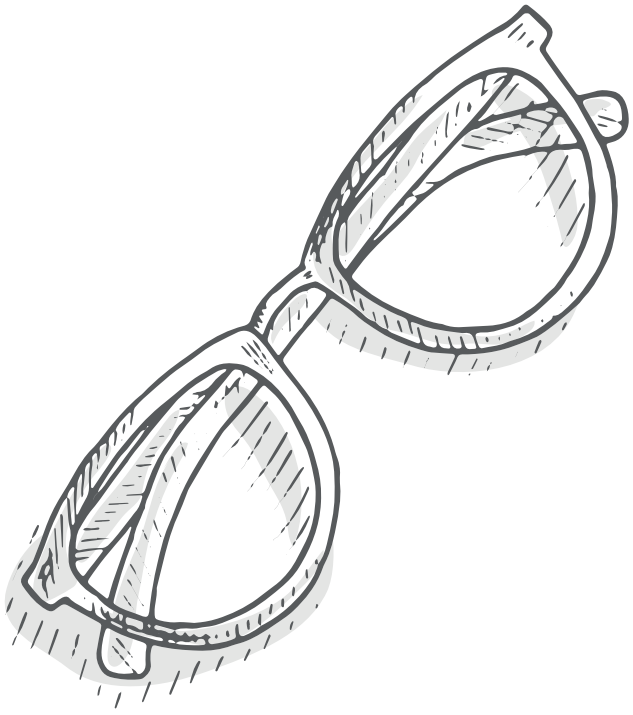
Temas principales menos abordados	Porcentaje (%)
Trabajo Infantil	1.7%
Familia	0.9%
Desplazamiento	0%
Participación	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	10.3%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	12%
Noticias que plantean una solución	29.1%
Noticias que exponen una denuncia	13.7%
Uso de datos estadísticos	27.3%

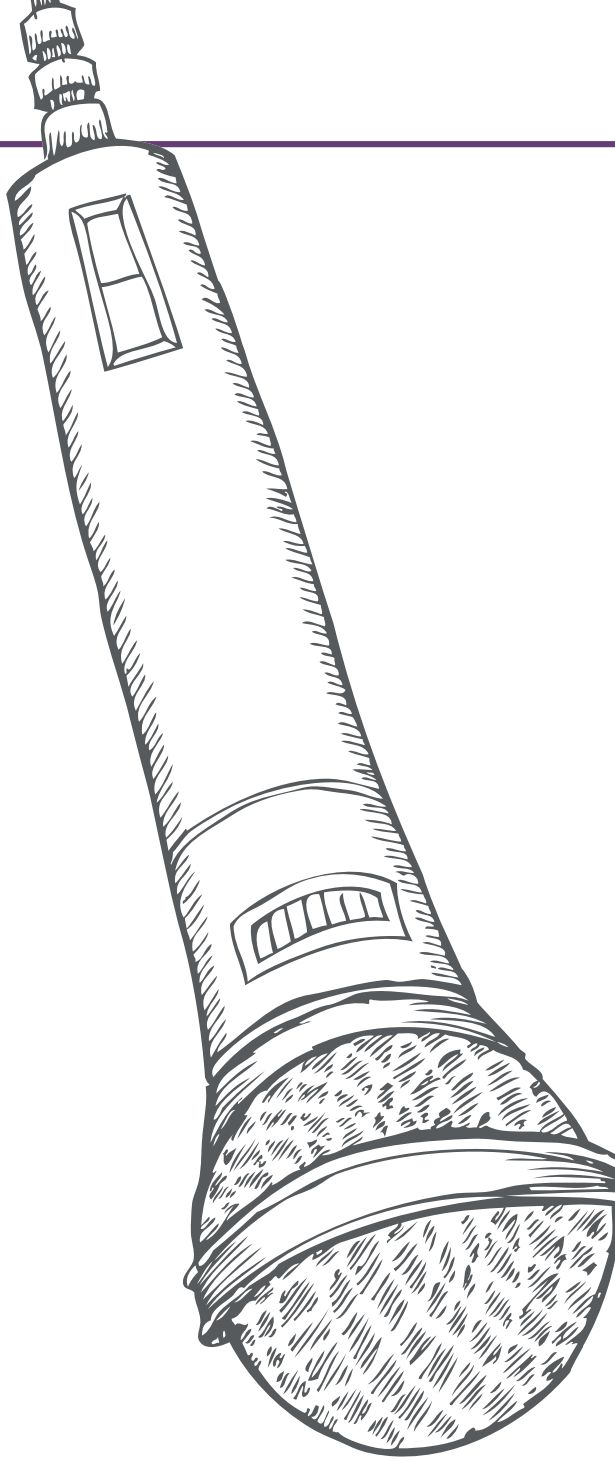
REVISTA SEMANA

Fue el medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más porcentaje de citas a la ley (14.3%) alcanzó y el que más consultas a fuentes estadísticas realizó en sus noticias (51.5%).

17.1% **14.3%** **11.4%** **11.4%**

Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Paz	2.9%
Participación	0%
Trabajo Infantil	0%
Minas Antipersona	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	14.3%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	17.1%
Noticias que plantean una solución	22.9%
Noticias que exponen una denuncia	28.6%
Uso de datos estadísticos	51.5%





La ubicación geográfica de estos medios la podrá encontrar en el mapa que se presenta en el capítulo de metodología ***(Ver página 88)***

RCN RADIO

Fue el medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más noticias publicó sobre niñez y adolescencia en el primer semestre de 2015. Así mismo, fue el medio de formato radial que más abordó sus noticias desde un enfoque de derechos (12.3%) y el que más soluciones planteó a las problemáticas que afectan a la infancia (7.3%). Finalmente, fue el medio que desarrolló más noticias sobre los temas de Familia, Conflicto Armado, Accidentes y Trabajo Infantil.

28.5% **15.3%** **8.2%** **7.8%**

Temas menos abordados	**Porcentaje (%)**
Paz	0.6%
Trabajo Infantil	0.6%
Participación	0.2%
Trabajo Legal del Adolescente	0.1%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	3.8%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	12.3%
Noticias que plantean una solución	7.3%
Noticias que exponen una denuncia	14.3%
Uso de datos estadísticos	12.3%

CARACOL RADIO

Fue el tercer medio de comunicación de formato radial que más abordó sus noticias sobre niñez y adolescencia desde un enfoque de derechos (10.5%) y el tercero que más denuncias expuso en ellas (9.2%).

28% **15%** **13.6%** **5.7%**

Temas menos abordados	**Porcentaje (%)**
Minas Antipersona	1.6%
Paz	1%
Desplazamiento	0.2%
Participación	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	4.4%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	10.5%
Noticias que plantean una solución	2.7%
Noticias que exponen una denuncia	9.2%
Uso de datos estadísticos	7.1%

BLU RADIO

Fue el tercer medio de comunicación, entre los 30 analizados, que mayor porcentaje de citas a ley presentó en sus noticias. Así mismo, dentro de los medios de formato radial, ocupó el primer lugar en este indicador (13.4%) y fue el que más porcentaje de denuncias expuso (24.3%).

27.5% **8.6%** **8.3%** **7.2%**

Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Minas Antipersona	1.3%
Desplazamiento	1.3%
Trabajo Legal del Adolescente	0.8%
Participación	0.3%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	13.4%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	9.6%
Noticias que plantean una solución	7%
Noticias que exponen una denuncia	24.3%
Uso de datos estadísticos	13.4%

LA W

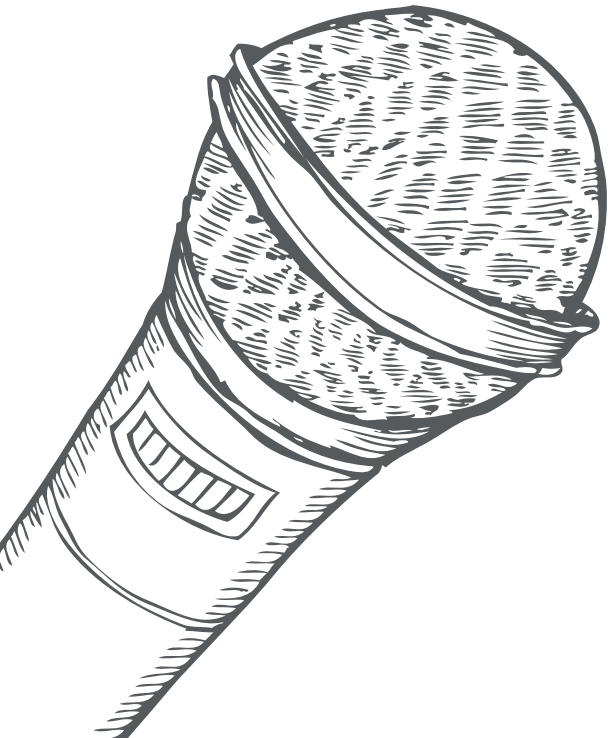
Al igual que RCN Radio fue el medio de comunicación de formato radial que más abordó sus noticias sobre niñez y adolescencia desde un enfoque de derechos (12.3%) y el segundo que más porcentaje de denuncias expuso en sus notas (14.3%).

24% **9.9%** **9.9%** **9.9%**

Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Paz	1.7%
Trabajo Infantil	0.4%
Desplazamiento	0.2%
Participación	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	8.8%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	12.3%
Noticias que plantean una solución	6%
Noticias que exponen una denuncia	14.3%
Uso de datos estadísticos	9%

TODELAR

Fue el sexto medio de comunicación, entre los 30 analizados, que mayor porcentaje de citas a ley presentó en sus noticias (10%). Así mismo, dentro de los medios de formato radial, ocupó el segundo lugar en este indicador.



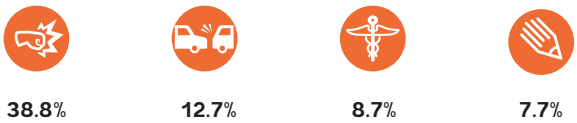
28.3% **15%** **10%** **6.7%**

Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Abuso sexual	1.7%
Desplazamiento	0%
Participación	0%
Paz	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	10%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	11.7%
Noticias que plantean una solución	5%
Noticias que exponen una denuncia	6.7%
Uso de datos estadísticos	13.4%

La ubicación geográfica de estos medios la podrá encontrar en el mapa que se presenta en el capítulo de metodología ***(Ver página 88)***

CARACOL TELEVISIÓN

Fue el medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más veces consultó a la niñez como fuente de información (22.4%). De igual manera, fue el quinto medio que más porcentaje de denuncias alcanzó en sus noticias (25.9%). Dentro de los medios de formato televisivo fue el que más soluciones planteó a las problemáticas que afectan a la niñez colombiana (9.5%).



Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Minas Antipersona	1.1%
Paz	0.7%
Participación	0.3%
Trabajo Infantil	0.3%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	4.9%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	10%
Noticias que plantean una solución	9.5%
Noticias que exponen una denuncia	25.9%
Uso de datos estadísticos	13.3%

CITY NOTICIAS

Fue el sexto medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más veces consultó a la niñez como fuente de información (7.9%). Así mismo, fue el cuarto medio de formato televisivo con mayor porcentaje de denuncias en sus noticias (13%).



Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Participación	0.6%
Paz	0.5%
Desplazamiento	0.4%
Trabajo Infantil	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	1.5%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	7.3%
Noticias que plantean una solución	4.3%
Noticias que exponen una denuncia	13%
Uso de datos estadísticos	4.1%

RCN TELEVISIÓN

Fue el segundo medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más porcentaje de denuncias alcanzó en sus noticias (32.4%). Dentro de los medios de formato televisivo fue el que más citas a la ley presentó (5.9%) y el que más abordó sus notas desde un enfoque de derechos (12.8%).



Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Paz	0.6%
Participación	0.2%
Trabajo Legal del Adolescente	0.2%
Desplazamiento	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	5.9%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	12.8%
Noticias que plantean una solución	7.4%
Noticias que exponen una denuncia	32.4%
Uso de datos estadísticos	9.2%

CANAL TRO

Fue el cuarto medio, entre los de formato televisivo, que más abordó sus noticias sobre niñez y adolescencia desde un enfoque de derechos (8.8%).



Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Minas Antipersona	0.8%
Paz	0.2%
Participación	0.2%
Desplazamiento	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	1.5%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	8.8%
Noticias que plantean una solución	4.4%
Noticias que exponen una denuncia	7.9%
Uso de datos estadísticos	4.6%

TELECARIBE

Fue el segundo medio de comunicación de formato televisivo que más soluciones planteó a las problemáticas que afectan a la niñez (9.1%) y el segundo que más consultas a fuentes estadísticas realizó en sus noticias (11.3%).

27.9% **12.8%** **11.5%** **6.2%**

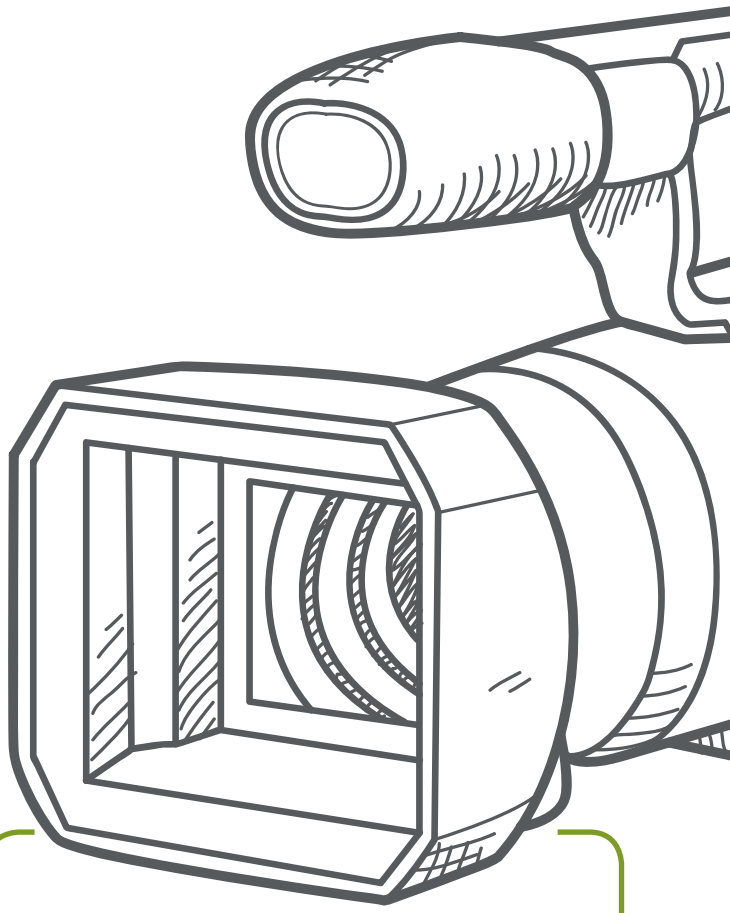
Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Trabajo Infantil	0.8%
Paz	0.1%
Minas Antipersona	0.1%
Participación	0%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	2%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	8.5%
Noticias que plantean una solución	9.1%
Noticias que exponen una denuncia	13.2%
Uso de datos estadísticos	11.3%

TELEANTIOQUIA

Fue el segundo medio de comunicación, entre los 30 analizados, que más veces consultó a la niñez como fuente de información (17.2%). Así mismo, fue el medio que más noticias publicó sobre el tema de Deportes.

16.3% **15.8%** **14.6%** **9.1%**

Temas menos abordados	Porcentaje (%)
Trabajo Infantil	0.6%
Participación	0.4%
Paz	0.3%
Trabajo Legal del Adolescente	0.2%
Indicadores que cualifican la información	**Porcentaje (%)**
Noticias que citan una Ley	1.8%
Noticias que tuvieron un contexto de derechos	8.9%
Noticias que plantean una solución	8.6%
Noticias que exponen una denuncia	12.9%
Uso de datos estadísticos	9.3%



INDICADORES QUE CUALIFICAN LA INFORMACIÓN SOBRE 'NIÑEZ Y ADOLESCENCIA' SEGÚN TIPO MEDIO DE COMUNICACIÓN ANALIZADO (2015)

La Agencia PANDI presenta de manera desagregada los resultados que, en los indicadores de calidad, alcanzaron los 30 medios analizados, según su formato periodístico: prensa, radio y televisión

Indicadores que cualifican la información	Prensa (sobre 19 medios)	Radio (sobre 5 medios)	Televisión (sobre 6 medios)
% Noticias que plantean una solución	14.9%	5.6%	7.2%
% Noticias que exponen una denuncia	16.6%	13.8%	17.6%
% Noticias que citan una ley	7.4%	8.1%	2.9%
% Noticias que tuvieron un contexto de derechos	16.9%	11.3%	9.4%
% Uso de datos estadísticos	20.5%	11%	8.6%

"La Huella de la Familia en los Medios"

Un nuevo reto

POR: JUDITH SARMIENTO G.
PERIODISTA Y ABOGADA. ACTUALMENTE CONDUCE EL PROGRAMA
"EN FAMILIA" DE LA ALIANZA CARACOL SOCIAL-ICBF

Que en 2015 uno de los énfasis de "La Huella de la Niñez en los Medios de Comunicación Colombianos" sea el tema de *la Familia,* es algo que alienta nuestra esperanza de lograr que ésta se asuma como asunto transversal a todos los demás temas: la familia, el escenario donde ocurre la mayor parte de las cosas, tanto buenas como malas, que nos pasan a los seres humanos.

A medida que ampliamos nuestra concepción de familia y entendemos que la familia de los siglos pasados no es igual a la familia del siglo XXI, nos damos cuenta de la urgente necesidad de mirar el entorno familiar, cada vez que una noticia se refiere a un niño, niña o adolescente.

Si el ICBF reporta 442.037[1] menores de edad en proceso administrativo de restablecimiento de derechos, eso quiere decir que esos niños, niñas, adolescentes y jóvenes están viendo afectado su entorno familiar y, de prolongarse esa situación, estará seriamente comprometido su derecho a recibir protección, amor, respeto y apoyo para llegar a la adultez. Por tal razón, nuestra obligación como periodistas es no quedarnos en la cifra, es ir más allá, hasta sus historias de vida y su situación familiar.

¿Por qué se están violando los derechos de esos niños?, ¿Cómo están conformadas sus familias? ¿Tienen o no padre y madre? ¿Y si están ausentes, quién o quiénes han asumido dichos roles? ¿Qué sucesos han impactado a las familias? ¿Cómo funciona la vida familiar?, son preguntas todas relevantes cuando vamos a informar sobre asuntos tan sensibles como abuso sexual, violencia intrafamiliar, delincuencia juvenil, adicciones y tantas otras causas que pueden llevar a que los niños sean apartados de sus familias de origen.

