

La Huella de la Niñez en la Prensa Colombiana 2006 - 2007



Este informe fue impreso gracias a los aportes de:



gatosgemeloscomunicación





Pandi

Periodismo Amigo de los Derechos de la Niñez

DIRECCIÓN

Ximena Norato Palomeque

EDICIÓN

Ximena Norato Palomeque
Alexandra Farfán Jiménez

REDACCIÓN

Ximena Norato Palomeque
Alexandra Farfán Jiménez
Jorge Andrés Bello García
Angélica Benjumea
Iván Mauricio Sierra Vargas

CORRECCIÓN

Maritza Ceballos
Veet Vivarta

ASISTENTE ADMINISTRATIVA

Dolly Patricia Chaparro Arévalo

PERIODISTAS EN PRÁCTICA

Lina Fernanda Moreno Lozano
Iván Mauricio Sierra Vargas

FOTOGRAFÍA

Diario El Mundo, de su concurso "Los Niños de Mi Tierra".
Fotógrafo Fred Solís y sus estudiantes Juan Carlos Romero y Patricia Hall.
Fundación Plan Internacional.
Fundación Dos Mundos.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN



gatosgemeloscomunicación

www.gatosgemelos.com

IMPRESIÓN

Espacio Creativo Impresores

Pandi

Carrera 7 No. 67-39 oficina 301B • Bogotá, D.C. Colombia • Teléfonos: (57-1) 3458564 – (57-1) 2356673
www.agenciapandi.org • direccion@agenciapandi.org

**El contenido de este informe es responsabilidad exclusiva de la Agencia PANDI
y no compromete la opinión de ninguna de las organizaciones nacionales e internacionales que
como asesoras, socias o donantes hacen parte de ella.**

Socios Estratégicos





Sumario

Pandi: Periodismo Amigo de los Derechos de la Niñez	6
Construcción del Informe Anual 2006-2007	8
La Voz de la Niñez "Somos expertos en nosotros mismos"	12
Oigamos a los niños, las niñas y los adolescentes	14
El bienestar de la niñez, la responsabilidad de todos	16
Más noticias, más compromiso	18
Periodistas: ¡Tengo cierre a las cinco...!	26
Sin Voz ni Ley	32
Escuelas para el desarrollo: una tarea por hacer	40
Mortalidad Infantil Una realidad convalectante	44
¿Estudias o Trabajas?	50
Explotación Sexual Comercial: tan ignorada como alarmante	54
"Desvinculados" de su niñez	58
La dolorosa pérdida del hogar	62
Ranking de Medios Las Niñas y los Niños en los Medios	68
El Heraldo La Patria El País El Tiempo El Mundo Vanguardia Liberal El Colombiano El Espacio La República El Espectador Revista Cambio Revista Semana	
Red Andi América Latina	96



Para Recordar

La Huella de la Niñez en la Prensa Colombiana, que contiene el análisis del cubrimiento en doce medios de comunicación durante los años 2006 y 2007, muestra que los periodistas, directores, empresas mediáticas y fuentes de información le apuestan cada día con más fuerza a nuestros niños, niñas y adolescentes: un crecimiento del 15% en el análisis cuantitativo de noticias relacionadas con ellos, es una cifra que nos permite pensar que sí es posible hacer de la niñez un tema importante en la agenda social, política y por supuesto mediática.

Somos conscientes de que este monitoreo de medios es una muestra de lo que producen los periodistas del país y solo pretende ser una guía, tanto para los comunicadores y empresas mediáticas, como para las organizaciones que trabajan los temas que aquí nos reúnen.

Desde el primer análisis realizado en el año 2005, los medios de comunicación que han sido monitoreados han aumentado de manera significativa su número de noticias. Algunos reportan crecimientos que rondan el 80%. Para 2007 la mayoría de las diferencias entre un medio y otro son inferiores al 1%.

A pesar del gran crecimiento numérico, el uso de herramientas periodísticas como elementos formales que cualifican la información, contextualizan los temas y ayudan al lector a formar una mejor opinión sobre lo expuesto, creció en porcentajes inferiores al 2% ó 3% frente a los resultados de los primeros análisis. En otros casos se mantuvo igual.

Frente a lo anterior, uno de los aspectos que más se demanda de los medios de comunicación es que sean plurales, que escuchen varias fuentes de información, que incluyan diversas opiniones; pero los hallazgos nos dicen que en promedio, para la realización de las noticias sobre niñez y adolescencia se consultaron 1.2 fuentes por escrito. De otro lado, el escuchar a los niños y a las niñas se volvió más recurrente al pasar del 10% de ocurrencias en 2005 a un promedio del 17% en 2006 y 2007.

Pero el periodista no hace solo su trabajo, sino que comparte su responsabilidad con quienes originan la información: las fuentes. Y éstas, en ocasiones, de manera intencional o no, evitan la exposición mediática y con ella la de sus temas. Para la realización de este informe, por ejemplo, solicitamos citas con



representantes de entidades gubernamentales, de organizaciones nacionales e internacionales y en varias ocasiones nos quedamos sin la posibilidad de escuchar sus voces. En algunos casos, ni siquiera ofreciendo la posibilidad de revisar el texto antes de ser publicado tuvimos la suerte de contar con una respuesta, ni positiva ni negativa.