Y en el escenario actual de tránsito hacia acuerdos de paz y post-conflicto sí que cobran mayor relevancia los asuntos familiares. Por ejemplo –y para citar solo un asunto- niños y jóvenes víctimas del reclutamiento que regresan a sus hogares: ¿Existen todavía sus padres? ¿Fueron además víctimas del conflicto por desplazamiento, amenazas, homicidios, lesiones o cualquier otro hecho violento? ¿Pertenecieron también a grupos armados ilegales? ¿Están dispuestos a recibir de nuevo a sus hijos? o, por el contrario, ¿Quedarán bajo la protección del ICBF y engrosarán la lista de quienes buscan una familia? Estas y muchas más preguntas tendremos que formular los periodistas para estar seguros de tratar estos temas con el mayor rigor posible y siempre teniendo como guía el interés superior del niño.

Seis años en la conducción del programa radial que lleva justamente ese nombre, *"En Familia"*[2], me han convencido de que en este, como en tantos otros asuntos que tocan el mundo de lo jurídico, más que faltar normas, lo que falta es hacer pedagogía sobre ellas, fomentar la cultura de los derechos y cultivar en la gente la conciencia de su exigibilidad. Y en esa tarea, si bien es cierto que la responsabilidad recae principalmente sobre el sector educativo, los medios de comunicación resultan definitivos, por la gran influencia que tienen sobre la audiencia.

Pedagogía no la hacen solo los padres o los maestros; la segunda acepción de la palabra, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, dice: *"en general, lo que enseña y educa por doctrina o ejemplos"* involucra de lleno a los medios, si tenemos en cuenta la inclinación especialmente de los adolescentes, a imitar, a repetir, a seguir tendencias, a convertir en "virales" –para usar ese nuevo

1. Cifra a junio 30 de 2015

2. Programa que Caracol Radio realiza en alianza con ICBF



término del mundo digital- conductas, expresiones, opiniones, estilos de vida, etc. que se publican en los medios.

Fomentar la cultura de los derechos es una de las obligaciones especiales de los medios de comunicación, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 47 del Código de Infancia y Adolescencia, pero lo que la sociedad espera es que el cumplimiento de este precepto no dependa de la coerción legal, sino del sentido que los propietarios, directores, editores y periodistas, tengan de la enorme responsabilidad social que implica su labor. De su imaginación y creatividad depende que este tema sea incluido en sus publicaciones de manera atractiva e interesante.

Si en algo hemos ido ganando acerca de la forma en cómo se cubren los temas de infancia, es en la comprensión de que los derechos no son favores o concesiones especiales que se hacen a las personas, sino facultades de hacer o exigir todo aquello que la ley establece en nuestro favor. Y, cuando se trata de los derechos de la niñez, esa exigibilidad está por encima de la que tienen los derechos de los demás, porque así lo dispuso la Constitución Nacional al darle la categoría de "prevalentes". Pero en esa tarea

> La verdadera paz no será posible si no la cultivamos en los hogares, si no empezamos por construir en paz nuestra vida Familiar o por reconquistarla en aquellas Familias en donde, por diversas razones, ésta se ha perdido.

de transmitirle a los ciudadanos que deben exigir respeto por sus derechos, no podemos aflojar.

Como tampoco podemos hacerlo en seguir difundiendo qué significa en la práctica la corresponsabilidad de que habla la ley: los asuntos familiares, en cuanto afecten los derechos de las personas y principalmente de niños y adolescentes, no son asuntos privados en los cuales nadie puede entrometerse. ¡No! En la atención, el cuidado y la protección de los menores de edad debe estar presente por supuesto la familia, pero con el apoyo de todas las instituciones del Estado y el respaldo de una sociedad que no puede ser indiferente a la suerte de sus niños, niñas y adolescentes.

Para cerrar quiero llamar la atención sobre quizás la palabra más repetida en periódicos, revistas, radio, televisión, redes sociales, en los últimos meses: PAZ; llamar la atención digo, en el sentido de que si bien esa paz de los acuerdos hace relación al silencio de las armas, la verdadera paz no será posible si no la cultivamos en los hogares, si no empezamos por construir en paz nuestra vida familiar o por reconquistarla en aquellas familias en donde, por diversas razones, ésta se ha perdido.

Sin desconocer la realidad, los medios podemos lograr muchos cambios si además de poner siempre la bocina en todo lo malo que ocurre (porque la denuncia es la esencia del periodismo), la ponemos del lado de los niños, cuyas voces necesitamos escuchar más, y del lado de la gente que hace cosas buenas, y que puede contribuir a que otros recuperen la esperanza y encuentren también su propio camino hacia una vida mejor.

... 02 ...

La Niñez como Protagonista de sus Realidades



"ES OBVIO QUE NOSOTROS, SOLO NOSOTROS, NO LOS MAESTROS, ADULTOS O POLÍTICOS, SOMOS LOS EXPERTOS DE NUESTRAS REALIDADES". **FREDY BEJARANO, 'REPORTERO CIUDADANO'. QUIBDÓ, CHOCÓ.**



Cuando se permite el ejercicio del derecho a la participación de los niños, niñas y adolescentes, incluso el periodismo tiene mucho que ganar.

Foto: Agencia PANDI



Foto: Agencia PANDI

"Participar es importante porque los jóvenes debemos involucrarnos y ser conscientes de lo que sucede en nuestro entorno; de otra manera solo nos encontraríamos expuestos a las decisiones que alguien más tome por nosotros. La participación es un ejercicio de liderazgo que permite la Formación de nosotros los jóvenes y así mismo nos permite dar nuestro aporte para construir una sociedad más activa y próspera". Ingrid Alvarado, 'Reportera Ciudadana', Villavicencio, Meta.

Si bien, los espacios dedicados a la participación de la niñez, solo ocupan el 0.5% de la agenda de los medios de comunicación, un análisis a su interior permite ver que, de lejos, sus indicadores de calidad superan a los del estudio general. Ello puede ser una muestra de que cuando se permite el ejercicio del derecho a la participación de los niños, niñas y adolescentes, incluso el periodismo tiene mucho que ganar.

Desde el año 2014, la Agencia PANDI, dentro de su metodología de monitoreo y análisis de las noticias relacionadas con niñez y adolescencia, decidió incluir la categoría de 'Participación', con el propósito de identificar los hechos noticiosos en los que la infancia es protagonista, en calidad de artífice de actividades, eventos y decisiones que afectan sus vidas.

Para *Free Press Unlimited (FPU)* es grato e importante este cambio que ha tenido la metodología, puesto que resulta ser un aspecto de gran valor el hecho de analizar qué tanto los medios de comunicación abren espacios de 'Participación' a los niños y a las niñas. Nos alegra, entonces, ver que PANDI haya incluido esta categoría como un tema principal en el análisis de 2015 y a la vez nos honra contribuir a la redacción de este capítulo.

Si bien, el derecho a la participación de la infancia está garantizado en la Convención Sobre los Derechos del Niño y en el Código de la Infancia y la Adolescencia, son pocos los espacios de la sociedad en los que los niños, niñas y adolescentes, realmente, tienen la posibilidad de decidir y de expresar libremente su opinión frente a los temas que los afectan y que les interesan.

Hace algunos unos años no era factible contemplar la idea de que los niños, las niñas y los adolescentes pudieran ser voceros, autores y protagonistas de las noticias que publican los medios de comunicación, pero ahora puede observarse un ligero cambio en este comportamiento mediático.

Participación

Tema principal

26°

Posición en el *ranking* general de temas

0.5%

Porcentaje que obtuvo en el *ranking* general de temas

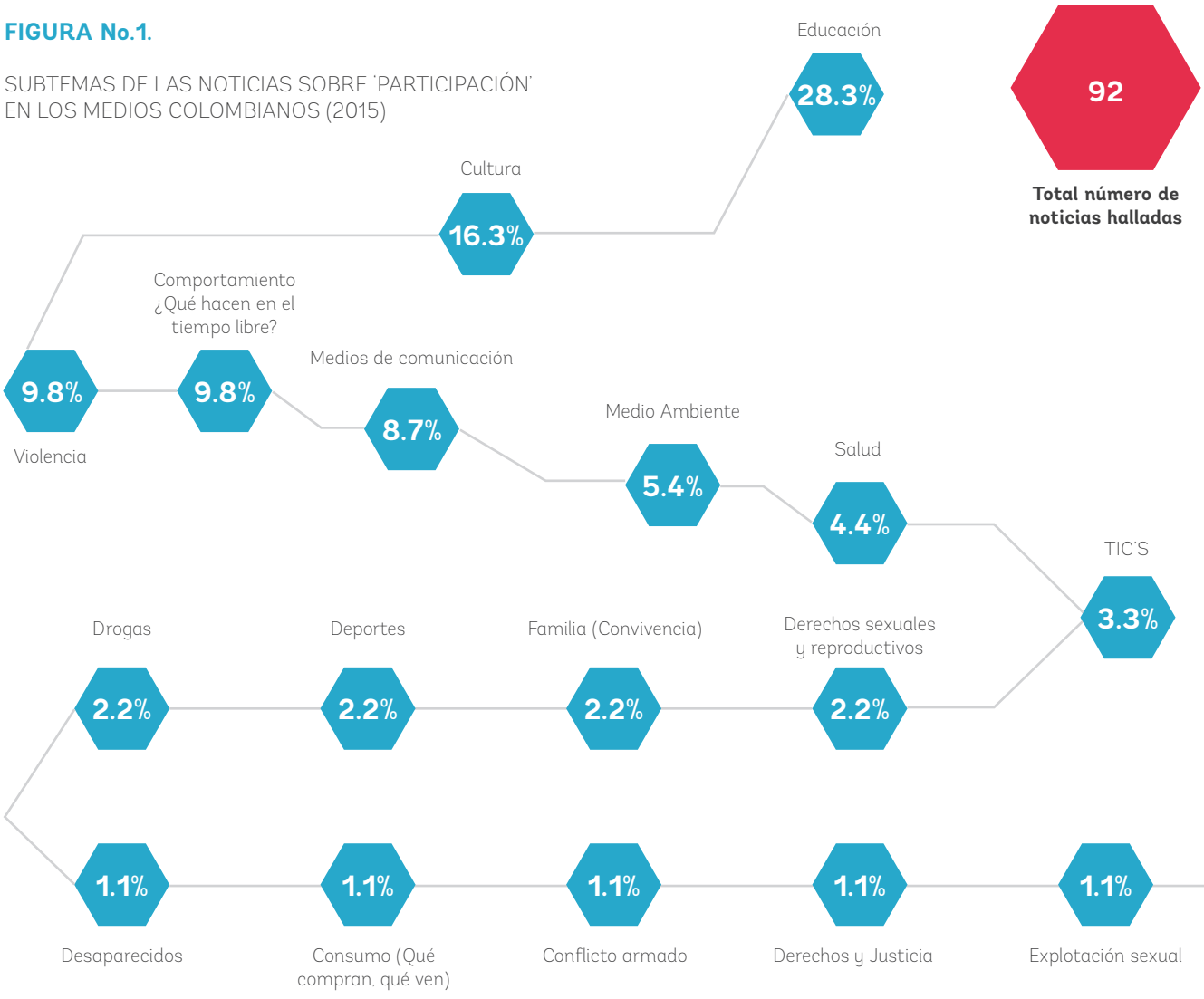
El estudio de PANDI en 2015 analizó 19.072 noticias sobre infancia y adolescencia publicadas en 30 medios de comunicación de radio, prensa y televisión del país e identificó que de ellas el 0.5% correspondiente a 92 noticias abordaron la temática de 'Participación'. La investigación permitió conocer, además, que entre 2014 y 2015 este porcentaje se mantuvo idéntico. Esto puede observarse como la posibilidad de que con el tiempo la agenda de los medios pueda seguir abriendo espacios a las iniciativas y opiniones de niños y jóvenes.

Expertos en sus propias realidades

Cuando se dio espacio para las acciones de 'Participación' de la niñez y de la adolescencia, los periodistas hablaron sobre: Educación, en el (28.3%) de los casos; Cultura (16.3%) y Violencia (9.8%). Esta correlación se denomina en el estudio de la Agencia 'Subtemas de la Noticia'. Pero también hubo asuntos en los cuales no tuvieron la oportunidad de ser registrados como Trabajo Infantil, Discapacidad, Desplazamiento que afectan a millones de niños, niñas y adolescentes colombianos. (Figura No.1.)

FIGURA No.1.

SUBTEMAS DE LAS NOTICIAS SOBRE 'PARTICIPACIÓN' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



Los niños y las niñas son los verdaderos protagonistas y especialistas. ¿Quién más capacitado para hablar sobre calidad y pertinencia educativa que un joven estudiante que ocupa más del 50% de su tiempo en actividades académicas? O ¿qué mejor especialista que un niño para opinar sobre la violencia que se ejerce hacia la infancia en un país como Colombia donde a diario alrededor de 90 niños y niñas son víctimas de maltrato? Es importante que la sociedad comprenda que la niñez es experta en sus propias realidades.

La niñez como solución

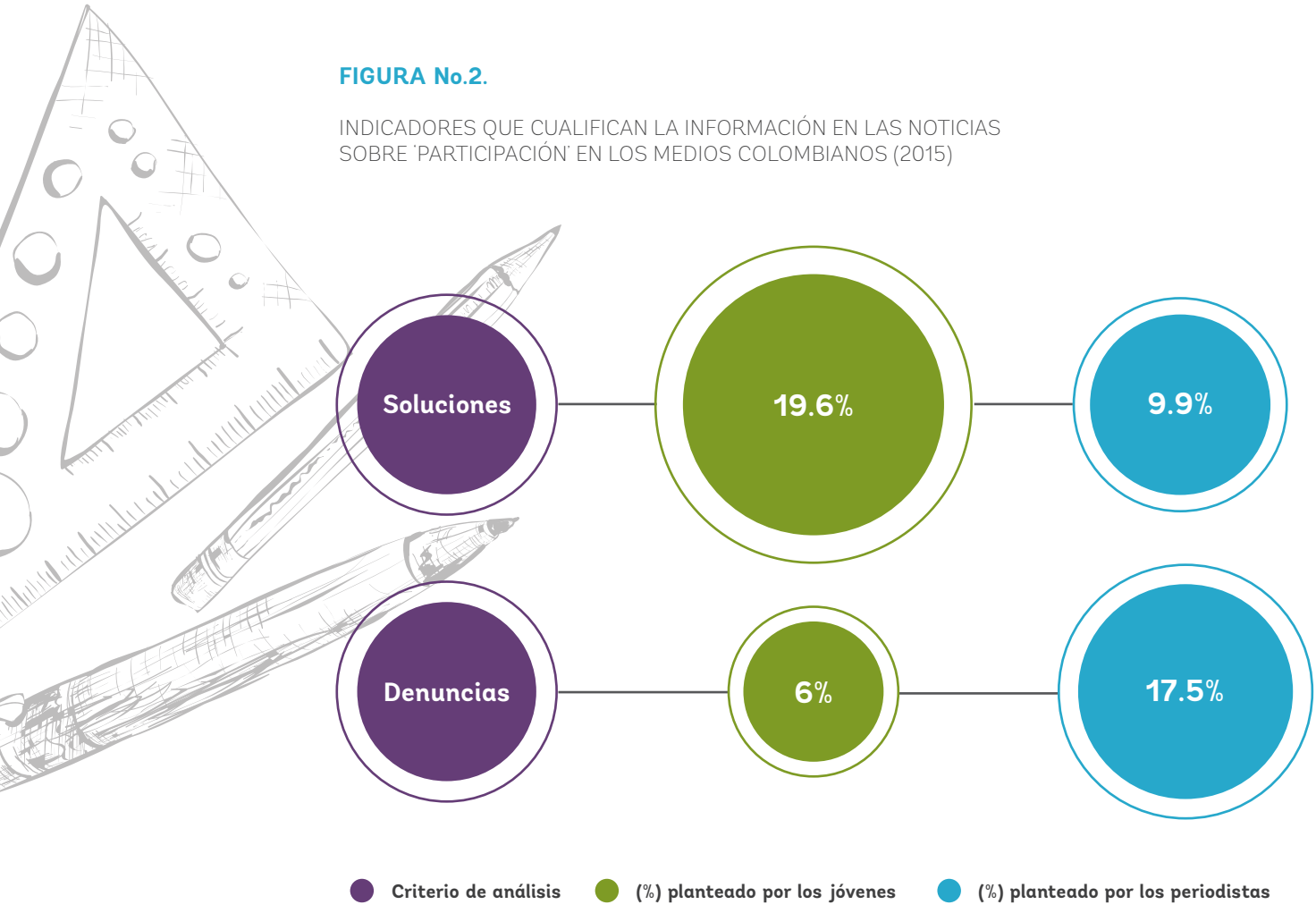
Diferente al imaginario de algunos adultos, los adolescentes proponen más soluciones que problemas y por lo general, si se les preguntan, buscan salidas profundas a las problemáticas, yendo más allá de realizar una denuncia o queja frente a un tema.

Lo anterior se evidencia en los resultados alcanzados por los indicadores de estudio denominados 'Denuncia' y 'Búsqueda de Solución'. Mientras este último obtuvo el 19.6%, el de Denuncia no superó el 6%. (Figura No.2.)

Ello resulta más interesante a la luz de todo el estudio que arroja que los periodistas plantearon soluciones en el 9,9% de las noticias narradas y denunciaron en el 17.5% de los casos.

FIGURA No.2.

INDICADORES QUE CUALIFICAN LA INFORMACIÓN EN LAS NOTICIAS SOBRE 'PARTICIPACIÓN' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)





Los 'Reporteros Ciudadanos' de Ipiales, Nariño, preparan un programa radial sobre cómo el conflicto armado afecta a la niñez y a la adolescencia de Colombia.

Foto: Agencia PANDI

Colombia cuenta con una gran cantidad de niños y de jóvenes con mucho qué decir y sus voces pueden aportar a la construcción del nuevo país. Si los periodistas consultaran y entrevistaran a los niños y a las niñas, se sorprenderían del nivel de comprensión y análisis que ellos tienen frente a los diferentes temas, así como de las soluciones originales e ingeniosas que plantean a las diversas problemáticas presentes en sus entornos.

Para ilustrar lo anterior, Leonardo Quiñones, Reportero Ciudadano de Cali, dice: *"Yo propongo que Colombia haga un verdadero trato de reconciliación entre niños, niñas, adolescentes y adultos en cualquier condición, sin importar lo que hemos vivido o que unos tengan cosas diferentes a los otros. Así todos podremos vivir en paz".*

"Todos los niños y niñas de Colombia tienen derecho a participar, a incidir en las decisiones que afectan sus vidas. El derecho a la participación es un derecho que articula, que organiza todos los demás derechos, de alguna forma es un derecho que garantiza los demás derechos. Y finalmente, las mejores ideas son justamente las ideas que ellos proponen". Ember Esteffen, director de Infancia y Adolescencia. Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF.

Juventud ¡al derecho!

Ahora bien, si de la construcción de país se trata, es aún más rescatable observar cómo otro de los criterios de calidad que contempla el estudio de PANDI Contexto de Derechos tuvo un comportamiento sobresaliente durante el análisis a las noticias de 'Participación'. Alrededor del 20% del total de estas notas periodísticas narraron los hechos desde la garantía o la restitución de un derecho.

Al garantizar su derecho a la 'Participación', ellos se convierten en los principales promotores de sus derechos ya que plantean soluciones reales y ambiciosas orientadas en mejorar la calidad de vida de la infancia y la adolescencia. (Figura No.3.)



Foto: Agencia PANDI

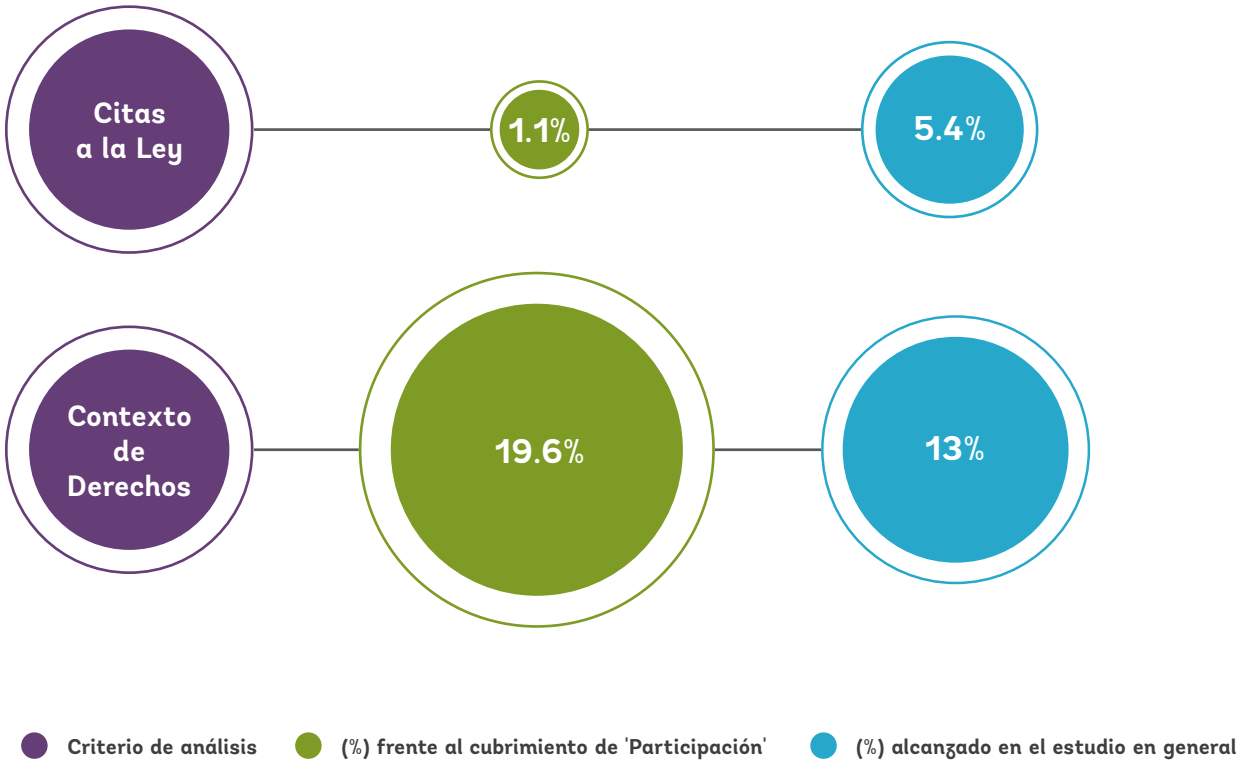
"Convivir con un niño que viene de un grupo armado ilegal puede ser raro al principio, aunque con el paso del tiempo nos podríamos ir acostumbrando. Además estos niños no eligieron ser parte de todo esto, por lo tanto ellos no tienen la culpa de nada, así que debemos aprender a tolerarlos, a respetarlos y a integrarlos con nosotras". Francy Vega, participante del proyecto 'Pasa la Voz, tu Opinión Cuenta' en Tunja, Boyacá, que PANDI desarrolló en conjunto con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar - ICBF.

FRANCY VEGA DE 16 AÑOS graba un reportaje para televisión sobre ¿Cómo debe ser el proceso de reintegración de niños y niñas que vienen de grupos armados ilegales?

VER EN:
https://www.youtube.com/watch?v=bEza4KTGMTs&feature=youtu.be

FIGURA No.3.

LA NIÑEZ COMO SUJETO DE DERECHOS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'PARTICIPACIÓN' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



La niñez como fuente de información

Los periodistas, en la mayoría de los casos, comienzan su formación con algunas reglas básicas. Casi todos conocen la necesidad de responder en sus noticias las *W questions* (Qué, quién, cómo, cuándo, dónde, cuánto). Pero para que lo anterior sea creíble, existe un principio muy importante y es que las fuentes de información valen su peso en oro... Si no se cuenta con fuentes dignas de crédito, ¡no hay historia! Entonces, ¿Por qué los periodistas a menudo se comportan de manera diferente cuando se trata de historias o temas sobre niños y niñas?

El estudio muestra que para narrar lo que acontece con la niñez colombiana, los periodistas consultaron las voces de los propios niños y niñas en 7 de cada 100 historias. Pero cuando se analiza la versión de los propios jóvenes, aquellas noticias en las que ellos y ellas fueron los protagonistas, 47 de cada 100 noticias incluyeron sus voces. (Figura No.4.)

También hay que resaltar que en los artículos sobre 'Participación', la diversidad de fuentes fue más extensa con 1.6 fuentes por nota, mientras en los reportes generales este hallazgo llegó al 1.2.

FIGURA No.4.

FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'PARTICIPACIÓN' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

- Porcentaje (%) frente al cubrimiento de 'Participación'
- Porcentaje (%) alcanzado en el estudio en general

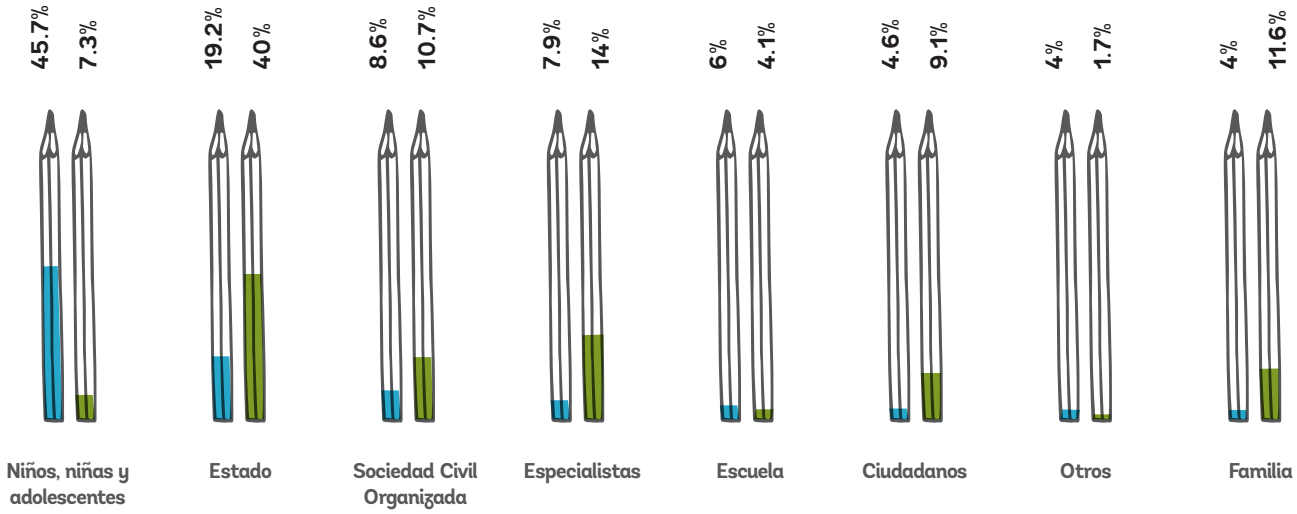
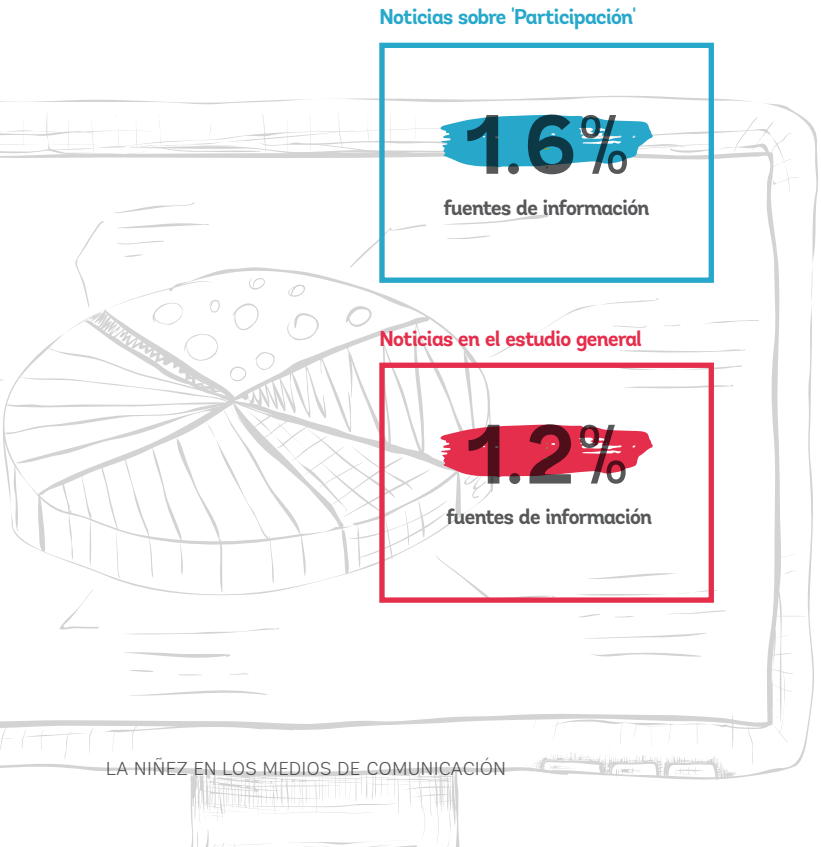


FIGURA No.5.

PROMEDIO DE FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'PARTICIPACIÓN' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



Las opiniones de los niños y de las niñas son precisas, claras, originales y verídicas. Por ello, sus voces deben ser tomadas en cuenta con seriedad, tanto por la sociedad en general como por los periodistas.



Mira Chowdhury, autora de este capítulo, participa en la realización de un producto de radio con los 'Reporteros Ciudadanos', de Ipiales, Nariño.

Foto: Agencia PANDI

Reporteros Ciudadanos: un ejemplo de participación

Desde 2013, como coordinadora de Proyectos de Medios Participativos de (FPU) con niños y con niñas no solo de Colombia, sino también de tres países de África (Uganda, Sudán del Sur y Burundi), he tenido la oportunidad de trabajar junto a organizaciones cualificadas y motivadas, como Agencia PANDI, en desarrollar proyectos y programas que promuevan y estimulan la 'Participación' de los jóvenes en los medios de comunicación.

Durante dos años, en el marco del proyecto 'Reporteros Ciudadanos', PANDI capacitó y formó a más de 90 jóvenes de seis regiones de Colombia en el conocimiento de sus derechos y en habilidades periodísticas con el propósito de garantizarles su derecho a la 'Participación'. Los resultados de este proyecto han sido tan positivos que incluso se vieron reflejados en el estudio de medios de PANDI, en el que puede observarse cómo el 10% de las noticias publicadas sobre 'Participación' contó con una influencia directa de este proyecto.

Para (FPU), la Agencia PANDI está tomando a los jóvenes y a los niños en serio, y lo hace no solo porque ponga entre sus manos un micrófono o porque proyecte y movilice entre los medios sus opiniones, lo hace porque estimula en ellos su creatividad, hace que se reconozcan como sujetos de derechos, que adquieran la capacidad de hacer sus propios análisis frente a sus vidas y entornos, mejorando así su pensamiento crítico.

Esta capacidad de pensar por sí mismos y de formar su propia opinión, no siempre es estimulada en los diversos ámbitos de la sociedad *(Piense en un sistema escolar que más bien quiere que los estudiantes reproduzcan el conocimiento antes de crear sus propias ideas).* Pero la importancia de este tipo de formación, está respaldada por investigaciones académicas realizadas durante los últimos 20 años.

Ya en 1986, en *"Teaching the Media"*, Len Masterman, se refiere a una "autonomía crítica", o la capacidad de pensar por uno mismo. Él argumenta que sin esta capacidad fundamental, un individuo no puede ejercer plenamente su dignidad humana o ejercer la ciudadanía en una sociedad democrática, en la cual, ser un ciudadano es comprender y contribuir a los debates de cada época.

Al ser la presente publicación un análisis de medios, nuestra reflexión apunta a que los niños y jóvenes necesitan medios de comunicación en los que ellos puedan ser el centro de la noticia: como grupo objetivo, como sujetos, como participantes y como parte del mundo que los rodea, un mundo en el que puedan expresar sus opiniones. Sin medios de calidad, que les brinden esta oportunidad a los niños y los jóvenes, ellos tendrán dificultades para construir una visión precisa y pertinente sobre su entorno.

Al analizar en detalle los resultados obtenidos por 'Reporteros Ciudadanos', podemos observar que estos 'Reporteros' se han vuelto más creativos y más empoderados al momento de expresar sus opiniones e intereses. Ellos, ahora, no solo son concientes de su posición en la sociedad y de la importancia que tienen sus derechos, sino también del ejercicio responsable de los mismos en su rol como ciudadanos de este país.

Para comprobarlo solo hay que escuchar a María Paulina Urán, Reportera Ciudadana de Quibdó: *"Cuando participamos descubrimos nuevas habilidades, si nuestras opiniones son tenidas en cuenta nos convertimos en líderes y en seres humanos más íntegros. Por ejemplo, a mí me gusta participar en mi colegio y en mi casa, siento que allí, a través de mis puntos de vista, puedo ayudar a que las decisiones que se tomen nos beneficien a todos".*

Para finalizar, quiero mencionar que no solo el ejemplo de Colombia nos ha permitido entender que contribuir en el ejercicio del derecho a la participación de niños y jóvenes trae consigo beneficios importantes para la construcción de sociedad. Como lo mencioné, he tenido la oportunidad de ser testigo de cómo en países como Uganda y Burundi, que han afrontado delicados problemas como el del conflicto armado, se han adelantado procesos similares y los adultos, y los medios de comunicación reconocen a los jóvenes como expertos y especialistas en temas de infancia y juventud. Ellos han mostrado sus capacidades conduciendo emisoras radiales importantes y se han convertido en personas líderes que aportan positivamente al desarrollo de los países.



Proyectos como el que PANDI ha estado llevando a cabo con los 'Reporteros Ciudadanos', estimulan la Participación de diferentes maneras, y los ejemplos anteriores muestran cómo esto no solo beneficia a los niños y adolescentes participantes, sino también a sus compañeros y a la sociedad en general.

"Para nosotros es muy importante incluir a los niños, las niñas y los adolescentes en la agenda de medios que tenemos en nuestro noticiero, porque ellos son esa nueva audiencia, son esas personas que van a empezar a construir país y si nosotros les damos esa participación a ellos en los medios de comunicación, de esa forma se van a sentir incluidos y esos nuevos aportes que ellos tienen en su mente van a lograr construir una mejor Colombia", afirma Alix Cruz, periodista de City TV – Canal ET.

Finalmente, de este estudio hay que rescatar que cada vez son más los niños y las niñas quienes participan en la producción y presentación de programas en medios de comunicación y que los periodistas son más concientes de los beneficios que implica incluir tanto a estos como a jóvenes como especialistas, fuentes de información y como creadores de opinión. Tal como uno de los 'Reporteros Ciudadanos' me dijo alguna vez en una de mis visitas a las regiones donde se ejecutó el proyecto: *"Es obvio que nosotros, solo nosotros, no los maestros, adultos o políticos, somos los expertos de nuestras realidades".*

POR: MIRA CHOWDHURY
COORDINADORA DE PROYECTOS
FREE PRESS UNLIMITED
HOLANDA



Foto: Agencia PANDI

"Cuando creo que está pasando algo malo dentro de mi escuela hablo con los directivos y les doy mi opinión de lo que está ocurriendo y cómo creo que se puede solucionar. Estoy seguro de que ellos van a escucharme porque ¿Quién más capacitado para hablar de lo que allí ocurre, que nosotros los mismos estudiantes?" Freddy Bejarano, 'Reportero Ciudadano', Quibdó, Chocó.

"Cuando participamos descubrimos nuevas habilidades, si nuestras opiniones son tenidas en cuenta nos convertimos en líderes y en seres humanos más íntegros". María Paulina Urán, 'Reportera Ciudadana', Quibdó, Chocó.



Foto: Agencia PANDI

La información que conduce a la inclusión

POR: MARITZA CEBALLOS.
COMUNICADORA SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD JAVERIANA.
DIRECTORA DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
Y MULTIMEDIOS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA.

En 2005, cuando trabajaba en la Universidad Javeriana, fui invitada por UNICEF a la presentación de un interesante observatorio de medios fundado en Brasil. Asistimos varios representantes de universidades y de organizaciones no gubernamentales. Lo que más llamó mi atención fue la creación de una metodología de análisis que había pasado por varios ajustes y que se acompañaba de un *software* diseñado especialmente para el trabajo de monitoreo y análisis de prensa. En cuanto a la Agencia de Noticias de los Derechos de la Infancia (ANDI), esta había buscado desde 1996 cualificar las coberturas informativas sobre temas de infancia mediante análisis de noticias y estudio detallado de la movilización social. Así, ANDI tenía la idea de extender su experiencia y aplicarla en varios países de América Latina.