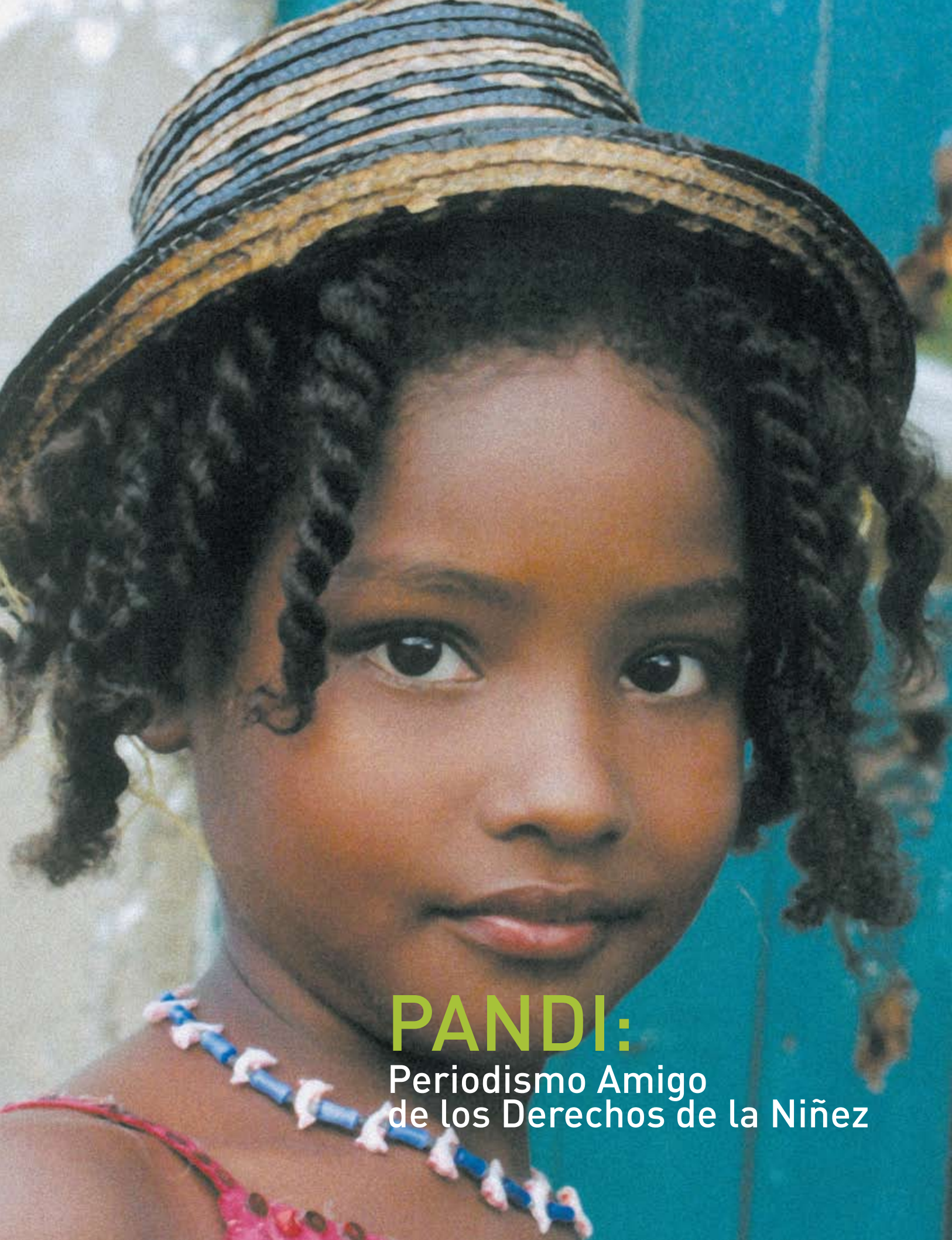
Uno de los hallazgos que vale la pena destacar desde la primera página es el aumento de artículos dedicados al tema de los derechos de la niñez. De 2005 a 2006, cuando se sancionó el Código de la Infancia y la Adolescencia, el crecimiento fue superior al 100%. Ello demuestra que la gran campaña que las fuentes de información realizaron para buscar la aprobación del Código, sumada al compromiso de los directores de medios y periodistas, logró visibilizar temas antes poco registrados.

Para los dos años objeto del presente estudio, buscamos qué tipo de artículos citaron la ley, encontrando que el 57% de todas las menciones a la legislación o a las políticas públicas se realizaron en noticias que, más allá de narrar o describir un hecho, expusieron una denuncia o propusieron una solución a la problemática tratada.

Temáticamente no se encontraron grandes diferencias. Es decir, Educación, Violencia, Salud y Deportes siguen concentrando más del 50% de la agenda mediática. Mientras tanto, Niñez Indígena y Afrocolombiana, Discapacidades, Trabajo Infantil y Desplazamiento, a pesar de haber tenido importantes aumentos de un año a otro, no aportan, cada uno, ni el 1% de la agenda.

Es una gran fortuna que ausencia no quiera decir necesariamente olvido, pues no podemos olvidar algo que no haya estado primero inscrito en nuestra memoria. Por ello, más allá o mejor más acá de las leyes, seguimos invitando a periodistas y fuentes de información a recordar a la niñez, pero a recordarla con la acepción latina de la palabra que quiere decir: volver a pasar por el corazón.

Ximena Norato
Directora



PANDI:

Periodismo Amigo
de los Derechos de la Niñez



La Agencia **PANDI** es una organización que, a través de un constante monitoreo y acompañamiento a los medios de comunicación colombianos, busca generar compromisos profesionales para incrementar la cantidad y la calidad de las noticias sobre niñez y adolescencia en el país.

Con la seguridad de que los medios de comunicación masiva son responsables, en gran parte, por establecer prioridades entre los temas relevantes para la sociedad y para las agendas gubernamentales, buscamos fortalecer un constante diálogo, tanto con los encargados de proveer la información, las fuentes, como con aquellos que la transmiten masivamente a la sociedad, los periodistas.

Actuamos como agencia de información al enviar constantemente informes especiales sobre niñez y adolescencia, y proveer estadísticas, fuentes de información y datos de investigaciones relevantes a comunicadores que se contactan con nosotros. Apoyamos a los periodistas orientándolos acerca de los contextos y nuevos enfoques sobre la información que procesan.

Para **PANDI** es fundamental que los derechos de la niñez, su cumplimiento, vulneración, negación y restitución, sean expuestos a la opinión pública. De igual manera, que la comunicación sea entendida por los emisores como una poderosa herramienta de cambio cultural, de movilización social y de visibilización temática.

Todos nuestros productos, los puede consultar en www.agenciapandi.org, están dirigidos a fuentes y periodistas. Nuestro objetivo es lograr que las niñas y los niños sean prioridad en los medios de comunicación, la agenda estatal y la sociedad. La suscripción a cualquiera de ellos, así como la participación en los talleres dirigidos a los comunicadores y fuentes de información, es gratuita.

PANDI monitorea solamente medios impresos, pero su asesoría y trabajo permanente también se hace con periodistas de radio, televisión e Internet. Los recursos para la sostenibilidad de la agencia, así como para la publicación de este informe anual, provienen del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia – UNICEF y de la fundación Plan Internacional.

Durante los años 2006 y 2007 brindamos asesoría a más de 1.000 periodistas. Nuestros informes especiales fueron reportados, adaptados o citados en más de 500 ocasiones y tuvimos encuentro directo con más de 800 comunicadores a través de los talleres realizados en ciudades como Cartagena, Barranquilla, Bucaramanga, Medellín, Neiva y Pasto, entre otras. Todo esto muestra que más allá de una buena labor, los periodistas colombianos sí están interesados y comprometidos con temas que atañen a los derechos humanos y de manera especial a los de la niñez y la adolescencia.

Quando los niños hablan...

Yo tengo novia.

Se llama Sofía Santamaría.

Y cómo hicieron para volverse novios: no sé, todavía estamos arreglando esas cosas.

Y entonces cómo sabes que son novios: porque cuando yo la miro, ella se queda mirándome y me sonríe así. Y quiero pasar rápido a primero.