Meses después, UNICEF promovía la primera reunión para impulsar la creación de una agencia similar en Colombia. Éramos casi 20 invitados de los cuales recuerdo a la Primera Dama de la Nación y a los representantes de UNICEF, de la Asociación de Diarios Colombianos -Andiarios-, de la Fundación Restrepo Barco y de varias universidades, entre ellas, la Pontificia Universidad Javeriana. Al término del día, se habían establecido los lineamientos generales de una Agencia para la Infancia en Colombia y se había establecido una comisión que trabajaría en los estatutos y que nombraría a un director. De este modo, la Agencia estaría apoyada, inicialmente, por Fundación Plan y por UNICEF, puesto que requería de una oficina y de un soporte financiero.

Desde entonces, he estado profundamente interesada en todo lo que ha sucedido con PANDI, tanto en sus éxitos como en sus dificultades, desde su creación hasta la transformación en Fundación con personería jurídica independiente.



Pero ¿Cuál ha sido el papel de PANDI en Colombia?

Si bien, los temas de infancia y adolescencia han cobrado relevancia desde los años 90 con la Convención de la ONU Sobre los Derechos del Niño, también en esos años empezó la preocupación en América Latina por entender cómo los medios de comunicación construyen un discurso sobre los actores y asuntos sociales. Esta preocupación dio lugar a los primeros observatorios de medios en

Brasil y al desarrollo de unas metodologías que permitieran hacer seguimiento a la información, inicialmente, de la prensa escrita.

Había conciencia, entonces, de la distancia o desconexión entre las demandas sociales y la información que ofrecían los medios; en realidad, se esperaba mayor atención de otros temas y grupos que merecían más relevancia social. Y no se trataba solo de estar representados por la actualidad informativa, sino que se buscaba re-encuadrar la óptica con que los grupos sociales eran expuestos, descritos y valorados. El objetivo final, más que el análisis de la información, era propiciar una mayor visibilidad y legitimidad.

Esta perspectiva plantea que los medios de comunicación ayudan a establecer la importancia, el reconocimiento y la determinación social de ciertos actores y discursos. Quiere, por tanto, responder a las preguntas: ¿Desde dónde construir ciudadanía a partir de la comunicación? ¿Cómo transformar la significación política que ofrecen los medios de temas y grupos sociales?

Los observatorios de medios, en muchos casos, han sido la respuesta a estas preguntas. Observatorios como ANDI, desde sus inicios ha monitoreado medios y con los resultados ha sensibilizado a los periodistas para que puedan cualificar su ejercicio periodístico mediante el conocimiento de las políticas públicas y de los derechos de los niños, para que puedan también ofrecer enfoques diferentes al de la violencia.

Por su parte, PANDI ha actuado en el entorno colombiano, donde muchos niños viven en situaciones en que se vulneran sus derechos y los medios de comunicación están poco atentos a esto. PANDI, a través de sus monitoreos, conoce cuánto y cómo se presentan la adolescencia y la infancia en prensa, radio y televisión; luego genera acciones que ajusten o modifiquen la actuación de los periodistas a fin de proporcionar una mejor narrativa, y por ende, una visión más adecuada de los niños, niñas y adolescentes en la sociedad civil.

Sin duda, PANDI ha impactado en el ejercicio periodístico, ha puesto en evidencia la desatención a los temas de infancia y adolescencia, y ha formado a más de 350 periodistas a lo largo de 10 años. Si bien, PANDI pertenece a la Red ANDI América Latina, también ha desarrollado su propio sello, pues ha ajustado la metodología a nuestro contexto y a la observación de radio y de televisión.

Además, PANDI es el observatorio de medios en Colombia tanto con mayor continuidad en el seguimiento a una temática como con mayor consistencia metodológica (a diferencia de otros observatorios que hacen seguimiento a temas coyunturales). Esto hace que PANDI pueda contrastar los resultados actuales con los hallazgos de años anteriores y que pueda, además, evaluar el impacto que ha generado su actividad y la de otras organizaciones públicas o privadas.

Dando continuidad a esta labor ejercida durante 10 años, en este informe los periodistas seleccionaron las noticias sobre niñez y adolescencia publicadas en todas las secciones de los medios rastreados, hasta conformar una muestra que sumó un total de casi 20 mil piezas. Las notas periodísticas fueron sistematizadas, como lo mencioné, en un software diseñado especialmente para el análisis de medios.

Con este, se evaluaron en cada artículo más de 20 diferentes variables: Tema principal, temas de apoyo, fuentes de información, citas a la ley, franja de edad, contexto de derechos, perspectiva investigativa, datos estadísticos, entre otras, variables que permiten ver realmente una radiografía de la niñez representada en los medios colombianos.

Con el propósito de mostrar solamente dos aspectos que vale la pena destacar acerca de la presencia y transformación del tema de infancia y adolescencia en los medios, me referiré a la cantidad de información analizada en el estudio. En 2014, el análisis sobre los mismos 30 medios que presenta este nuevo informe, se hizo durante 356 días capturando así 29.381 piezas. Lo anterior quiere decir que si en los 6 meses analizados en 2015, son casi 20.000 noticias, esto representa un aumento del 29.8%. Pero la cantidad también se refleja en las nuevas temáticas que empiezan a asomar en la agenda de los medios. Sobre los 37 posibles enfoques de las noticias, aquellas que se refieren a la niñez que pertenece a comunidades éticas, siempre ha estado en los últimos lugares y ha venido subiendo hasta lograr, en el año 2015, llegar al honroso décimo lugar. Esto es una clara muestra de que la cantidad viene acompañada por una dosis de inclusión, de nuevas investigaciones y de más apuestas periodísticas.

... 03 ...

La Familia en Primera Plana

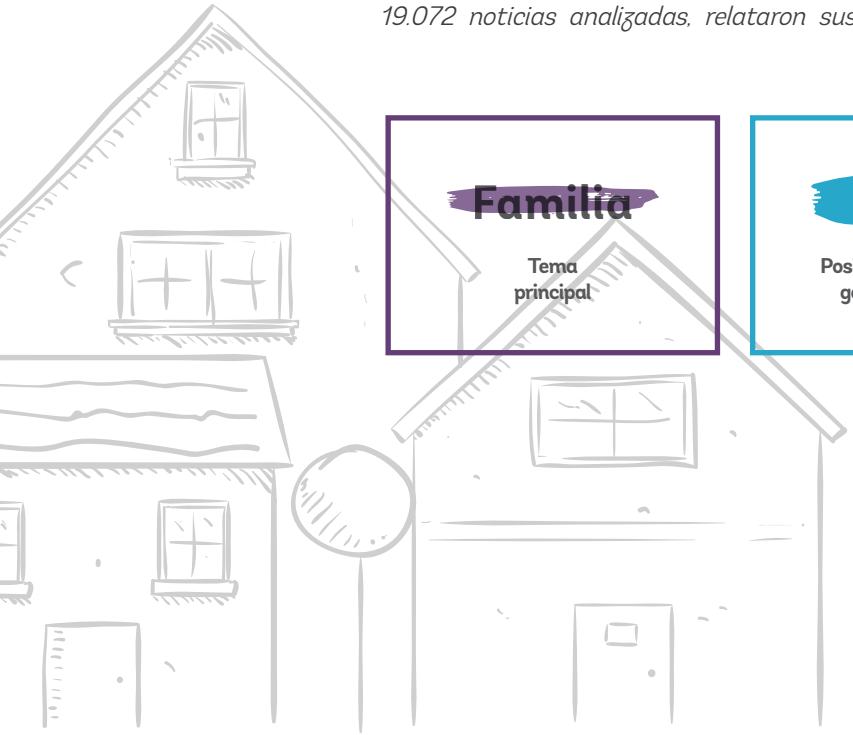




Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a crecer y a vivir en una familia que les brinde cuidado, amor y protección.

Foto: Propiedad ICBF – Andrés Valbuena

Cada niño, niña o adolescente del país, nació en una familia. No obstante, solo el 3.1% de las 19.072 noticias analizadas, relataron sus situaciones desde este entorno. El promedio duplicó los hallazgos de 2014, pero esta relación familia-niñez aún tiene lazos por fortalecer.



Familia
Tema principal

9°
Posición en el *ranking* general de temas

3.1%
Porcentaje que obtuvo en el *ranking* general de temas

POR: ÁNGELA MARÍA ROSALES
DIRECTORA NACIONAL
ALDEAS INFANTILES SOS

A través de los medios de comunicación se muestra la realidad en la que viven muchos de los niños, niñas y adolescentes de Colombia, además, se da a conocer la situación de vulnerabilidad en la que muchos de ellos deben crecer y alertan sobre situaciones en riesgo, y son una buena fuente de denuncia de hechos inaceptables en los que no se respetan sus derechos.

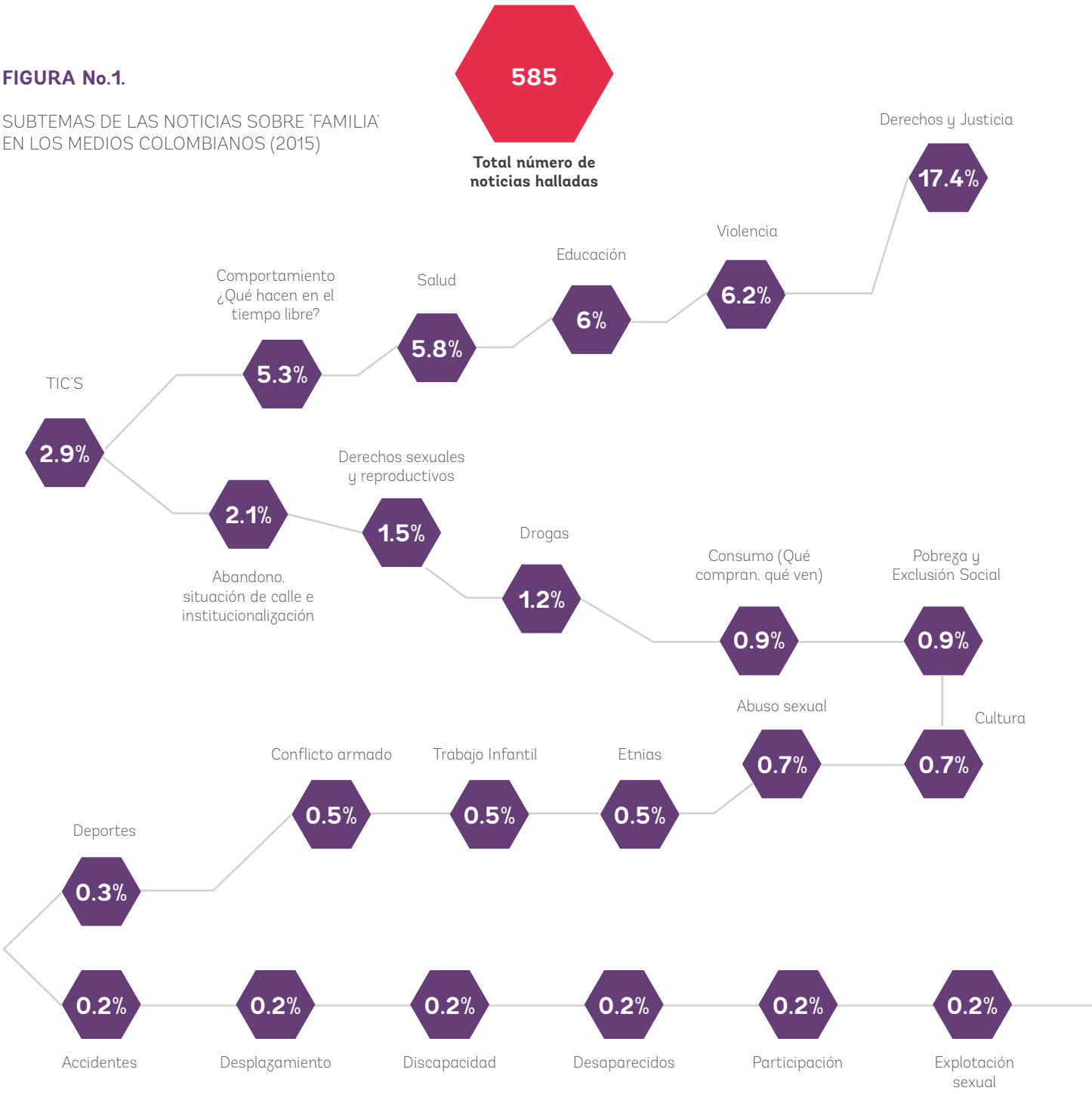
Por su parte, el Estado colombiano ha abordado el tema de la niñez refiriéndose principalmente, a individuos que están fuera de su entorno básico: su familia. Tal situación puede coadyuvar al pálido reflejo que los medios de comunicación exponen cuando trabajan los temas relacionados con este grupo poblacional.

Ahora, el estudio que presenta la Agencia PANDI, muestra que la 'Familia' es noticia en solo 3 de cada 100 noticias que hablan sobre la niñez y la adolescencia. Así mismo, el análisis también permite dilucidar en cuáles noticias, cuyo foco no fue la 'Familia', los periodistas sí hicieron una clara referencia de esta pertenencia o incidencia del entorno familiar en cada niño o niña. A esto se le denomina subtema de la noticia.

Bajo esta lente, otro 3% de las poco o más de 19 mil piezas analizadas relacionaron las temáticas con 'Familia'. Se destaca de manera positiva que el primer tema que más enganchó su enfoque principal con 'Familia' fue el de Derechos y Justicia, con el 17.4% de los hallazgos. Después se encuentra Violencia y Educación, con el 6.2% y el 6% respectivamente. Se extraña, que otras noticias como abandono, trabajo infantil, accidentes, explotación sexual, drogas, hayan eximido de su reflexión la relación entre estas problemáticas y las familias de los niños, niñas y adolescentes. (Figura No.1.)

FIGURA No.1.

SUBTEMAS DE LAS NOTICIAS SOBRE 'FAMILIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



Los medios de comunicación son una herramienta muy útil para ayudar a cambiar las concepciones equivocadas que tienen algunos adultos respecto de la forma de criar a sus hijos e hijas. Estos pueden dar información que contribuya al fortalecimiento de las familias con enseñanzas prácticas en temas que ayuden a mejorar la forma de relacionarse con los diferentes integrantes de las mismas.

Garantizar derechos sin suprimir otros

A pesar de que el rol del Estado es ser garante y protector de los derechos de la niñez, muchas veces, por intentar prevenir la vulneración de un derecho, toma acciones que van en contra de otros derechos, como por ejemplo, el de crecer en una familia. Ante la vulneración de un derecho del niño, niña o adolescente, el Estado es recurrente en encontrar como solución el separarlo de su familia.

Sin embargo, se sabe que al hacer un trabajo intencionado y estructurado en el núcleo familiar de ese niño o niña, se puede prevenir la separación y dar las herramientas necesarias para que este núcleo supere las condiciones de riesgo, y así pueda cumplir con su responsabilidad de proteger integralmente a sus hijos.

Frente a lo anterior, el estudio de PANDI revela que, si bien, el tema Familia no fue una prioridad para los medios, otros, como cuidado alternativo y niños, niñas institucionalizados son más que olvidados. De las más de 19.000 noticias analizadas, mostraron que el 0.4% hace referencia a circunstancias como Abandono, Situación de Calle o Institucionalización.

FIGURA No.2.

RELACIÓN ENTRE LOS TEMAS DE 'FAMILIA' Y 'ABANDONO' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



2.1%

Noticias sobre 'Familia' que tuvieron como enfoque de desarrollo Abandono, Situación de Calle o Institucionalización



3.3%

Noticias sobre Abandono, Situación de Calle o Institucionalización que tuvieron como enfoque de desarrollo 'Familia'

Lo anterior ignora que, cerca de 77.210[1] niños, niñas y adolescentes colombianos tienen declarado la vulneración de sus derechos y cada día 3 de ellos son abandonados. La situación de los niños y niñas que crecen fuera de sus familias biológicas, los hijos del Estado, no son una prioridad para el Estado, ni para la sociedad, como tampoco para los medios. (Figura No.2.)