¿Para qué? ¿Para saber leer y escribir muy bien?

Nooo, para ver si me enamoro o me caso con Sofía. ¿Una hermanita? es algo que uno siempre ha deseado en su vida.



Nicolás Salcedo, 6 años



Construcción
del Informe Anual 2006-2007



La Agencia Periodismo Amigo de los Derechos de la Niñez – **PANDI** tiene entre sus objetivos primordiales hacer un acompañamiento y monitoreo a los medios de comunicación colombianos, para analizar con ellos la calidad y cantidad de las noticias sobre niñez y adolescencia que se publican en el país.

Para ello, **PANDI** usa la metodología desarrollada y aplicada por los trece países que conforman la RED de Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia – ANDI, herramienta que empezó a ser utilizada en 1996, en Brasil, y que hace cuatro años comenzó a ser transferida a otros países de América Latina.

Esta metodología permite hacer de manera precisa el monitoreo y selección diaria de noticias que hablan sobre niñez y adolescencia (0 a 18 años), clasificarlas de acuerdo con los criterios temáticos de la Convención sobre los Derechos de las Niñas y de los Niños, además de diferentes aspectos formales cualitativos y cuantitativos.

CÓMO SE HACE

Para entregar este informe anual, durante el año 2006 **PANDI** realizó un monitoreo diario de los siguientes medios: El Tiempo, El Espectador, La República, La Patria, El Espacio, El Heraldo, Vanguardia Liberal, El Colombiano y El País. En 2007 se amplió el universo con el análisis de las revistas Semana y Cambio y del diario El Mundo.

Queremos valorar de manera especial que la Editora de este último diario, Irene Gaviria, pidió expresamente ser incluida en el monitoreo, con el fin de poder revisar con sus profesionales la forma en que están cubriendo los temas relacionados con la niñez y la adolescencia.



Foto: Libre diversión

Autor: Juan Antonio Sánchez

SELECCIÓN DE NOTICIAS

Es el proceso diario de captura de artículos producidos por los medios monitoreados. Para evitar traer al estudio noticias que no brinden un contexto mínimo de análisis, la metodología impone seleccionar noticias de mínimo 500 letras que contengan una referencia sobre niñez y/o adolescencia mínima de 200 caracteres.

CLASIFICACIÓN DE NOTICIAS

Luego de seleccionar las noticias, ellas son clasificadas, en un software desarrollado para este fin y compartido por toda la RED, según temas y herramientas periodísticas que consideramos cualifican la información brindada al lector.

No se clasifican: Avisos publicitarios, notas sociales, cartas del lector ni medios dedicados especialmente a la niñez.

TEMAS

El sistema permite clasificar las noticias bajo ejes temáticos principales, pero también otorgarle mayor precisión al enfoque escogiendo un tema complementario que permita, luego, establecer correlaciones. (Tabla 1).



Los análisis realizados reportan una serie de características que indican la manera como fueron construidas las noticias desde su parte formal. El uso de herramientas como estadísticas, citas a la ley, número de fuentes escuchadas, enfoque de género, pueden darnos un buen panorama y guía sobre la calidad de la información recibida por el periodista y expuesta a la sociedad.

HERRAMIENTAS FORMALES

Como ya se mencionó, con el fin de saber qué tipo de datos adicionales, estadísticas y fuentes de información se consultan para presentar las noticias, artículos de opinión o editoriales, se marcan con detalle otros criterios como:

Enfoque en derechos. En este apartado se tienen en cuenta todos los artículos en los cuales el periodista o columnista acude a la legislación para darle un marco jurídico a la problemática tratada. Así, puede conocerse cuántas veces se citó la legislación general, la legislación específica para niñez, la Convención Internacional de los Derechos de los Niños o las políticas públicas.

Óptica informativa. La Red ANDI considera que uno de los aspectos que merece mayor atención es cuando el periodista, más allá de narrar un hecho o de describirlo, denuncia la violación de los derechos de la niñez o muestra una intención clara de acercarse a una solución. Por lo anterior, la metodología permite saber cuántos escritos tuvieron alguna de estas motivaciones.

Fuentes. Consultar la opinión de otros es uno de los criterios obligatorios de la noticia. Para el estudio se consideran como fuentes consultadas: el contacto personal,

la entrevista o declaración, la cita de un comunicado de prensa, estudio o informe. El sistema de clasificación permite de manera extensa describir el tipo de organización que habla. Cuando no es posible identificar la fuente o en definitiva no se consultó ninguna, se marca este criterio para determinar el porcentaje de información que no cumple con este requisito del periodismo.

Género. Es importante hacer la diferenciación del sexo porque las temáticas de niñez afectan de manera distinta a niñas y a niños. Por ejemplo, el abuso sexual ocurre más entre las niñas y las muertes violentas ocurren más entre los niños.

Franja de edad. Así mismo la edad influye en el enfoque temático y por ello en cada artículo clasificado se busca identificar la franja de edad de la población a la cual se refiere.

Localización geográfica. Se identifica, de ser posible, el lugar geográfico en el cual se localiza el hecho narrado, ya que temáticas como desplazamiento, muestran que la zona rural, de donde casi siempre salen forzosamente las víctimas, no es, en la mayoría de los casos, donde se hace el cubrimiento. Éste se hace generalmente en los sitios de llegada, pertenecientes a la zona urbana.



>> Temas de Clasificación

- Abandono, situación de calle e institucionalización
- Abuso y explotación sexual
- Accidentes
- Comportamiento
- Consumo de bienes
- Cultura: teatro, música, arte
- Discapacidades / capacidades diferentes
- Desaparecidos
- Derechos y justicia: Legislación y Niñez
- Drogas: consumo, narcotráfico
- Deportes y recreación
- Educación
 - » Analfabetismo
 - » Enseñanza pre-escolar
 - » Enseñanza primaria
 - » Enseñanza secundaria
 - » Educación técnica
 - » Validación para jóvenes
 - » Acceso a la Universidad
 - » Varios niveles de enseñanza
 - » Otros
- Igualdad / desigualdad afrocolombianos, indígenas
- Internacional – Niñez de América Latina
- Internacional – Niñez de otros países
- Medidas socioeducativas / privación de libertad
- Medio ambiente
- Medios
- Migración y desplazamiento
- Población: tasas de natalidad, de mortalidad.
- Pobreza y exclusión social
- Salud
 - » Epidemias
 - » Salud materna
 - » Mortalidad infantil
 - » VIH-SIDA
 - » Otros
- Tercer sector
- Trabajo legal del adolescente
- Trabajo infantil
- Violencia
 - » Actos violentos (agente)
 - » Actos violentos (víctima)
 - » Actos violentos (agente y víctima)
 - » Violencia – Acciones y reflexiones
 - » Conflictos armados
 - » Violencia institucional
 - » Violencia – Pandillas
 - » Violencia – Otros



Tabla 1.