1. ICBF Documento "Dirección de protección restablecimiento de derechos" con corte a 30 de junio de 2015.

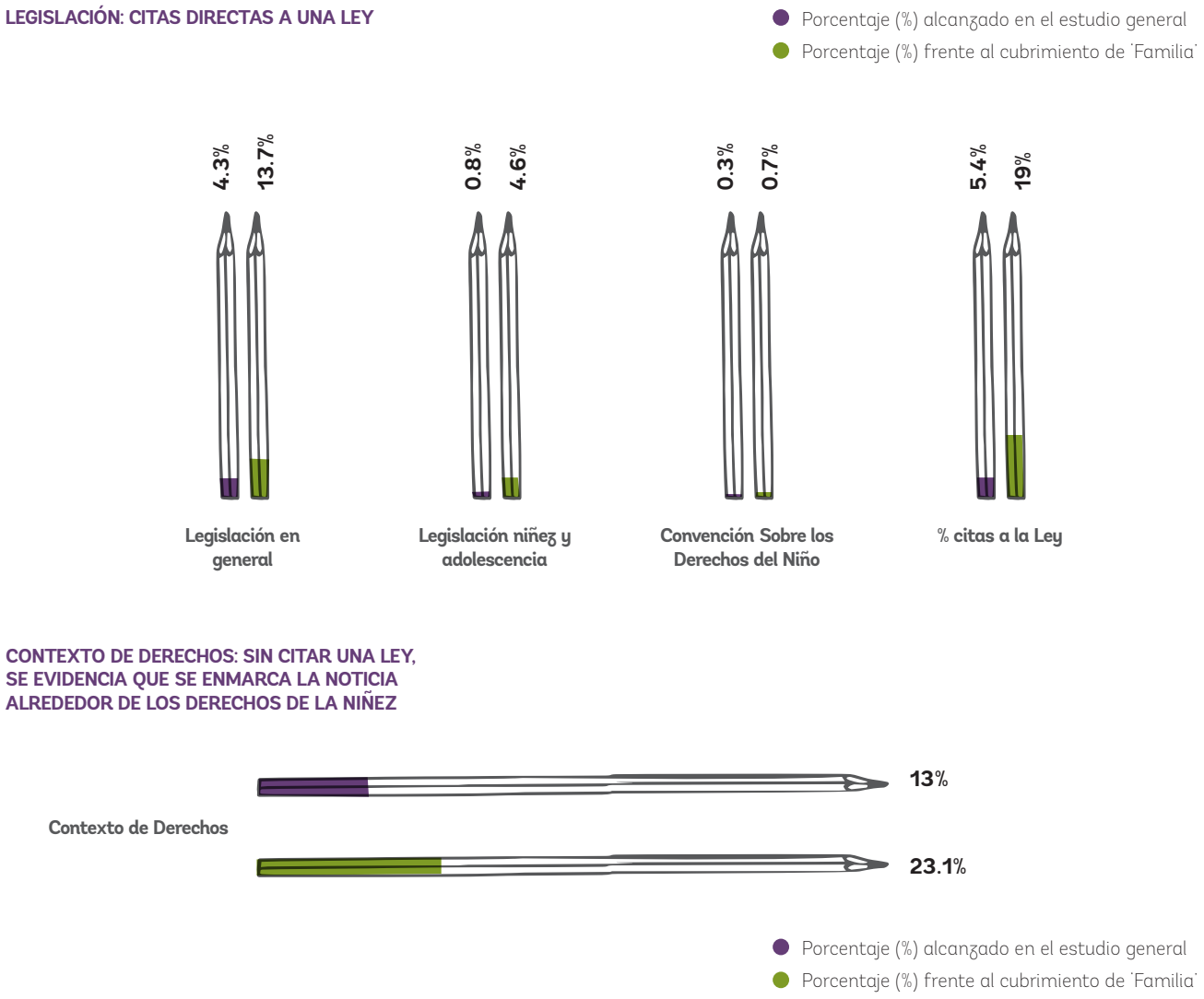
Ley, niñez y medios

En los últimos años, la legislación colombiana ha logrado grandes avances en la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, y aunque se tienen los instrumentos para garantizar sus derechos, en la práctica la realidad es muy diferente. No obstante, estos avances sí se muestran en los medios de comunicación.

El estudio de PANDI revela que los criterios por una parte, indican que las noticias sobre 'Familia' fueron enmarcadas en un Contexto de Derechos, y por otra, sobrepasaron con creces los resultados generales del estudio. Por ejemplo, en el tema 'Familia', 19 de cada 100 piezas analizadas citaron algún Tipo de Ley. Este indicador asciende al 5.4% para el total del estudio. (Figura No.3.)

FIGURA No.3.

INDICADORES QUE CUALIFICAN LA INFORMACIÓN EN LAS NOTICIAS SOBRE 'FAMILIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

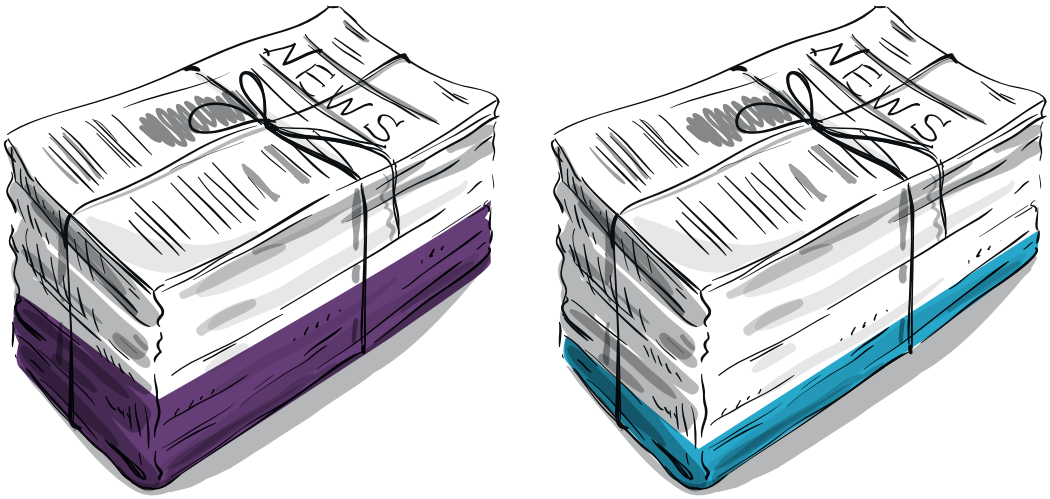


El Código de la infancia y la Adolescencia al igual que la Constitución Política de Colombia establecen que la familia, la sociedad y el Estado son corresponsables en la atención, cuidado y protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Ello exige que en caso de que la familia no esté garantizando dichos derechos, el Estado y la sociedad deberán capacitarla y apoyarla para que cumpla con sus responsabilidades.

Los medios de comunicación también comprometieron sus noticias con Denunciar en el 8.2% de sus textos alguna vulneración a los derechos. Pero es más llamativo, y tal vez, ayude más a la formación de todos, el hecho que el 11.5 % de las piezas estudiadas, propusieran una Solución. (Figura No.4.)

FIGURA No.4.

INDICADORES QUE CUALIFICAN LA INFORMACIÓN EN LAS NOTICIAS SOBRE 'FAMILIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



Porcentaje (%) frente al cubrimiento de 'Familia'

11.5%

Noticias que plantearon una solución

8.2%

Noticias que plantearon una denuncia

Sabemos que en ocasiones la familia es la primera vulneradora de derechos de los niños, algunas veces por no cuidar y proteger a sus hijos y otras por la incapacidad de los padres y madres de hacerse cargo adecuadamente de ellos.

Por lo tanto, a pesar de todos los esfuerzos que hay por parte del Estado y de diferentes organizaciones en el trabajo con la niñez y la adolescencia, si no se tiene en cuenta, un trabajo con la familia, el alcance de una mejora en el desarrollo de niños, niñas, adolescentes va a ser limitado.



Si bien, la familia es el núcleo fundamental de la sociedad, solo 3 de cada 100 noticias abordaron el papel que cumple como primer garante de los derechos de la niñez.

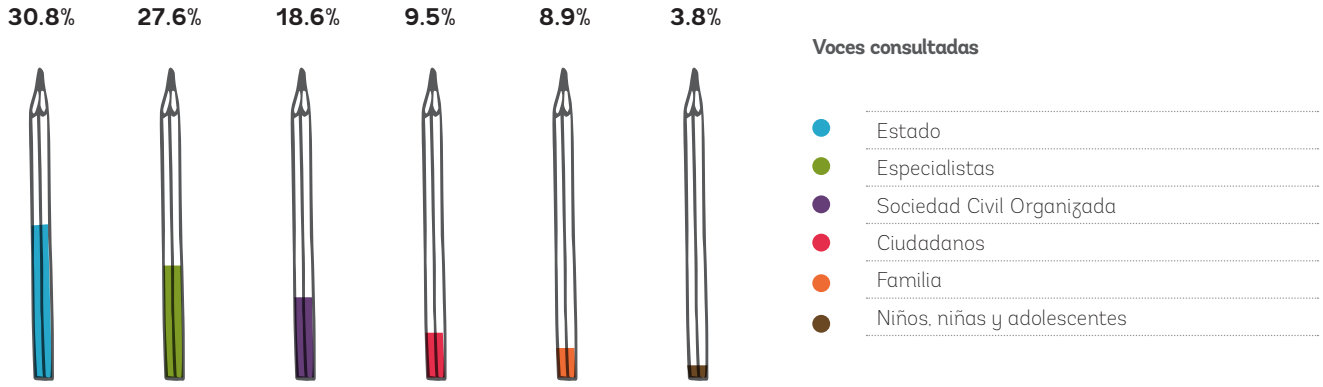
Foto: Propiedad ICBF – Andrés Valbuena

La voz de la niñez

Son muy incipientes los espacios en los que la voz de los niños, niñas, adolescentes y sus familias es escuchada por la sociedad y por el Estado. Ello se refleja en los medios de comunicación: la voz de la niñez no es tenida en cuenta aun cuando se habla de ellos mismos. Al publicar sobre el tema 'Familia', los niños y niñas fueron consultados como fuente de información en el 3.8% de las noticias analizadas. El Estado encabezó el número de citas y de manera exigua, la familia. (Figura No.5.)

FIGURA No.5.

FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'FAMILIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

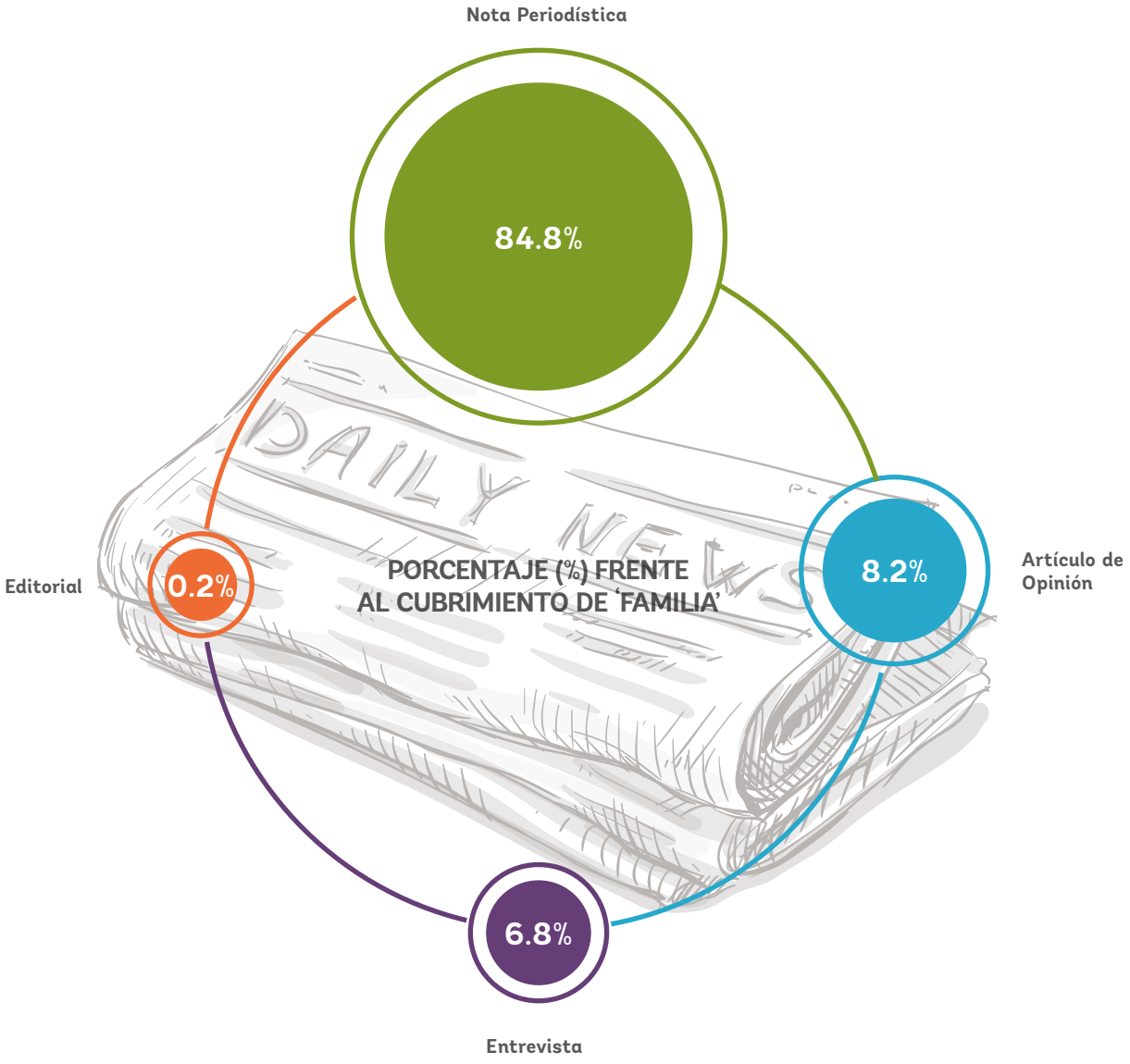


Los medios: un buen canal para la niñez

La manera en la que conocemos y entendemos el desarrollo de la niñez y el lugar que ocupan dentro de nuestras familias, establecen fuertemente nuestras formas de criar y cuidar. También las determina la manera en la cual fuimos criados y el trato que recibimos en nuestra infancia y adolescencia. (Figura No.6.)

FIGURA No.6.

GÉNERO PERIODÍSTICO DE LAS NOTICIAS SOBRE 'FAMILIA' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



Los periodistas pueden ayudar a cambiar las malas concepciones que tenemos los adultos acerca de las formas de relacionarnos con la niñez, que en vez de desarrollar individuos, construyen recuerdos negativos o traumas. Los medios guían el imaginario de la sociedad respecto de la familia y posicionan la importancia de la misma, promoviendo su desarrollo, e impidiendo que la criminalización pueda constituirse en un aporte con un valor incalculable.

Los medios de comunicación pueden ser un excelente medio de enseñanza para las familias que no tienen acceso a otro tipo de asesorías, acompañamientos o redes. Muchas veces, la vulneración de los derechos de sus hijos se debe al desconocimiento de cómo hacer diferente las cosas o a tener otras oportunidades. A través de los medios de comunicación se pueden desarrollar capacidades en las familias en temas como crianza positiva, comunicación asertiva, resolución de conflictos, disciplina con amor, entre otros.

Finalmente, lo más importante es que siempre los medios de comunicación deben tener presente que detrás de cada niño o niña que se convierte en sujeto de su noticia hay una familia, y es necesario que el desarrollo de la misma se haga teniendo en cuenta este contexto que explica muchos comportamientos y problemáticas que se analizan desde los medios masivos.

“Tenemos derecho a tener a alguien que nos apoye y nos brinde cariño y protección, este derecho lo tienen los niños y las niñas y todo el mundo. Tener una mamá y una Familia es el principal apoyo y el ejemplo con el que uno va a crecer, porque yo sé que si en algún momento me caigo, mi Familia me va a ayudar a levantar. Tenemos derecho a nuestra Familia y a saber de ellos”. Gabriela Garnica, ‘Reportera Ciudadana’, Bogotá.”



Foto: Agencia PANDI

...04...

Niñez, Paz y Conflicto Armado



"PARA MÍ, LA PALABRA PAZ ES UN SUEÑO QUE TODOS LOS COLOMBIANOS QUEREMOS QUE SE CUMPLA"

JOVEN DE PUERTO ASÍS, PUTUMAYO



Foto: Propiedad ICBF



Foto: Agencia PANDI

> "Nadie nos pregunta o nos tiene en cuenta cuando deciden que hagamos parte de la guerra". Carolina Cardona, 'Reportera Ciudadana', Quibdó, Chocó.

POR: ALEJANDRO GUIDI
JEFE DE MISIÓN
ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA
LAS MIGRACIONES - OIM

Pensar en la paz, más allá del proceso de negociación que cursa en La Habana con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), implica reconocer, en el marco de la protección integral, la prevalencia y la garantía de los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes como un camino certero para construir condiciones de paz y mantenerlas. Un país que avanza hacia la construcción de la paz y de escenarios de reconciliación, debería tener como punto de partida y referente esencial las voces de los niños, niñas y adolescentes. Más si se tiene en cuenta que el 32% del total de la población en Colombia son personas menores de 18 años.

En Colombia, el reclutamiento de niños, niñas y adolescentes por parte de Grupos armados organizados al margen de la ley, se asocia al fenómeno de migración forzada de familias y comunidades enteras, ante el riesgo de que sus niños, niñas y adolescentes sean vinculados al conflicto armado, bien sea por amenazas recibidas directamente contra la vida de los menores de edad y sus familias, por el peligro generalizado existente en una región determinada, o porque uno o más miembros de la familia o la comunidad ya han sido reclutados y se quiere evitar que otros también lo sean.

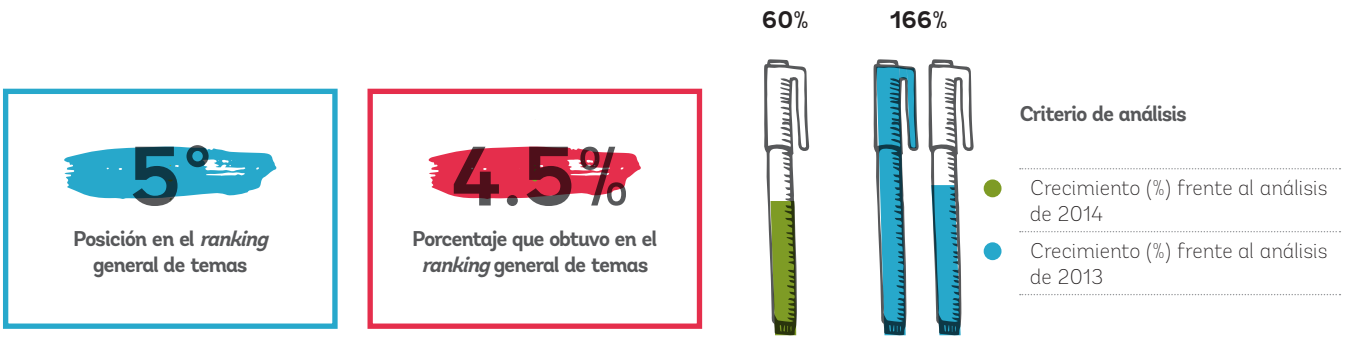
La vinculación de esta población a Grupos armados ilegales es un fenómeno de vieja data y poco visible hasta hace unos años, a pesar de que es una de las violaciones de Derechos Humanos más graves y extendidas del conflicto armado, tanto en el ámbito rural como en el urbano. Sin embargo, en los últimos meses y como consecuencia de la Mesa de Diálogo en La Habana, esta problemática ha quedado en evidencia.

El análisis de medios realizado por la Agencia PANDI durante el año 2015, muestra un interés creciente de los periodistas por visibilizar este fenómeno. Con el quinto lugar en el *ranking*, el monitoreo capturó para este análisis 855 piezas noticiosas relacionadas con la 'Niñez y el Conflicto Armado'. Esto significa un crecimiento del 60% frente a lo hallado en 2014[1], y del nada despreciable 166% frente al análisis de 2013. (Figura No.1.).

1. En 2015 y 2013 se analizaron 6 meses de publicaciones. En 2014 se analizaron 12 meses, por lo que para ese año el porcentaje se compara con los resultados de 6 meses.

FIGURA No.1.