Qué le diría a los periodistas.
 “Que no sean tan exagerados”, “que investiguen mejor”, “que no muestren solo nuestros problemas sino que muestren que los jóvenes somos activos y creativos”.



¿Qué temas piensan que deberían estar más presentes?

Lo que le pasa a los jóvenes que van a las instituciones de resocialización. “Porque uno después los ve y salen peor, se los llevaron por robar un celular y cuando regresan van por cosas más grandes. Parece que se van de vacaciones y no los resocializan”, enfatiza Jhon Fredy.

La Voz de la Niñez

“Somos expertos en nosotros mismos”

¡Queremos vernos en los medios! Que nos muestren como inteligentes, no como chicos problema, mostrarnos como somos y pedir nuestra opinión y que no la den como inválida.



Así somos los afrocolombianos.

Los y las jóvenes manifestaron su desconcierto porque los temas que hablan directamente sobre la niñez afrocolombiana no representa sino un 0.3% de la agenda mediática, y casi siempre está relacionada con hechos violentos o de pobreza. Entre todos realizaron este mapa de ideas temáticas para los periodistas y las fuentes de información.



PANDI ha querido comenzar este informe preguntando a las niñas y a los niños qué piensan acerca del cubrimiento que los medios de comunicación hacen sobre las temáticas que les atañen, y si se sienten por ellos representados.

En realidad, PANDI les preguntó por qué hay que escucharlos y preguntar su opinión, sabiendo que los periodistas siempre buscamos expertos en los diversos temas para que nos den una visión experimentada y seria.

“Ajá seño, porque nosotros somos expertos en nosotros mismos”, afirmó Carolina, poniendo las manos en jarra.

Así se expresaron, en Cartagena, jóvenes del programa Caja Mágica de Plan Internacional. Tratamos de transcribir fielmente sus palabras.



Niñez y Conflicto Armado.

Dentro de los temas sugeridos por este grupo de jóvenes resaltamos la petición de hacer visibles a los niños y niñas vinculados a los grupos armados organizados al margen de la ley. Ellos y ellas se preguntaron, ¿por qué se vinculan? ¿Por qué regresan? ¿quién los ayuda?. Otros temas sugeridos: “Desconfianza hacia los padres”, “VIH-Sida”, “Falta de oportunidades, recursos”, “Abuso y explotación sexual”.

¿Qué es violencia? Y no hablaron de muerte, disparos, abuso sexual. Ellos y ellas se refirieron a los juegos deportivos que se realizaron en su ciudad y a los cuales no los dejaron entrar porque no iban en tenis sino en chanclas. Eso sí, “a los de la high que llevaban de esas sandalias caras si los dejaron entrar, nosotros fuimos, era gratis y nos dejaron por fuera”, dijo Daniela.

Este grupo de jóvenes llegó a la cita con PANDI con 5 minutos de anterioridad a la hora pactada, durante las 5 horas de trabajo nunca sonaron sus celulares. El tiempo fue suficiente para escuchar, reflexionar, estudiar artículos de prensa, analizar el informe, tomar decisiones y producir los resultados que presentamos. Una primera lección de por qué escuchar a los jóvenes. Parece que son más eficientes y eficaces que muchos adultos de cuyas reuniones a veces salimos sin saber para qué se realizaron.



¿Cómo entrevistarlos? Antes que la ley, permiso de los padres o de los representantes legales, pidieron que sean ellos mismos quienes den su consentimiento para ser entrevistados. “llegar con amor y sobre todo con respeto”, “ponerse en los zapatos del niño”, “darnos a conocer nuestros derechos”.

“Somos el Presente”. Este grupo de jóvenes piensa que el verlos como el futuro, no les da la oportunidad de vivir el hoy ni ser tenidos en cuenta en el presente.





Oigamos a los niños, las niñas y los adolescentes

Foto: Danza de Sonrisas
Autor: Antonio Flórez Mogollón

Diego Pólit Corral, investigador social ecuatoriano, afirma que lo mínimo que podríamos pedir al mundo adulto para expresar nuestro respeto y reconocimiento a la condición de personas de los niños, niñas y adolescentes, es tomar en cuenta sus opiniones.

Sin embargo, son los adultos quienes opinan por los niños, los que legislan por los niños, los que escriben para los niños, los que planean el futuro de los niños y los que diseñan la programación de los medios de comunicación para los niños. En síntesis, son los adultos los que delimitan qué es de interés para la infancia.

Incluso, en muchas familias son los adultos quienes precisan la cotidianidad de los niños y niñas. Son mamá, papá, abuelos o tíos quienes definen qué hacer los fines de semana, cuándo ver televisión o ir al parque y hasta qué deben vestir los niños, las niñas y los adolescentes.

No es muy común en nuestras familias, aunque sí hay casos, en donde se convoca a los niños y niñas para analizar la conveniencia

de un cambio de ciudad ante el traslado laboral de uno de los padres. Y menos común aún, a pesar que los afecta directamente, es tener en cuenta el criterio de ellos ante una inminente separación de padre o madre. Es decir, los adultos les estamos quitando a las niñas y los niños el derecho a ser actores participativos en nuestra sociedad. Les estamos quitando el derecho a ser personas.

Hace tres lustros un grupo de investigadores de la fundación Plan creó el Sistema de Autogestión Sostenible - SAS, una herramienta de planificación que partía de la propia comunidad, adulta por supuesto, quedando por fuera nuevamente la opinión de las niñas y los niños.

Este análisis le permitió a la fundación Plan repensar el SAS y crear el Sasito, una metodología de planeación del desarrollo que tiene en cuenta las voces de los niños, las niñas y los adolescentes. Se trata de un proceso en el cual participa toda la comunidad: adultos, mujeres, hombres, adolescentes, niñas y niños. Todos tienen derecho



a opinar, todos tienen derecho a soñar su comunidad, todos tienen derecho a imaginarse su comunidad.

El Sasito tiene cuatro momentos importantes en su implementación:

1. Sensibilización en derechos
2. Autodiagnóstico: se aprende del pasado y del presente
3. Construcción de la visión del cambio: todos se imaginan su comunidad
4. Conversión de esa visión en realidad

La fundación Plan ha venido aplicando con éxito esta metodología de trabajo en muchas comunidades del país. Hoy, esas comunidades, entre ellos las niñas y los niños, han logrado negociar con las autoridades la implementación de una serie de acciones que les permiten vivir en una sociedad mucho mejor y más cerca de lo que anhelan.