COMPORTAMIENTO MEDIÁTICO DE LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO'EN LOS ANÁLISIS 2013, 2014 Y 2015



Sin duda, lo que llama la atención, es el primer lugar que ocupa el criterio Uso y Reclutamiento de Niños, Niñas y Adolescentes, pues de las 855 notas sobre 'Conflicto Armado', se identificaron 666 noticias asociadas a este fenómeno en Colombia, lo que corresponde al 77.9% de los hallazgos. Como segundo énfasis se encontró que los periodistas relacionaron 96 noticias sobre 'Niñez y Conflicto Armado' con aquellos niños, niñas y adolescentes Desvinculados, lo que corresponde al 11.2% del total de noticias estudiadas. Por su parte, la categoría Reintegración ocupó el cuarto lugar con el 2.3% de los hallazgos registrados. Esto evidencia que los medios de comunicación intentan dar relevancia a este tema y se ha destacado su papel en favorecerlo y promoverlo, desde un enfoque de derechos. (Figura No.2.).

FIGURA No.2.

HECHOS RELACIONADOS CON LAS NOTICIAS DE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

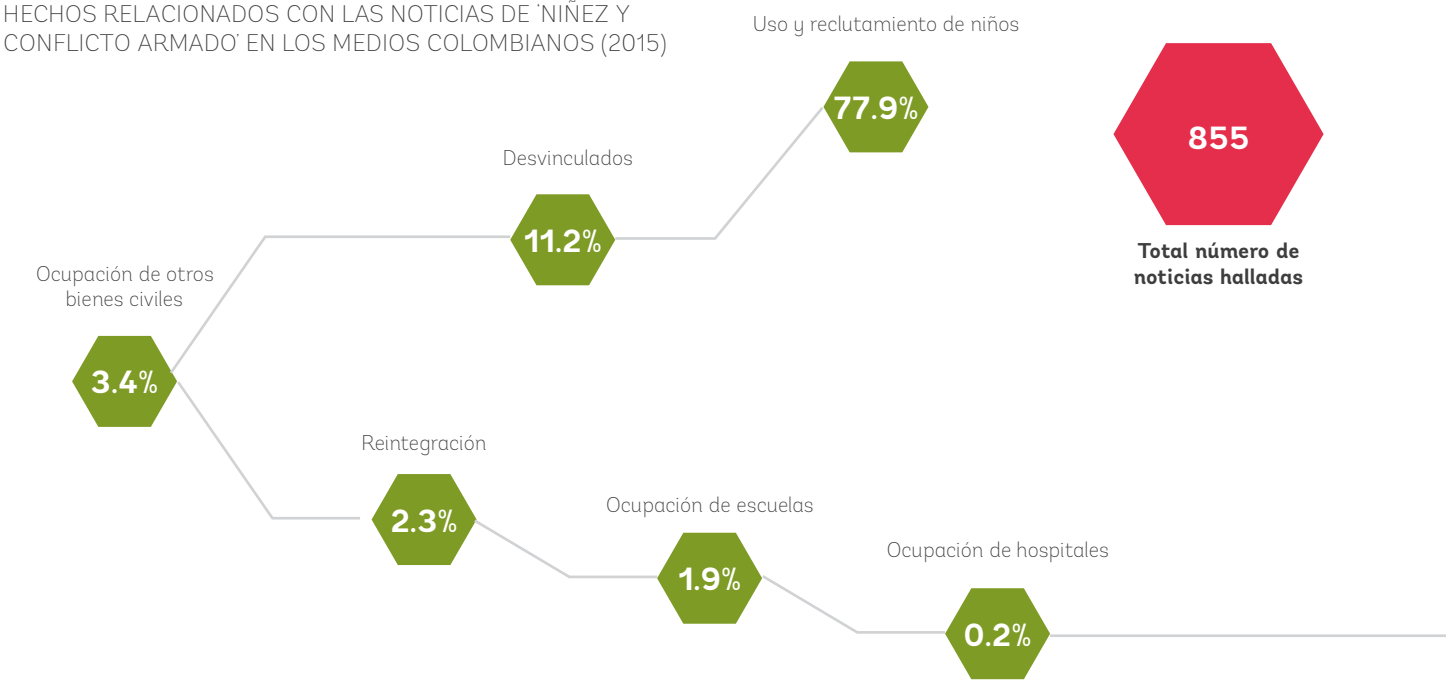




Foto: Agencia PANDI

> "La PAZ no es solo un contrato que hay que Firmar en La Habana, sino que todos debemos colaborar para que sea posible". Juliana Perea, 'Reportera Ciudadana', Quibdó, Chocó.

Resulta lógico asociar estos contenidos y enfoques al contexto de diálogos de paz que vive el país, ya que, durante el 2015, uno de los temas más relevantes en la agenda nacional fue el de víctimas del conflicto armado y dentro de ellos los niños, las niñas y los adolescentes, reconocidos a través de la Ley 1448 de 2011, como víctimas de reclutamiento ilícito. Y resulta aún más lógico, y por supuesto pertinente, asociar estos dos temas a los de la paz, entendida como un proceso de construcción social compartida y corresponsable que pasa por la negociación del conflicto armado y que se orienta hacia la resolución pacífica de conflictos (violencia directa, estructural y cultural), a la comprensión del otro como ser y a la construcción de espacios de perdón y reconciliación.

Como lo expresó el Nobel Johan Galtung, *"La paz debe ser más que la mera ausencia de un conflicto violento, los Estados deben buscar la paz positiva, una paz que dure más allá del alto al fuego".*

Y es así como el país continúa avanzando, uniendo dos temas que han sido tan complejos y antagónicos, **el conflicto armado y la paz.** Esto se evidencia en el análisis de noticias, ya que frente a las 855 piezas noticiosas relacionadas con 'Conflicto Armado', además de los criterios vistos en la tabla anterior, esta investigación muestra con qué otros aspectos de los derechos de la niñez, los periodistas desarrollaron los contenidos. Estos fueron los resultados encontrados: el (18.5%) de las piezas analizadas se refirieron al tema de Paz, a este enfoque le sigue el de Violencia con (8.9%) y el tema de Salud alcanzó el (6.8%). (Figura No.3.).

FIGURA No.3.

SUBTEMAS DE LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

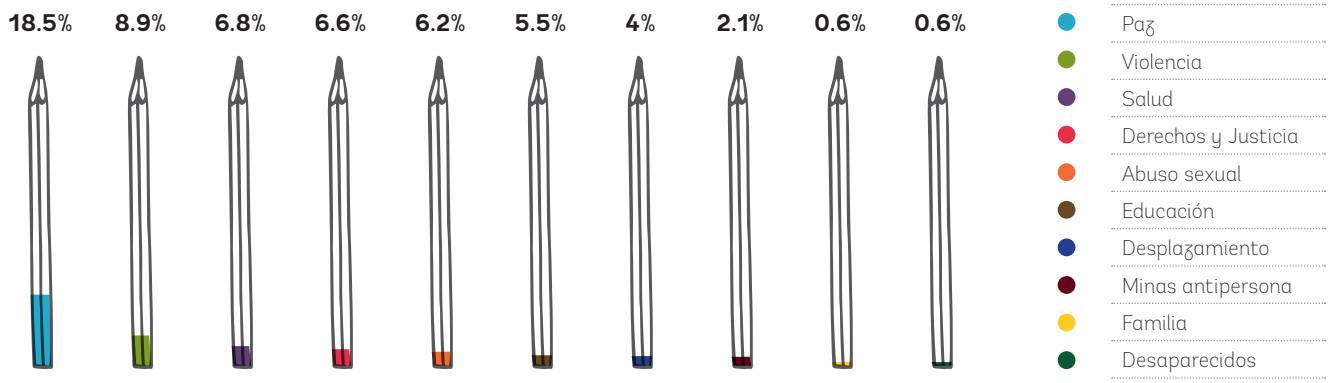


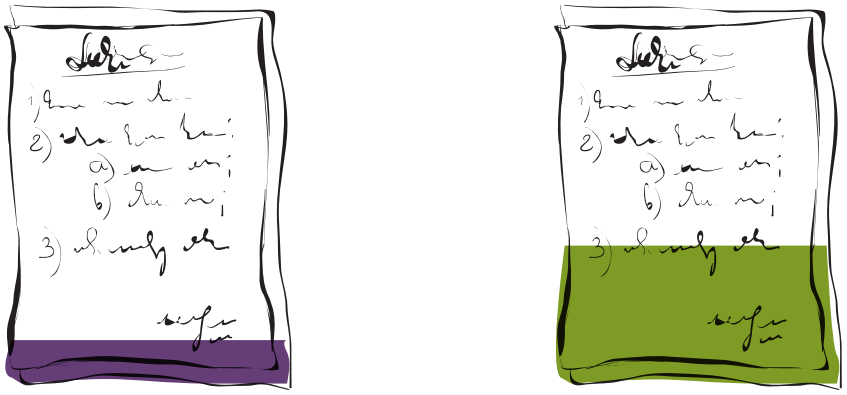


Foto: Agencia PANDI

A pesar de enfocarse en la Paz, la gran mayoría de los artículos plantearon Denuncias en sus redacciones y pocas Soluciones. Y claro está que este tema es altamente violatorio de los Derechos Humanos, no obstante, en un entorno de paz, es importante gestar, entre todos, las salidas sostenibles para la sociedad. (Figura No.4.).

FIGURA No.4.

INDICADORES QUE CUALIFICAN LA INFORMACIÓN EN LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO'EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



Criterio de análisis

- Soluciones
- Denuncias

Porcentaje (%) frente al cubrimiento de 'Niñez y Conflicto armado'

7.5%

23.2%

Y la sociedad incluye a todos: a las familias, a los maestros, a la ciudadanía y al Estado. En ese sentido vale la pena mirar cómo la diversidad de fuentes, en ambos temas, 'Niñez y Conflicto Armado', y 'Paz,' dista de la consulta de varias voces, lo que priva a los receptores de análisis integrales que permitan y susciten reflexiones profundas y transformadoras. Resulta imperante, en un país que transita hacia la paz, incluir las opiniones de las niñas, los niños y los adolescentes en las nuevas construcciones sociales y culturales. (Figura No.5.).

FIGURA No.5.

FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO' Y 'NIÑEZ Y PAZ' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)





Entre 1999 y diciembre de 2015, 5.923 niños, niñas y adolescentes recuperados del conflicto armado, han ingresado al Programa Especializado de Atención en el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

La infancia tiene derecho a soñar con un país que proteja y valore a sus niños y niñas como lo más preciado de la sociedad.

Foto: Agencia Colombiana para la Reintegración

Es importante resaltar que, cuando se habla de 'Conflicto Armado', el tema es abordado en los medios de comunicación atendiendo a los derechos de los niños y de las niñas y que, al menos el 30% de los hallazgos hicieron alusión directa a Citas a la Ley o indirecta a Contexto de Derechos. De igual manera, algunos periodistas promovieron el restablecimiento, la promoción y garantía de los derechos. (Figura No.6.).

FIGURA No.6.

LA NIÑEZ COMO SUJETO DE DERECHOS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

Porcentaje (%) frente al cubrimiento sobre 'Niñez y Conflicto Armado'

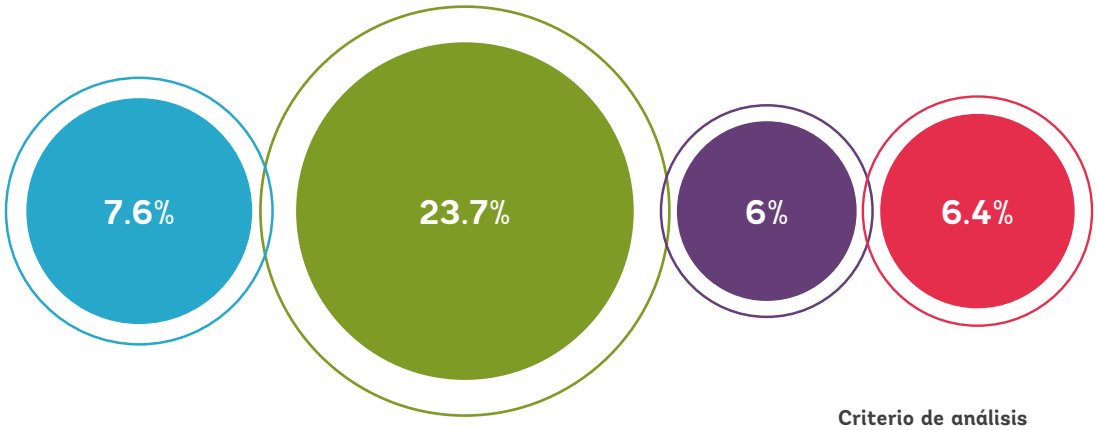


Foto: Agencia PANDI



"Somos conscientes de que hablar de PAZ es algo tan grande que requiere de muchos esFuerzos, no solo de los que puedan dar unas personas, algunos políticos u organizaciones, sino de los que podamos brindar todos como sociedad y como parte Fundamental de este país". Alexis Medina, 'Reportero Ciudadano', Toribío, Cauca.



Colombia alcanzará la PAZ y la reconciliación cuando realmente se garanticen los derechos de la niñez y la adolescencia.

Foto: Agencia Colombiana para la Reintegración

PAZ

Sin duda, el tema de 'Paz' es un asunto que continúa en la agenda pública y que se fortalece en el escenario de negociación del conflicto armado. Pero más allá de este proceso de negociación, que es totalmente necesario, se debe apostar por trasformaciones sociales y culturales. Para tal efecto, es indispensable dar visibilidad a los niños, niñas y adolescentes, consultarlos, escucharlos y hacerlos partícipes para que, de esta forma, sus opiniones, perspectivas y necesidades se integren a las políticas públicas e incidan en la oferta institucional nacional y territorial.

También es apremiante avanzar en los procesos de pedagogía para la paz que promuevan la construcción de una Colombia más equitativa, en la que existan condiciones para el ejercicio de los Derechos Humanos y garantías de no repetición de los hechos violentos.

Lo anterior se sustenta en lo reportado por los medios de comunicación y, en este punto, es relevante mencionar que el tema de clasificación 'Paz', solo está compuesto por el 0.8% de las piezas del estudio, lo que suma 153 noticias para el análisis.

Sin embargo, en esta pequeña muestra se identificó que la mayoría de las notas estuvieron asociadas a los diálogos que se desarrollan en La Habana (46.4%) seguido por la entrega de niños, niñas y adolescentes (37.3%) y de su participación en los diálogos (20.9%). (Figura No.7.)

FIGURA No.7.

COMPORTAMIENTO MEDIÁTICO DE LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y PAZ' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

Tema Principal

Paz

Porcentaje (%) que obtuvo en el *ranking* general de temas

0.8%

46.4%
Diálogos

37.3%
Entrega de niños

20.9%
Participación de niños en los diálogos

0.7%
Rescate de niños

- **Subcategorías de 'Niñez y Paz'**
- **Porcentaje (%) frente al cubrimiento de 'Niñez y Paz'**

Foto: Agencia PANDI



"La PAZ es mucho más que el acabar con la guerra, la PAZ la alcanzaremos cuando a todos los ciudadanos se nos garanticen derechos como la educación, la salud, la vivienda, el trabajo y la libertad, es decir, cuando haya igualdad social dejando atrás todo tipo de discriminación". Angie Santacruz, 'Reportera Ciudadana', Toribío, Cauca.

Esto refleja el interés del país en favorecer y en apoyar los procesos de reintegración de esta población, como víctima del conflicto armado, y el adecuado y pertinente papel que tienen los medios de comunicación en la promoción de la entrega incondicional, inmediata y prioritaria de los niños, niñas y adolescentes, independientemente del progreso del Proceso de Paz o del desarrollo de programas nacionales de Desarme, Desmovilización y Reintegración (DDR).

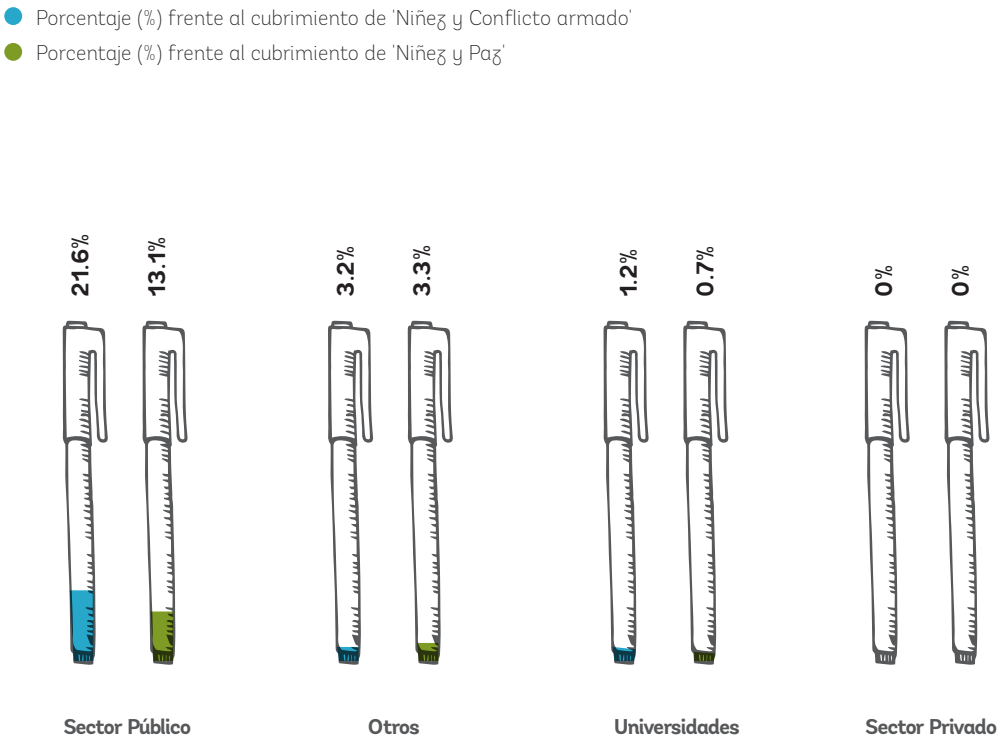
Los procesos de DDR contribuyen a la seguridad y a la estabilidad de una zona, región o país a través de la eliminación de acciones armadas y del impulso de procesos de reintegración social y económica.