Allí los niños y las niñas han demandado mejores condiciones ambientales para no padecer enfermedades prevenibles, han manifestado las causas de la deserción escolar, han demandado mejores ofertas culturales y deportivas y han denunciado el maltrato, tanto al interior de sus familias como por fuera de ellas. Han logrado ser unos actores participativos en la construcción de sus comunidades.

Hoy la fundación Plan tiene un reto mayor. Lograr que en más de 200 municipios de Colombia las voces de los niños, niñas y adolescentes sean tenidas en cuenta en la construcción de los planes de desarrollo territorial que deberán ser ejecutados en los próximos cuatro años.

Este importante proceso de planeación ha sido motivado y acompañado a través de una estrategia de asistencia técnica promovida por la Procuraduría General de la Nación, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Gobierno Nacional, en coordinación con El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia -Unicef- la Organización Internacional para las Migraciones, -Oim- el Fondo de Población de las Naciones Unidas -Unfpa- Save the Children y la fundación Plan para la formulación, ejecución y seguimiento de la política pública de infancia, adolescencia y juventud.

Oír a los niños y niñas también es un compromiso que la fundación Plan tiene

Tener en cuenta la opinión de los niños y de las niñas es lo mínimo que los adultos deberíamos hacer para expresarles nuestro respeto.

muy claro y por esa razón ha puesto a disposición de ellos proyectos como la Revista Caja Mágica. Este proyecto editorial es dirigido, realizado y orientado en su totalidad por los niños y niñas de las costas Atlántica y Pacífica.

Código de Acceso, proyecto editorial en asocio con el periódico El Tiempo y la Fundación Rafael Pombo, brinda a muchos adolescentes la oportunidad de poder comunicarse con la sociedad a través de un medio masivo de información.

Caracol Junior, en asocio con Caracol Radio y Unicef, es una experiencia muy positiva para muchos niños y niñas que mediante crónicas cuentan lo que pocas veces, o casi nunca, se les ocurre a los curtidos periodistas adultos.

Por esas razones, fundación Plan también apoya de manera decisiva la labor de PANDI y, a través de esta agencia, la de los periodistas y medios de comunicación. Y este segundo informe, en el que se muestra un aumento cuantitativo en el número, no solo de noticias relacionadas con la niñez, sino de consultas a los niños y a las niñas como fuente de información, nos permite vislumbrar que si se quiere, la unión entre las fuentes de información, los comunicadores y la sociedad en general, la voz de la niñez empezará a prevalecer, ante todo cuando se habla de sus temas.

Gabriela Bucher Balcázar
Directora Nacional
Plan



El bienestar de la niñez, la responsabilidad de todos

Foto: Metro bote
Autor: Luis Agudelo

Por segundo año consecutivo, la Agencia **PANDI** – Periodismo Amigo de los Derechos de la Niñez, lanza su informe anual en el que plasma un análisis cuantitativo y cualitativo de la importancia que le dieron los medios de comunicación impresos a las noticias sobre la infancia y la adolescencia, durante los años 2006 y 2007.

El reporte muestra cómo durante el 2007, los periódicos nacionales estudiados dedicaron más espacios informativos y dieron mayor relevancia a los problemas de la niñez y la adolescencia en comparación con el 2006, ubicándolos en el escalafón de temas importantes para la agenda noticiosa nacional. Mientras en el 2006 se produjeron 11.490 noticias, en el 2007 esta cifra se incrementó a 15.326 artículos que abarcaron temas relacionados con los niños, las niñas y los adolescentes del país.

Para UNICEF, como socio fundador y entidad que viene apoyando el proyecto **PANDI** desde sus inicios, este informe anual representa un esfuerzo serio, basado en el quehacer de los medios informativos.

Los periodistas brindan un aporte importante al desarrollo del país cuando hacen visible la situación de la niñez y contribuyen al restablecimiento, defensa y cumplimiento de sus derechos. Los medios informan, educan, dan puntos de vista, reflejan una realidad. Es indiscutible su poder para dar visibilidad a las problemáticas que enfrentan los niños y niñas y, en consecuencia, para contribuir a los cambios sociales que requieren las sociedades para ser verdaderamente solidarias, justas y equitativas.

En Colombia esas problemáticas no son pocas y, además, son preocupantes:

El país cuenta con cerca de 17 millones de niños y niñas menores de 18 años que, gracias al nuevo Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098 de 2006), son reconocidos como sujetos de derechos y, por lo tanto, deben ser protegidos por la familia, la sociedad y el Estado. Sin embargo son ellos los más afectados por la pobreza, el desplazamiento y las inequidades.

Según reportes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, cerca de 15.000 niños menores de 5 años mueren cada año (37 al día) por causas prevenibles y tan variadas como las infecciones respiratorias, la desnutrición o la anemia. De otro lado, en el país se registran 12.000



muerres anuales de niños menores de 1 año (33 al día) por problemas como la asfixia al nacer, malformaciones congénitas o infecciones del recién nacido.

Los datos oficiales indican que la tasa de mortalidad materna se ha reducido de 104 por 100.000 nacidos vivos en el 2000 a 79 en el 2004. Sin embargo, en los departamentos de Chocó, Guaviare, Guainía, Caquetá, Putumayo y Vaupés el promedio nacional se duplica. Se estima que el 21% de todas las mujeres entre 15 y 19 años están embarazadas o ya han tenido un hijo.

La prevalencia del VIH creció de 0.02% en 1988 a 0.7% en 2004, con más de 55.000 casos reportados entre 1983 y 2005. En jóvenes de 15 a 24 años de edad la infección pasó de 62 casos en 1989 a 706 en 2005. Entre 1990 y 2005 se reportaron 1.343 casos de infección en niños y niñas menores de 15 años y se estima que alrededor de 4.000 niños y niñas viven con el VIH/Sida. No existen datos confiables sobre la cantidad de niños huérfanos debido a la enfermedad.

De otro lado, la violencia que vive el país ha dejado innumerables víctimas, entre ellos, a 2.2 millones de desplazados entre 1997 y 2007, según cifras oficiales. Solo en el 2007 más de 100.000 personas fueron desplazadas, el 50% de las cuales son niños, niñas y adolescentes. Este mismo grupo de edad es la primera víctima de cuatro décadas de violencia en Colombia: desplazamiento interno, accidentes causados por minas antipersona y municiones sin explotar, reclutamiento forzado y variadas formas de violencia, abuso y maltrato.

Contrariamente a las tendencias mundiales, en el país la contaminación con minas antipersona y el número de víctimas sigue creciendo. Entre 1990 y octubre de 2007 los accidentes con estos artefactos explosivos y con municiones sin explotar dejaron 6.426 afectados, el 29% de las cuales fueron niñas y niños. De acuerdo con el reporte Monitor sobre minas antipersona, Colombia registró el más alto número de víctimas en el mundo durante el 2005 y el 2006.