El camino aún es largo, las cifras lo demuestran, pero también se destacan los programas, planes y acciones del Gobierno que se enfocan en dar a conocer el Proceso de Paz y en desmitificar las ideas y percepciones que los ciudadanos tienen alrededor del mismo, aquí las comunidades juegan un papel fundamental y de ahí la importancia de fortalecerlas.

Es común que, sobre muchos temas tratados en los medios de comunicación, los periodistas recurran a las fuentes estadísticas del Estado porque, en ocasiones, no existen otros datos disponibles. Pero surge como un reto, en el tema 'Paz' y en el tema 'Conflicto Armado', que se recurra a los otros estudios, investigaciones indepen-

FIGURA No.8.

USO DE DATOS ESTADÍSTICOS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO' Y 'NIÑEZ Y PAZ' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



“Debemos pensar en la reintegración y en qué vamos a hacer cuando regresen los niños que aprendieron de la vida en la guerrilla. Debemos pensar que ellos no han tenido acceso a la educación y no han podido tener una niñez como la que nosotros tenemos. Si no les damos opciones, vamos a tener un tratado de paz Firmado a nivel nacional, pero con violencia en los barrios y lugares pequeños”. Santiago Huertas, ‘Reportero Ciudadano’, Ipiales, Nariño.



Foto: Agencia PANDI

dientes y experiencias de la sociedad civil y de organismos internacionales, que trabajan directamente en el terreno y con la población afectada.

De la misma manera que es necesario incluir más voces o fuentes de información, resulta fundamental aprovechar las estadísticas provenientes de diferentes sectores de la sociedad. De acuerdo con los estándares integrados de Desarme, Desmovilización y Reintegración (DDR), los procesos de reintegración deben contemplar el enfoque diferencial y complementar los programas de atención a víctimas. Estos estándares, además, subrayan la importancia de trabajar en temas de prevención del reclutamiento y utilización de niños, niñas y adolescentes, y en promover ejercicios de ciudadanía activa.

En el marco del enfoque diferencial y de los procesos de DDR para niños, niñas y adolescentes, surge la necesidad de transformar el concepto y, teniendo en cuenta lo establecido en los estándares integrados, se debe avanzar hacia un nuevo proceso, en el que la niñez no haga parte de la etapa de Desarme, pues esta población, en su condición de víctima, no necesita demostrar que utilizó armas. El camino con esta población no se debe basar en la entrega de un arma o en una prueba de familiaridad con ella.

Por el contrario, para el caso de niños, niñas y adolescentes, se establece el concepto de Desvinculación, que pasa por el de Desmovilización. Pero, en su caso, la liberación de los Grupos armados ilegales no se ha efectuado, ni en términos formales, ni se ha hecho de manera controlada.

La Desvinculación puede darse de manera voluntaria (planes de fuga), los niños y niñas pueden ser recuperados por la Fuerza Pública o entregados en medio de procesos de negociación con Grupos armados ilegales. En general, la Unidad para las Víctimas registra 7.383.997 víctimas del conflicto armado y de esta cifra se establece que, más de dos millones, son niños, niñas y adolescentes, incluyendo a las víctimas del reclutamiento ilícito, cuya cifra alcanza los 7.722 niños, niñas y adolescentes.



A través del deporte y la cultura es posible prevenir que los niños, las niñas y los adolescentes sean víctimas del conflicto armado.

Foto: Agencia Colombiana para la Reintegración

Como víctimas, atendiendo al enfoque diferencial y de acuerdo con lo establecido en la Ley 1448 de 2011, tienen derecho a la verdad, a la justicia y a la reparación integral. Las medidas establecidas frente a rehabilitación, restitución, satisfacción y garantías de no repetición son, sin duda, un aporte y a la vez un reto para la construcción de condiciones de paz, para la cimentación de escenarios de reconciliación y para promover nuevos mecanismos bajo la justicia restaurativa y transicional.

Así mismo, más allá del proceso de reintegración la apuesta por la niñez y la adolescencia debe orientarse a generar y a fortalecer procesos de inclusión social diferenciales y promisorios, con resultados a largo plazo como una alternativa de vida diferente a la vida militar. Sin duda, se acoge la idea de que los niños y niñas son los principales actores de su inclusión social, a través de sus recursos internos, lo que les ayuda a hacer frente a circunstancias difíciles y a recuperarse después de las experiencias vividas en las filas de los Grupos armados ilegales.

Parte de reconocer esta inclusión social y a la niñez como víctima, está en presentar a esta población como sujeto de derechos y en exponer la paz como un acontecimiento que tiene que allanar el camino para el restablecimiento de los mismos. Sin embargo, cuando se habla de la 'Paz' enfocada en temas de niñas, niños y adolescentes, son pocas las noticias que desarrollan su contenido atendiendo a los derechos. (Figura No.9.).

FIGURA No.9.

INDICADORES QUE CUALIFICAN LA INFORMACIÓN EN LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y PAZ' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)



El proceso de inclusión social debe ser para todos los niños, niñas y adolescentes afectados por el conflicto armado. Aunque, es evidente que aquellos vinculados a Grupos armados ilegales son considerados víctimas, las necesidades de otros afectados por el conflicto también deben ser identificadas y tratadas a través de la garantía y el restablecimiento de sus derechos.

Llama entonces la atención cómo, en el estudio de PANDI, se identificó la poca cantidad de espacio que los generadores de opinión, los editorialistas y columnistas, dedican a motivar una reflexión social y un cambio de imaginarios frente a los niños y niñas que están o han estado vinculados al conflicto armado. (Figura No.10.).

FIGURA No.10.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LAS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO' Y 'NIÑEZ Y PAZ' EN LOS MEDIOS COLOMBIANOS (2015)

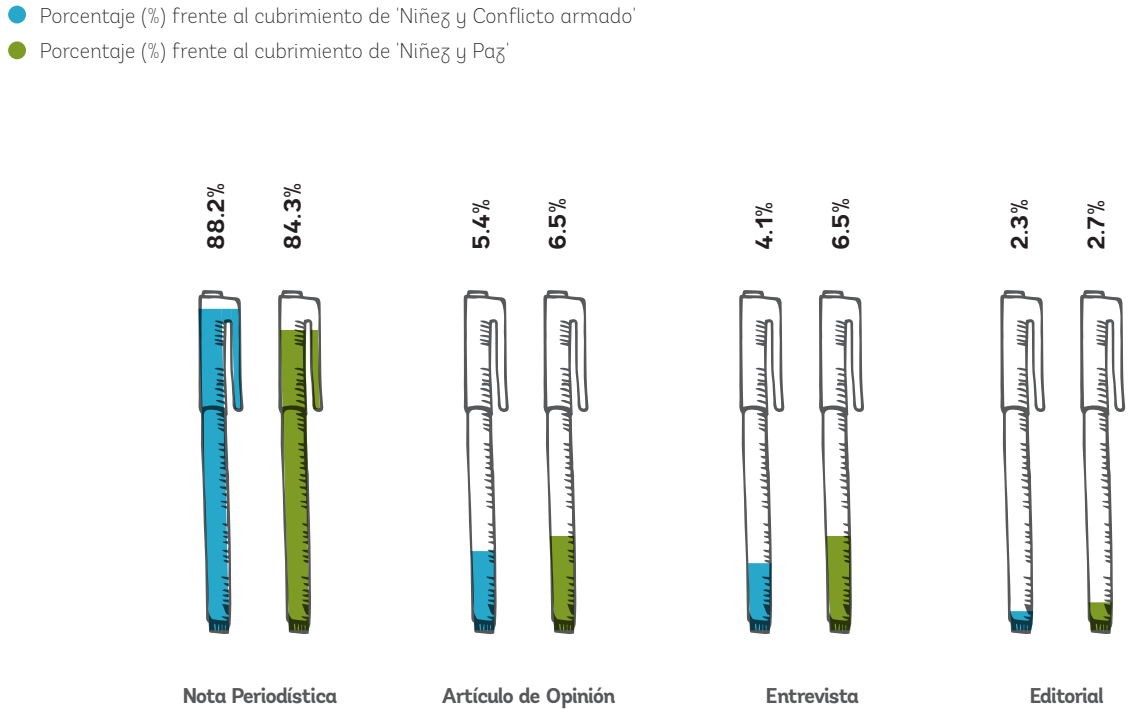




Foto: Agencia PANDI

"Todos somos seres humanos y somos iguales. Tenemos derecho a una segunda oportunidad y no debemos juzgar a las personas por sus rasgos físicos y mucho menos por lo que les ocurrió en el pasado, porque estamos en un presente y necesitamos proyectarnos hacia el Futuro".
Yatzari Mayo, 'Reportera Ciudadana', Quibdó, Chocó.



Foto: Propiedad ICBF – Andrés Valbuena

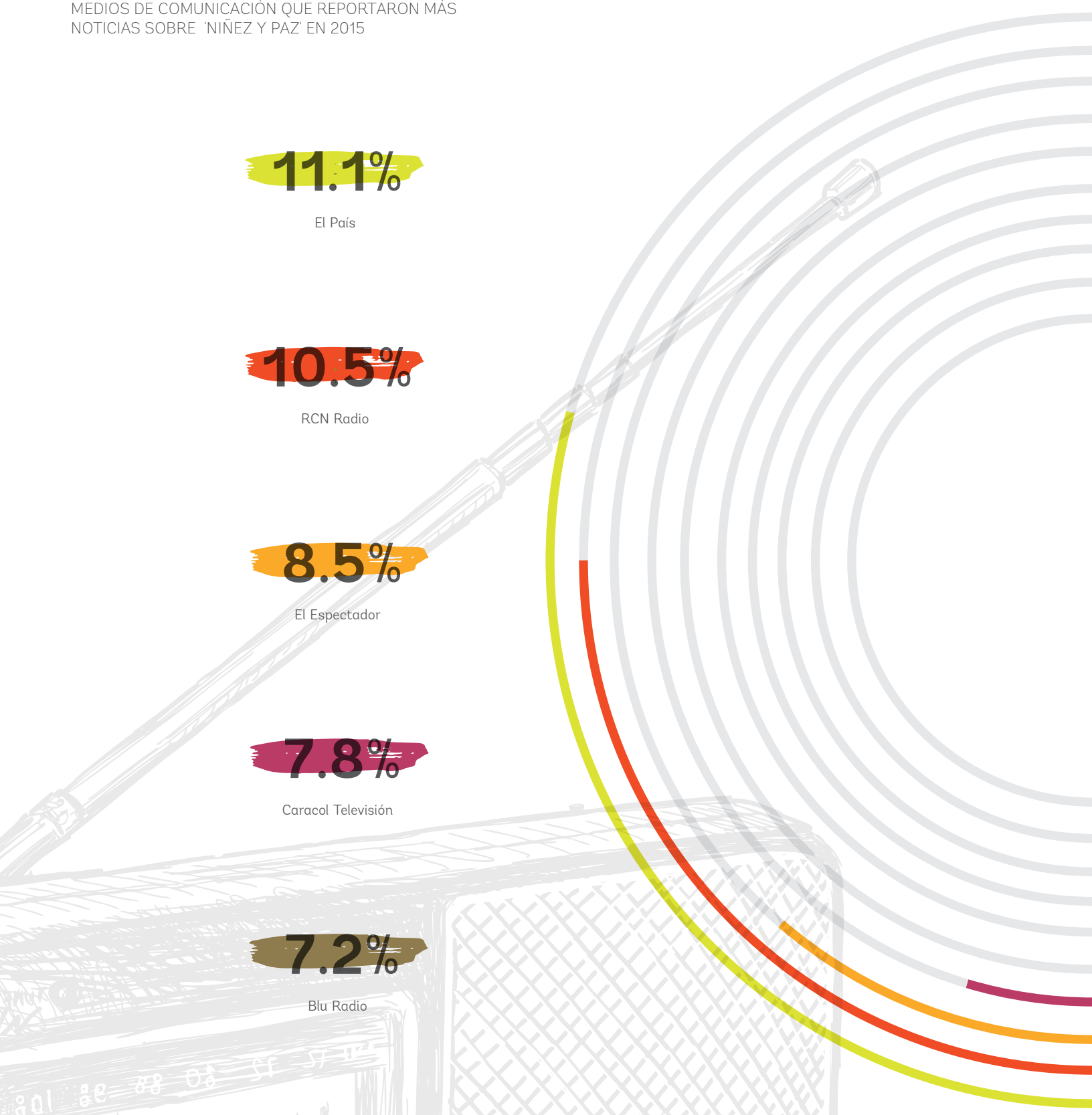
De aquí la importancia de retomar las cifras asociadas a la garantía de derechos y destacar que, de las 19.072 noticias que se analizaron durante el año 2015, se identificaron 1.517 que incluyen temas asociados a la prevención, la garantía y el restablecimiento de derecho lo que evidencia los avances de la sociedad en general para proteger de manera integral a la población que nos reúne en este estudio.

Es así como en el marco de la garantía de derechos y la reparación integral, los esfuerzos del país se deben centrar en lograr una inclusión social, basada en la comunidad, que apunte a favorecer los procesos de reintegración, pero también a promover y facilitar los procesos de convivencia, construcción de Paz y Reconciliación.

En el caso de la niñez y la adolescencia debe primar este modelo de inclusión social. Sin duda, esto implica el trabajo con familias y comunidades a través del reconocimiento y la instalación de instrumentos, capacidades y recursos para apoyar los procesos de inclusión. Este trabajo conjunto favorecerá el desarrollo de las comunidades y la protección integral de los niños, niñas y adolescentes víctimas y no víctimas del conflicto armado.

FIGURA No.11.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE REPORTARON MÁS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y PAZ' EN 2015





6.5%

RCN Televisión

5.9%

La W

5.9%

Librertad

5.9%

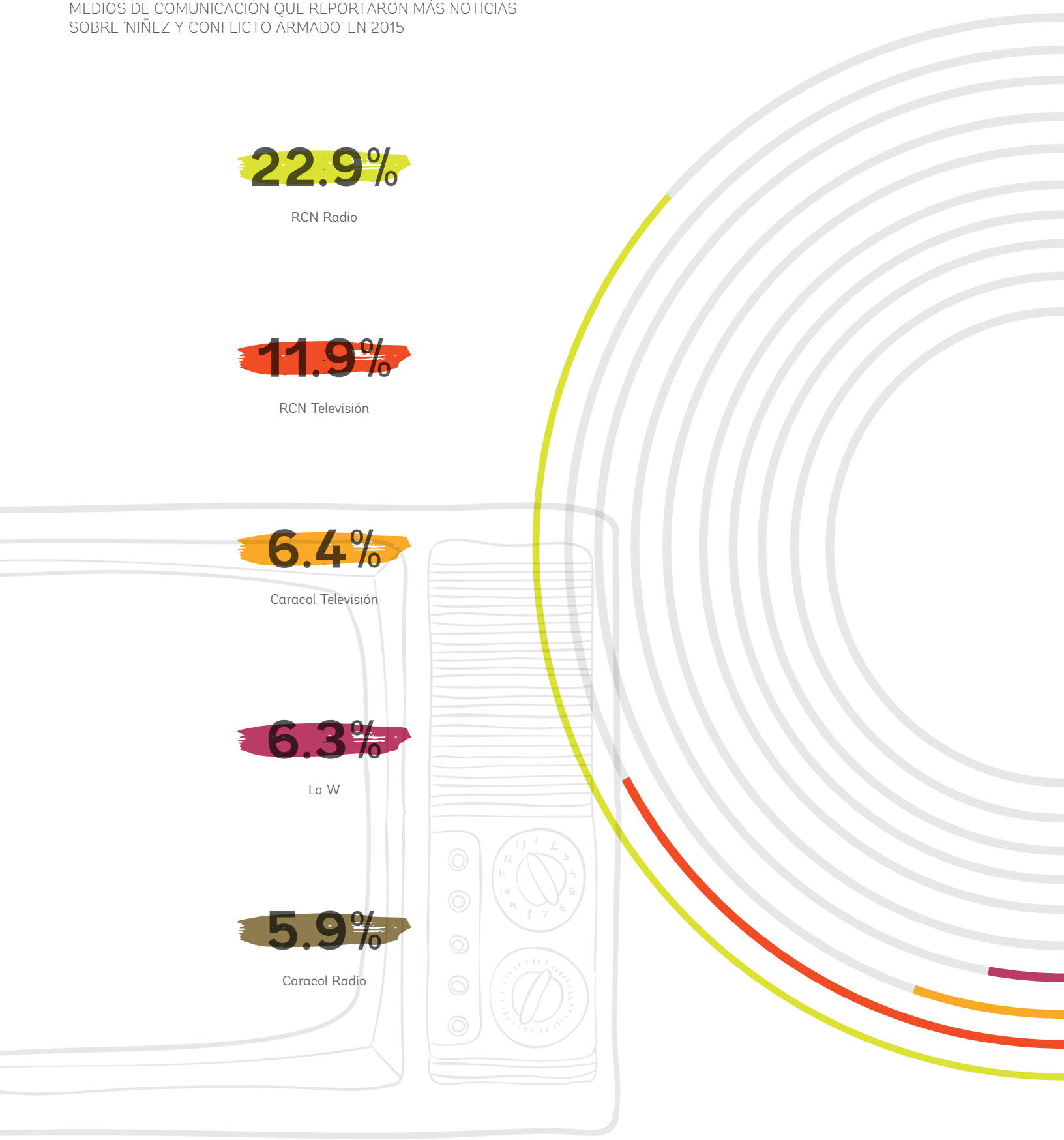
Caracol Radio

3.9%

City Noticias

FIGURA No.12.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE REPORTARON MÁS NOTICIAS SOBRE 'NIÑEZ Y CONFLICTO ARMADO' EN 2015





4.8%

El Colombiano

4.7%

El Tiempo

3.6%

El País

3.4%

La Opinión

3.2%

Teleantioquia

05

Los Medios en el FOCO de la noticia





Foto: Agencia PANDI

La presente investigación es el resultado del monitoreo y análisis continuo que el equipo de la Agencia PANDI realizó durante el primer semestre de 2015, tiempo que se establece desde el 15 de enero hasta el 15 de julio. Esta investigación versa sobre los 30 medios de comunicación de prensa, radio y televisión de mayor lecturabilidad, audiencia e influencia en el país.

Para alcanzar el resultado que a continuación se da a conocer, los periodistas seleccionaron las noticias sobre niñez y adolescencia publicadas y emitidas por los medios rastreados, hasta conformar una muestra que sumó un total de 19.072 notas periodísticas.