Desde 1999 hasta el 31 de mayo de 2007, 3.237 niños y adolescentes desvinculados de grupos armados ilegales fueron atendidos

por el programa especializado del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF. La pobreza, la baja calidad de la educación en las zonas rurales, la falta de oportunidades, la violencia, el abuso y una percepción idealista de esos grupos hacen parte de los factores de riesgo para la vinculación de los niños a la violencia armada.

Entre 2002 y 2005, 5.674 niños y niñas menores de 18 años fueron asesinados. En 2005 se reportaron 12.525 casos de violencia intrafamiliar y 13.835 casos de abuso sexual que involucraban a menores de 18 años. Las niñas entre los 10 y 14 años son las víctimas más frecuentes de esta clase de abuso.

Finalmente, el tiempo que un niño o una niña tiene que dedicar al trabajo le trunca su derecho a la educación y es determinante del retraso en sus posibilidades de tener un empleo digno que proporcione ingresos adecuados en su vida adulta. Sin embargo, se ha determinado que 9 de cada 100 niños entre los 5 y los 15 años, así como 23 de cada 100 entre los 15 y los 17 son trabajadores. Casi dos millones y medio de niñas y niños colombianos están trabajando en lugar de completar los estudios a los que tienen derecho.

A pesar del mejoramiento de la situación y de los logros alcanzados, estas cifras son inaceptables, pues reflejan la vulneración de los derechos humanos fundamentales de los ciudadanos que merecen la mayor atención del Estado.

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad social de promover políticas que benefician a la niñez. Esto se logra con la información veraz que ejerce presión social sobre los responsables de tomar las decisiones adecuadas para mejorar las condiciones de estos niños, niñas y adolescentes.

El trabajo de denuncia, investigación y sensibilización social de los comunicadores es fundamental para dar a conocer la situación de la infancia y el nivel de respeto por sus derechos, para exigir soluciones a los problemas y obtener el compromiso de otros sectores de la sociedad en este empeño.

Paul Martin
Representante de UNICEF en Colombia



Más noticias, más compromiso

Foto: Baño Saludable
Autor: Héctor Hernán Vargas

18

El comportamiento editorial durante los años 2006 y 2007 no presenta, a simple vista, variaciones temáticas significativas.

No obstante, analizando en detalle algunas tendencias y uso de herramientas que cualifican la calidad de la noticia, se perciben algunos cambios que muestran un creciente interés y desarrollo del periodismo hacia temas de niñez y adolescencia.

En este estudio se compararán los datos 2006 y 2007. Sin embargo, y para mostrar tendencias que muestran cambios relevantes, en ocasiones, se echará mano de los datos disponibles en el estudio "La Huella de la Niñez en la Prensa Colombiana, 2005" y que puede conocerlo completamente en: www.agenciapandi.org

En el año 2006 se monitorearon nueve medios de comunicación de los cuales, según la metodología de selección, se clasificaron 11.490 noticias; en 2007 se monitorearon doce medios de los cuales se extrajeron 15.326 noticias. (Tabla 1). El

aumento en el número de noticias de un año al otro fue del 3.836, que representan un crecimiento del 33% en el monitoreo en general. Los tres medios nuevos aportaron el 18% de este aumento con 2.086 noticias así: El Mundo: 1.824, Revista Cambio: 133 y Revista Semana: 129. El 15% restante pertenece al aumento en el número de noticias de los medios monitoreados desde 2005.

LO QUE SE VIO Y LO QUE NO SE VIO

En los periodos analizados, y como ocurrió también en el año 2005, la agenda mediática se concentró en cuatro grandes áreas que abarcaron para cada año el 57% de las temáticas sobre niñez y adolescencia (Tabla 2). Estas fueron Educación, Violencia, Salud y Deportes. Frente a su lugar en el ranking temático, en el año 2007 el tema Salud bajó dos puntos porcentuales pasando del 11% al 9%, cediendo su tercer lugar a Deportes que subió 3 puntos porcentuales, del 10% al 13%.



>> Medios Monitoreados



Nombre del medio monitoreado	Frecuencia de circulación
EL COLOMBIANO	Diario
EL ESPACIO	seis veces a la semana
EL ESPECTADOR	Semanal
EL HERALDO	Diario
EL MUNDO*	Diario
EL PAÍS	Diario
EL TIEMPO	Diario
LA PATRIA	Diario
LA REPÚBLICA	seis veces a la semana
REVISTA CAMBIO*	Semanal
REVISTA SEMANA*	Semanal
VANGUARDIA LIBERAL	Diario
* Ingresó en 2007	

Tabla 1.

Este comportamiento que tiende a un mayor cubrimiento de los asuntos descritos atrás se vio también reflejado en el estudio "Derechos, Infancia y Agenda Pública. Un análisis comparativo de la cobertura periodística latinoamericana" que analizó 237 mil noticias publicadas en 121 medios de diez países de la Región. Ver en: www.agenciapandi.org en la sección: Biblioteca Virtual.

Por otro lado, los temas menos tratados siguieron encabezados por las noticias que hablaron sobre equidad de género, medidas de reinserción social y desaparecidos que no alcanzaron el 0.1% de la agenda. Otros que no logran ni en el 2% del cubrimiento son trabajo infantil, drogas, migración y desplazamiento, derechos de afrocolombianos e indígenas.

También, pueden contarse dentro de este bajo porcentaje temáticas que aún concerniendo a los temas más cubiertos: educación, salud y violencia, no comparten con estos su generoso porcentaje. Se pue-

den nombrar: analfabetismo, niñez y conflicto armado, mortalidad infantil, VIH-Sida, lo que muestra que al interior de estas áreas, también hay concentración de noticias en ciertos focos, como se analizará en los capítulos respectivos.

Uno de los temas que reporta un aumento significativo se refiere a la cita específica a la legislación sobre la infancia que pasó de representar el 7% de las menciones hechas a la ley en 2005, al 16% en 2006 cuando se sancionó la Ley de Infancia y Adolescencia. Para 2007 tuvo un leve descenso al 15%.

Es claro que el trabajo periodístico en 2006 fue un motor que movilizó en el Congreso de la República la Sanción del Código de la Infancia y la Adolescencia. Al respecto, Paul Martin, representante de UNICEF, dijo que la aprobación de la ley, era un triunfo compartido con los periodistas y los medios colombianos que presionaron su paso y discusión por las diferentes Cámaras del Congreso.