Una vez seleccionadas, las noticias fueron sistematizadas en un software diseñado especialmente para el análisis de medios, el cual siguió los criterios de la metodología de la Red Andi a la que pertenece PANDI y otros 11 países de América Latina. **(Ver recuadro: Red Andi en América Latina).**

Además de ofrecer una clasificación temática de los textos, el sistema permite identificar en éstos aspectos cualitativos y cuantitativos, a fin de establecer una caracterización de la cobertura periodística en torno a los temas más relevantes en cuanto a la población infantil.

Construcción del análisis

Con la presente edición (ya son siete las publicaciones que PANDI ha realizado a este estudio) denominada ***La Huella de la Niñez en los Medios de Comunicación Colombianos.*** Por más de 10 años, la Agencia ha desarrollado sus análisis bajo la metodología de la Red Andi. Así mismo, de acuerdo con el dinamismo que presenta el contexto social de la niñez colombiana y con las tendencias marcadas por los medios, la Agencia se ha visto en la necesidad de renovar y ajustar año a año la metodología para dar al lector y a los propios medios de comunicación, resultados pertinentes según las nuevas realidades.

Un ejemplo de ello puede identificarse en el presente informe, en donde PANDI incluyó el tema de Paz, es decir, se consigue partir de la coyuntura política y social que actualmente atraviesa el país en torno a este tema y que está directamente relacionado con el presente, el futuro y el bienestar de la infancia y la adolescencia.

Para ilustrar con otro ejemplo, desde la edición anterior se incluyó en este estudio el tema de 'Participación' teniendo en cuenta por una parte que se trataba de un derecho fundamental en los niños y las niñas y, por otra, que antes no estaba incluido como tema principal de los análisis periodísticos. Así, en este estudio se desarrolla un capítulo completo sobre esta temática.

Entre tanto, y teniendo en cuenta que Colombia es uno de los países de América Latina que presenta los índices más altos de desplazamiento forzado, desde hace unos años este tema es analizado de manera independiente, y no como lo indica la propuesta metodológica de la Red que lo une a una misma categoría denominada 'Migración y Desplazamiento'.



Foto: Agencia PANDI

De la selección de las noticias

Al igual que para los anteriores estudios, para este se seleccionaron todos los textos que abordaban los temas de niñez y adolescencia en más de 500 caracteres o letras y también aquellos que, refiriéndose a temáticas más amplias, hacen una mención a la niñez superior a los 200 caracteres. (Ej. Una noticia sobre el proceso de Paz en Colombia que en algunos de sus párrafos haga referencia al beneficio que traerá específicamente para los menores de edad).

No se eligen textos más cortos, pues ellos no proporcionan toda la información que los criterios de la metodología exigen. Tampoco se clasifican aquellos artículos publicados en medios de comunicación producidos especialmente para niños, niñas y adolescentes, publirreportajes, notas sociales ni cartas de los lectores.

De este análisis también se excluyen los textos que abordan sucesos referidos a la niñez de otros países, la mayoría de ellos provistos por las agencias internacionales de noticias. La razón para no tenerlos en cuenta versa en la incidencia que PANDI pretende ejercer, puesto que este estudio se concentra principalmente en las salas de redacción colombianas. No obstante, otras actividades de la Agencia sí se han extendido a varios países como Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Panamá y Uruguay, entre otros.

Para el caso de radio y televisión, por la exigencia de tiempo y el poco espacio que tienen, se analizaron todas las noticias sin importar el tiempo de emisión de cada una de ellas en los medios analizados.

Es importante aclarar que la metodología de la Red Andi permite que en algunas de las variables utilizadas para este análisis, sea posible marcar en una misma noticia más de una opción. Por esta razón, en algunos indicadores como temas de apoyo, óptica investigativa, legislación y datos estadísticos, la sumatoria de sus porcentajes puede ser superior al 100%.

Variables para la medición

A continuación se describen las principales variables que forman parte de la metodología empleada para este monitoreo.

Tema principal. El catálogo ofrece 37 temáticas sobre niñez y adolescencia elegidas con base en la Convención Sobre los Derechos del Niño y en la realidad que vive la infancia colombiana. Para un análisis más específico, algunos temas como Violencia, Conflicto Armado, Paz y Accidentes, tienen en su interior ciertas divisiones que permiten enfocar la nota con mayor precisión. De esta manera, la metodología hace posible saber si cuando se habló de violencia se hizo referencia a la interpersonal, a la intrafamiliar o a la que ocurrió al interior de las escuelas, entre otras.

Tema de apoyo. Mediante este criterio se identifica uno o varios enfoques que el periodista abordó para contextualizar o explicar el tema central. La selección se hace sobre la misma tabla de 37 opciones.

Fuentes de información. Esta variable permite establecer cuántas personas fueron consultadas por el periodista a fin de construir su noticia, pero además, identificar cuáles fueron los sectores de la sociedad más escuchados, en los cuales se destacan los siguientes grupos:

- Niños, niñas y adolescentes
- Estado
- Sociedad Civil Organizada
- Especialistas
- Escuela
- Familia
- Ciudadanía
- Otros

Citas a la Ley. Esta herramienta permite identificar la referencia que el autor hace a normas legales para argumentar su investigación, así como ubicarla en un contexto de derechos o sustentar la denuncia que quiere hacer en el contenido. El sistema contempla tres tipos de norma:

- Legislación General
- Código de la Infancia y la Adolescencia
- Convención Sobre los Derechos del Niño

Contexto de derechos. Con la experiencia adquirida por PANDI durante los últimos años, la Agencia decidió incluir desde el año 2013, un nuevo criterio de análisis denominado 'Contexto de Derechos', el cual se creó con el propósito de identificar cuándo una noticia, sin necesidad de citar explícitamente una ley, hace notar en su contenido que el hecho que narra corresponde a la garantía, la vulneración o al restablecimiento de un derecho.

Ejemplo de ello es este fragmento de una noticia publicada en el periódico El Colombiano de Medellín: *"… El paro de maestros en Antioquia tiene a cientos de niños sin ir al colegio, esta situación ha originado que ellos no sepan en qué ocupar todo el tiempo libre con el que ahora cuentan… Si el Gobierno Nacional y Fecode no llegan prontamente a un acuerdo, se estaría privando aún más a estos niños de su derecho a la educación".*

Óptica investigativa. Con este criterio de análisis se busca destacar aquellos artículos que superan la descripción de un hecho y hacen un esfuerzo por trascender hacia dos escenarios especiales:

- La **Denuncia** de una vulneración a los derechos de las niñas, los niños o los adolescentes.
- La exposición de una posible **Solución** a la problemática presentada en la noticia.

Corresponsabilidad. Esta variable permite identificar aquellas noticias que en su contenido hicieron referencia a la responsabilidad que tiene el Estado, la sociedad y la familia para atender, proteger y garantizar los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes.

- La **Prevención y Garantía** a la transgresión de los derechos de las niñas, los niños o los adolescentes. Prevención = Garantía.
- El Restablecimiento de un derecho cuando este le ha sido vulnerado a un niño o una niña.

Datos estadísticos. Este indicador muestra la frecuencia con la que los periodistas acuden a las cifras para dimensionar y contextualizar el asunto sobre el cual se refieren. Además, permite clasificar tales cifras entre las siguientes posibilidades según su procedencia:

- Sector público
- Sector privado
- Universidades
- Otros



www.diariodelhuila.com Diario del Huila Miércoles 13 de mayo de 2015 / 11 /

DH Informe

Somos niños víctimas del conflicto armado

Laura Yaguapaz, Érika del Pilar Caicedo, Óscar Mora, Karen Castillo y Evelyn Analid Gómez, se preparan para grabar su programa radial sobre el tema de Conflicto Armado.

Este reportaje expresa fielmente lo que estos jóvenes escriben tras investigar y debatir el tema en talleres continuos de derechos humanos y habilidades periodísticas. Los reporteros ciudadanos en la ciudad de Quibdó, Chocó.

YADIRA LENNIS, 15 AÑOS
LORENZA RAMOS, 14 AÑOS
Especial para Diario del Huila

"La paz es algo que nos sirve a todos porque si hay paz nos podemos sentir protegidos y sin temor a que nos pueda suceder algo malo". Yadira Lennis de 15 años.

Muchas de nuestras familias han sido desplazadas por el conflicto armado, han sido empujados y arrancados de sus comunidades y de sus tierras. Y muchos de ellos tienen niños, niñas y adolescentes que no pueden recibir una educación digna, sino que deben dedicarse a ayudar a sus padres a sostener la casa.

Además, los grupos armados ilegales nos explotan y nos obligan a trabajar vendiendo dulces, traficando drogas y haciendo otras cosas que no solo vulneran nuestros derechos, sino que también nos llevan a exponer la vida. "Nadie nos pregunta o nos tiene en cuenta cuando deciden que hagamos parte de la guerra". Carolina Córdoba de 16 años.

Hasta el 1 de noviembre de 2014 se han registrado 7722 niños, niñas y adolescentes víctimas de reclutamiento por parte de grupos armados ilegales, según la Unidad para la Atención y Reparación de las Víctimas. "Somos niños que no estamos seguros de ir al parque porque ni siquiera nos sentimos seguros de salir a la calle", Lorenza Ramos de 14 años.

El 50% de los niños, las niñas y los adolescentes somos víctimas del conflicto armado de una u otra manera. Hace varios años se está tratando de alcanzar la Paz en Colombia con los diálogos en La Habana y hoy es una oportunidad para decir que los niños y las niñas queremos y necesitamos la Paz, si queremos aprovechar este bello país.

¿Por qué terminamos en las filas de los grupos ilegales?

En los departamentos como Chocó, Cauca y Arauca los niños tomamos malas decisiones porque el conflicto armado no nos deja convivir en familia y en sociedad. Nos alejamos de las familias porque nos maltratan, no nos garantizan nuestros derechos y muchas veces, así sea contra su voluntad, no nos protegen de quienes nos hacen daño.

"La familia debe ser el entorno donde los niños, las niñas y los adolescentes se sienten protegidos, reconocidos y valorados, donde desarrollan su personalidad, donde aprenden a relacionarse. Si la familia es ese entorno los niños y las niñas van a poder tomar decisiones con más tranquilidad teniendo en cuenta el ambiente en el que están", resaltó Ángela Rosales, directora nacional de Aldeas Infantiles SOS.

Más del 70% de los niños y de las niñas reclutados dicen haber iniciado su vida sexual antes de los 14 años, esto quiere decir que fueron abusados sexualmente, ya que no lo hicieron por decisión propia. Y son estos panoramas los que nos llevan a hacer un llamado de 'auxilio', porque los niños y las niñas nos sentimos muy desprotegidos, principalmente en el conflicto armado.

Nosotros por ejemplo, que vivimos en una región en la que conviven grupos legales e ilegales, estamos obligados a vivir con miedo, pero no solo a la muerte, porque dentro de los grupos armados, los niños y las niñas son obligados a hacer cosas que marcan su vida para siempre.

"El hecho de que se establezca el fin de este conflicto no implica que no existan otros riesgos, los estudios internacionales y los análisis de los procesos en otros países, muestran que se debe ser cuidadoso frente a la emergencia de otros actores armados y nuevos riesgos por lo que no se puede bajar la guardia", explica Juan Manuel Luna, Coordinador del Programa Migración y Niñez de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

"No olviden que por culpa del conflicto podemos estar alejados de nuestros familiares y amigos. Más apoyo y protección es lo que pedimos hoy para la niñez", Yadira Lennis de 15 años.

De la mano de la ley_por la niñez colombiana

Los niños, las niñas y los adolescentes de la ciudad de Quibdó quisieron hacer su propio análisis y brindar su opinión frente al marco legislativo que en Colombia está establecido para garantizar el derecho de los menores de edad a ser protegidos contra el reclutamiento. A continuación, ellos exponen sus ideas. (Especial Agencia Pandi).

Protegidos contra el reclutamiento

De acuerdo con el Código de la Infancia y la Adolescencia Artículo 20, inciso 7 "Los niños, las niñas y los adolescentes serán protegidos contra el reclutamiento y la utilización por parte de los grupos armados organizados al margen de la ley".

Dayrin Mosquera, de 16 años, Yatzari Mayo, de 15 años y Keily Cardona, de 16 años, construyen su reportaje periodístico sobre el tema de Conflicto Armado.

---

1 **Nombre del periódico:** Diario del Huila

2 **Tema principal:** Trabajo Infantil

3 **Título de la noticia:** Somos niños víctimas del conflicto armado

4 **Autores:** especificado

5 **Contexto de derechos:** enfoca la noticia desde la vulneración o la restitución de un derecho.

6 **Datos estadísticos:** provenientes del Estado (Unidad para la Atención y Reparación de las Víctimas)

7 **Óptica de investigación:** establece denuncia frente al tema.

8 **Página:** 11

9 **Fecha de publicación:** 13 de mayo de 2015

10 **Tipo de texto:** nota periodística (Además de consultar fuentes de información acompaña la noticia con fotografías)

11 **Noticia completa:** incluye recuadros complementarios

12 **Mención a la ley:** Código de la Infancia y la Adolescencia

13 **Temas de apoyo:** Paz

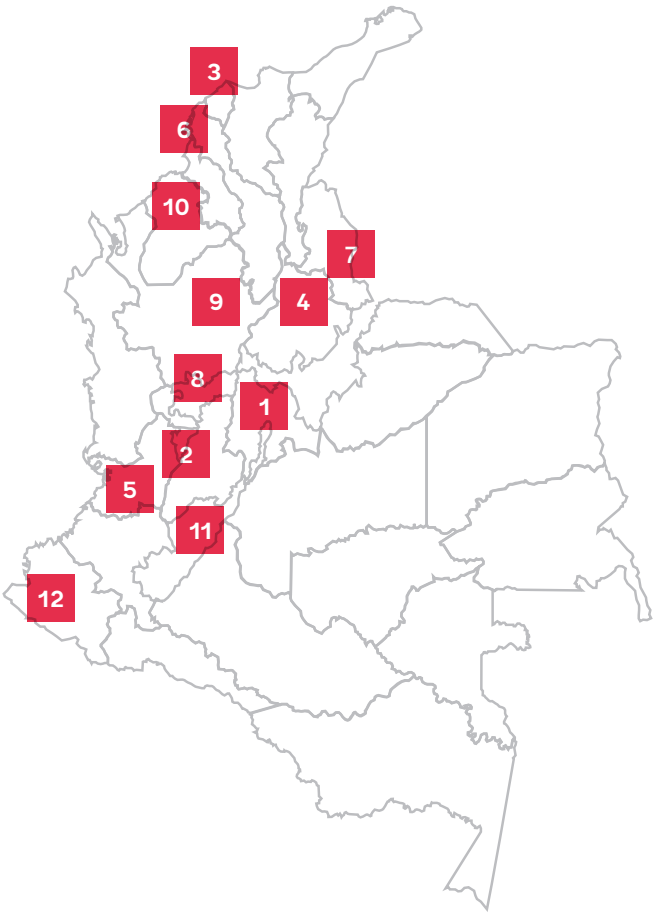
14 **Óptica de investigación:** presenta solución frente a la problemática abordada

15 **Fuente de información:** perteneciente al grupo Sociedad Civil/Organización Internacional

16 **Fuente de información:** Voz de niños y niñas

17 **Corresponsabilidad:** establece a uno de los actores encargados de garantizar y proteger los derechos de los niños.

Ubicación de medios



1 Bogotá
El Tiempo
El Espectador
La República
Revista Semana
ADN – Bogotá
Caracol Radio
RCN Radio
La W
Blu Radio
Todelar
Caracol Televisión
RCN Televisión
City Noticias

2 Armenia
La Crónica del Quindío

3 Barranquilla
El Heraldo
La Libertad
Telecaribe

4 B/manga
Vanguardia Liberal
Canal TRO

5 Cali
El País

6 Cartagena
El Universal

7 Cúcuta
La Opinión

8 Manizales
La Patria

9 Medellín
El Colombiano
El Mundo
Teleantioquia

10 Montería
El Meridiano de Córdoba

11 Neiva
La Nación
Diario del Huila

12 Pasto
Diario del Sur

Red **ANDI** América Latina

La metodología utilizada por PANDI para la investigación de medios es compartida por 11 organizaciones que forman parte de la Red Andi América Latina.

Por más de 15 años, los países que conforman la Red han monitoreado diariamente más de 150 medios de comunicación y han publicado más 40 informes con el análisis del cubrimiento periodístico sobre los asuntos relacionados con la niñez.

Las siguientes son las organizaciones que actualmente forman parte de la Red:

1. Colombia
PANDI / Agencia de Comunicaciones Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación
Tel: (57) (1) 6143429 / Móvil: (57) 321- 4860601
Dirección: Cra 13 N°134-13 Oficina. 202.
Twitter: @agenciapandi / Facebook: Agencia Pandi
proyectos@agenciapandi.org
www.agenciapandi.org

2. Bolivia
Eco Jóvenes
Agencia Nacional de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANNI Bolivia)
annibolivia@ecojovenes.org
www.ecojovenes.org

3. Brasil
ANDI - Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia
redandiamericalatina@andi.org.br
www.andi.org.br

4. Costa Rica
DNI - Comunica con Respeto Defensa de Niñas y Niños (DNI Costa Rica)
info@dnicostarica.org
www.dnicostarica.org

5. Chile
Agencia de noticias Foco Social
Contacto@focosocial.cl
www.focosocial.cl/

6. Guatemala
Asociación Centro Civitas
La Nana -Agencia de noticias a favor de la niñez y la adolescencia
cnavasdangel@yahoo.es
www.centrocivitas.org

7. Nicaragua
Dos Generaciones
Red nacional de comunicación por los derechos de la niñez y la adolescencia
Centro de promoción de los derechos de la juventud y la infancia.
redandi@dosgeneraciones.org
www.dosgeneraciones.org

8. Paraguay
Asociación Global Infancia
Agencia Global de Noticias
agenciaglobal@globalinfancia.org.py
www.globalinfancia.org.py

9. Perú
Asociación Civil Equipo UNO
Agencia Comunicación Educativa
agencia_comunicacioneducativa@yahoo.es
www.comunicacioneduca.org.pe

10. Uruguay
El Abrojo
Agencia de comunicación por la infancia y la adolescencia Voz y Vos
vozyvos@vozyvos.org.uy
www.vozyvos.org.uy

11. Venezuela
Cecodap
Agencia PANA - Periodismo a favor de la niñez y la adolescencia.
panas@cecodap.org.ve
www.cecodap.org.ve


2015
PANDI
www.agenciapandi.org · direccion@agenciapandi.org