Para evaluar en la parte formal la elaboración de las noticias, columnas de opinión o editoriales analizadas, se realiza un conteo de herramientas como estadísticas, citas a políticas públicas, tipo de escrito, intención del mismo, que son indicadores cualitativos que brindan al lector una mejor comprensión y contexto del tema que desarrollan.

ESTADÍSTICA, UNA MATERIA PERDIDA

Para el año 2006, de cada 100 artículos cuatro trajeron este recurso; en 2007 baja a tres artículos por cada 100. Las universidades como centros de investigación fueron citadas en 36 oportunidades durante estos dos años, representando el 8% de los aportes, mientras que el Estado, con 560 hallazgos, representó el 60% de todas las citas estadísticas. Lo anterior podría suscitar una reflexión en los centros de investigación acerca de su comunicación e impacto en los medios y a la vez en los periodistas sobre su aprovechamiento de las diversas fuentes de datos. (Tabla 3)

MÁS ALLÁ DE LA NARRACIÓN

En los dos años de este estudio (2006-2007) el 80% de los escritos narran un hecho, lo describen, o lo comentan, pero un promedio del 20% de ellos denuncia una problemática o propone una solución. Se nota un descenso importante frente a este enfoque entre 2006 y 2007 cuando se pasa respectivamente del 23% al 18% de hallazgos con estas características. Es de anotar, que al contrario de lo que sucedió en 2005, las noticias que propusieron una solución en 2006 y 2007 fueron más que aquellas que denunciaron un hecho.

A pesar de que solo el 20% de los artículos presentan los enfoques descritos, en ellos se encuentra el 50% de todas las citas a la ley halladas en el estudio, lo que demuestra que los periodistas para poder dar a su noticia un enfoque más allá de la narración, necesitan un marco jurídico que respalde su escrito.



Autor: Juan Carlos Romero



>> Ranking de temas 2006-2007

Categorías de Clasificación 2007	No. de Noticias 2007			No. Noticias 2006		
	No. de Noticias	Posición	%	No. Noticias	%	Posición
Educación	3.202	1	20,9%	2.365	20,6%	1
Violencia	2.050	2	13,4%	1.756	15,3%	2
Deportes y recreación	2.014	3	13,1%	1.166	10,1%	4
Salud	1.416	4	9,2%	1.252	10,9%	3
Internacional: niñez de países diferentes a Latinoamérica	1.118	5	7,3%	671	5,8%	5
Comportamiento	1.041	6	6,8%	587	5,1%	6
Cultura: teatro, músicos, bailarines	813	7	5,3%	535	4,7%	7
Accidentes	596	8	3,9%	427	3,7%	10
Abuso y explotación sexual	452	9	2,9%	503	4,4%	8
Internacional: Niñez de América Latina	313	10	2,0%	183	1,6%	13
Responsabilidad parental, adopción	306	11	2,0%	259	2,3%	11
Legislación y niñez	283	12	1,8%	445	3,9%	9
Tercer sector: empresas, ONG	265	13	1,7%	191	1,7%	12
Drogas: alcohol, tabaquismo, alucinógenos, narcotráfico	190	14	1,2%	183	1,6%	14
Medios	165	15	1,1%	131	1,1%	15
Consumo de bienes	159	16	1,0%	119	1,0%	16
Pobreza y exclusión social	157	17	1,0%	84	0,7%	19
Comportamiento - Sexualidad	138	18	0,9%	84	0,7%	20
Medio ambiente	137	19	0,9%	74	0,6%	22
Trabajo infantil ilegal y legal en adolescentes	123	20	0,8%	103	0,9%	17
Migración y desplazamiento	98	21	0,6%	62	0,5%	23
Discapacidades	93	22	0,6%	95	0,8%	18
Abandono, situación de calle e institucionalización	63	23	0,4%	75	0,7%	21
Afrocolombianos -indígenas	47	24	0,3%	36	0,3%	25
Población	34	25	0,2%	48	0,4%	24
Desaparecidos	21	26	0,1%	17	0,1%	27
Medidas de reinserción social	17	27	0,1%	24	0,2%	26
Equidad de género	15	28	0,1%	15	0,1%	28
Total Noticias	15.326		100%	11.490	100%	

Tabla 2.

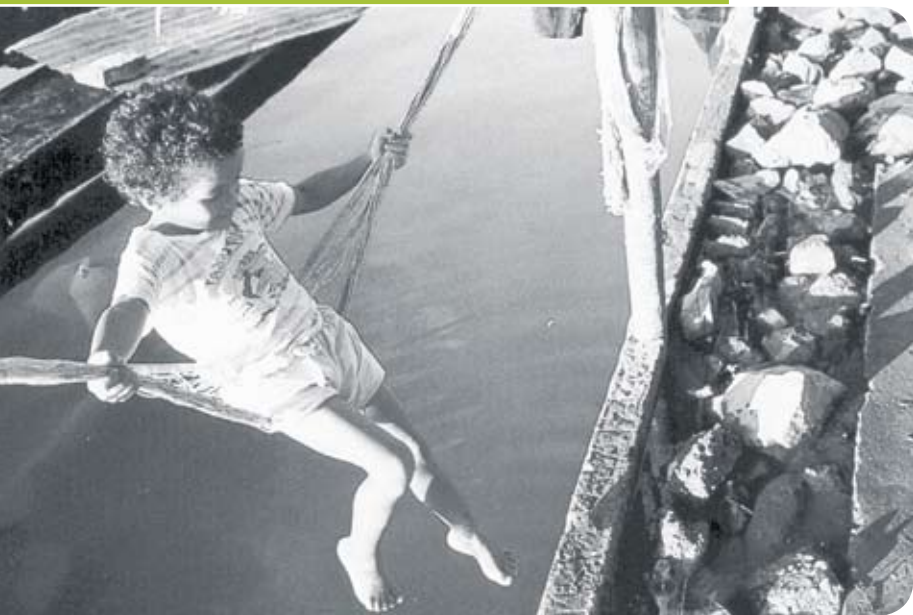


Foto: Tarde Soleada
Autor: Julián Alberto Lineros

El 50% de todas las citas a la ley se encuentran en artículos en los que el periodista hizo una denuncia o propuso una solución a la problemática.

LA POSICIÓN DEL MEDIO

Los editoriales marcan generalmente los temas que son relevantes para los directivos o dueños de los medios de comunicación, y además se convierten, en gran medida, en tema de discusión o reflexión para los lectores. Por ello es deber llamar la atención acerca de ellos ya que en 2006 llegaron al 1% de los escritos seleccionados, cifra que aumenta al 2% en 2007. En ambos años el 91% de los escritos estudiados fueron artículos narrativos o descriptivos y para otros géneros periodísticos como columnas de opinión, editoriales y entrevistas, se dejaron los porcentajes restantes.

ENFOQUE AL 93%

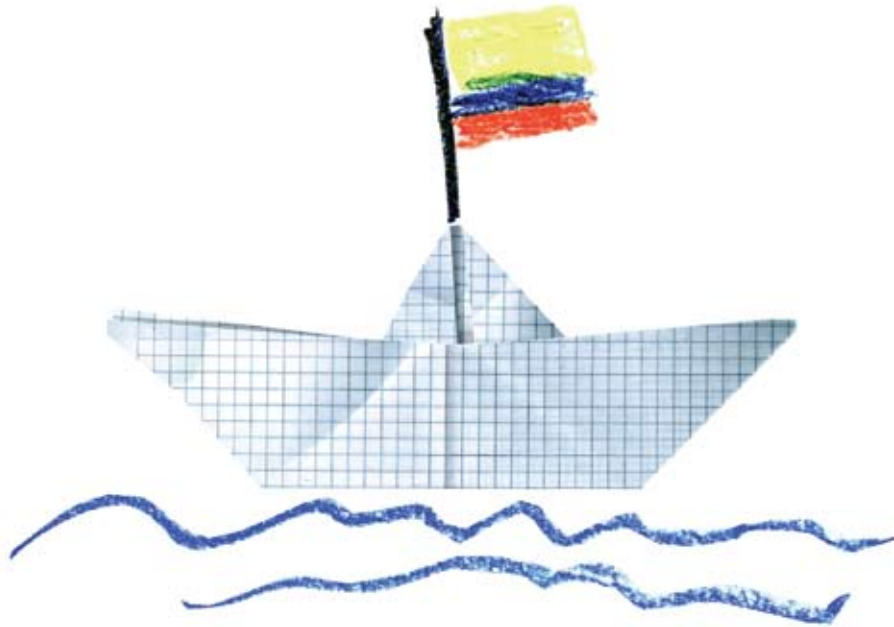
La Agencia marca los artículos en los cuales la niñez fue de manera directa la protagonista de las noticias y también aquellas que, de acuerdo con nuestra metodología se clasifican porque dedicaron, al menos, 200 letras a las niñas y a los niños. Así, se encuentra que el 93% de las noticias seleccionadas de este informe, se enfocaron directamente en nuestra población de estudio y el 7% la trató de manera marginal.

UN POCO AFÓNICOS, PERO BIEN TRATADOS

Uno de los propósitos de la Agencia y de nuestra Red en América Latina, es que las niñas, los niños y los adolescentes tengan voz, les sea reconocido y otorgado el derecho a hablar y a opinar sobre sus propios temas. Frente a este aspecto tenemos que los periodistas, columnistas y editorialistas los consultaron para la realización de sus escritos, el 16% de las veces en 2006 y el 18% en 2007.

Uno de los obstáculos para preguntar la opinión de personas menores de edad es la legislación. Se teme ser demandado si se muestra la cara o si se entrevista a un niño o niña. Frente a ello la ley es clara. Debe guardarse la identidad de la niñez cuando ha sido víctima de la violencia, testigo de ella o cuando ha cometido algún acto de esa naturaleza.

¿Y cómo entrevistar a un niño o niña?, más allá de la ley, invocamos siempre el compromiso ético de todo ser humano frente a otro, y es tratarlo siempre como un fin en sí mismo y no como un medio ¿y cómo lograrlo?, seguiremos respondiendo lo mismo: **“como si los niños de tu noticia, fueran tus propios hijos”**.



**La mejor forma
de invertir en el
desarrollo del
país es invertir
en la infancia.**

www.unicef.org.co

únete por
la niñez

unicef 

Frecuencia de circulación del medio	Herramientas usadas	Número de noticias aportadas	% de aporte sobre el total de estos medios	Número de noticias aportadas	% de aporte sobre el total de estos medios
		2006		2007	
Diarios	No. de Noticias Aportadas	10.375		13.656	
	No. de citas a la Ley	1.221	12%	1.568	11%
	No. de Noticias que denuncian un hecho	1.131	11%	1.019	7%
	No. de Noticias que proponen una solución	1.151	11%	1.345	10%
	Citas estadísticas	395	4%	412	3%
	Mención intencional al género: niña	3.105	30%	4.160	30%
	Mención intencional al género: niño	3.607	35%	4.864	36%
	Se refieren a la niñez entre los 0 y los 6 años	2.296	22%	2.753	20%
	Se refieren a la niñez entre los 7 y los 11 años	4.830	47%	5.826	43%
	Se refieren a la niñez entre los 12 y los 17 años	3.236	31%	4.323	32%
	Circulación seis veces a la semana	No. de noticias aportadas	928		1.162
No. de citas a la Ley		209	23%	211	18%
No. de Noticias que denuncian un hecho		105	11%	96	8%
No. de Noticias que proponen una solución		197	21%	158	14%
Citas estadísticas		44	5%	39	3%
Mención intencional al género: niña		291	31%	368	32%
Mención intencional al género: niño		292	31%	438	38%
Se refieren a la niñez entre los 0 y los 6 años		249	27%	273	23%
Se refieren a la niñez entre los 7 y los 11 años		352	38%	487	42%
Se refieren a la niñez entre los 12 y los 17 años		299	32%	397	34%
Semanales		No. de noticias aportadas	187		508
	No. de citas a la Ley	50	27%	100	20%
	No. de Noticias que denuncian un hecho	22	12%	64	13%
	No. de Noticias que proponen una solución	47	25%	84	17%
	Citas estadísticas	11	6%	41	8%
	Mención intencional al género: niña	49	26%	154	30%
	Mención intencional al género: niño	42	22%	204	40%
	Se refieren a la niñez entre los 0 y los 6 años	30	16%	120	24%
	Se refieren a la niñez entre los 7 y los 11 años	96	51%	249	49%
	Se refieren a la niñez entre los 12 y los 17 años	62	33%	172	34%

Tabla 3.



Mariana Salcedo, 3 años.

¿Cuando grande quieres ser periodista como tu mamá?

- Nooo. Hueca como las divinas.

Los medios sí influyen en las formas de pensar, en los deseos y expectativas de la niñez.

MENOR=COSA INFERIOR A LA OTRA

Ahora bien, tenemos que destacar que los periodistas no se refieren a la niñez de manera despectiva, y si bien clasificamos bajo esta categoría las palabras “menor o menores” sabemos que la intención no fue decir a los niños y niñas que eran algo inferior a un adulto, por ejemplo, sino que cultural, socia y lingüísticamente tenemos tatuada esa expresión. Así, solo encontramos entre 2006 y 2007 tres menciones peyorativas hacia la niñez, en todas las ocasiones se les trato como “mocosos”, y fue expresada por el mismo columnista de opinión.

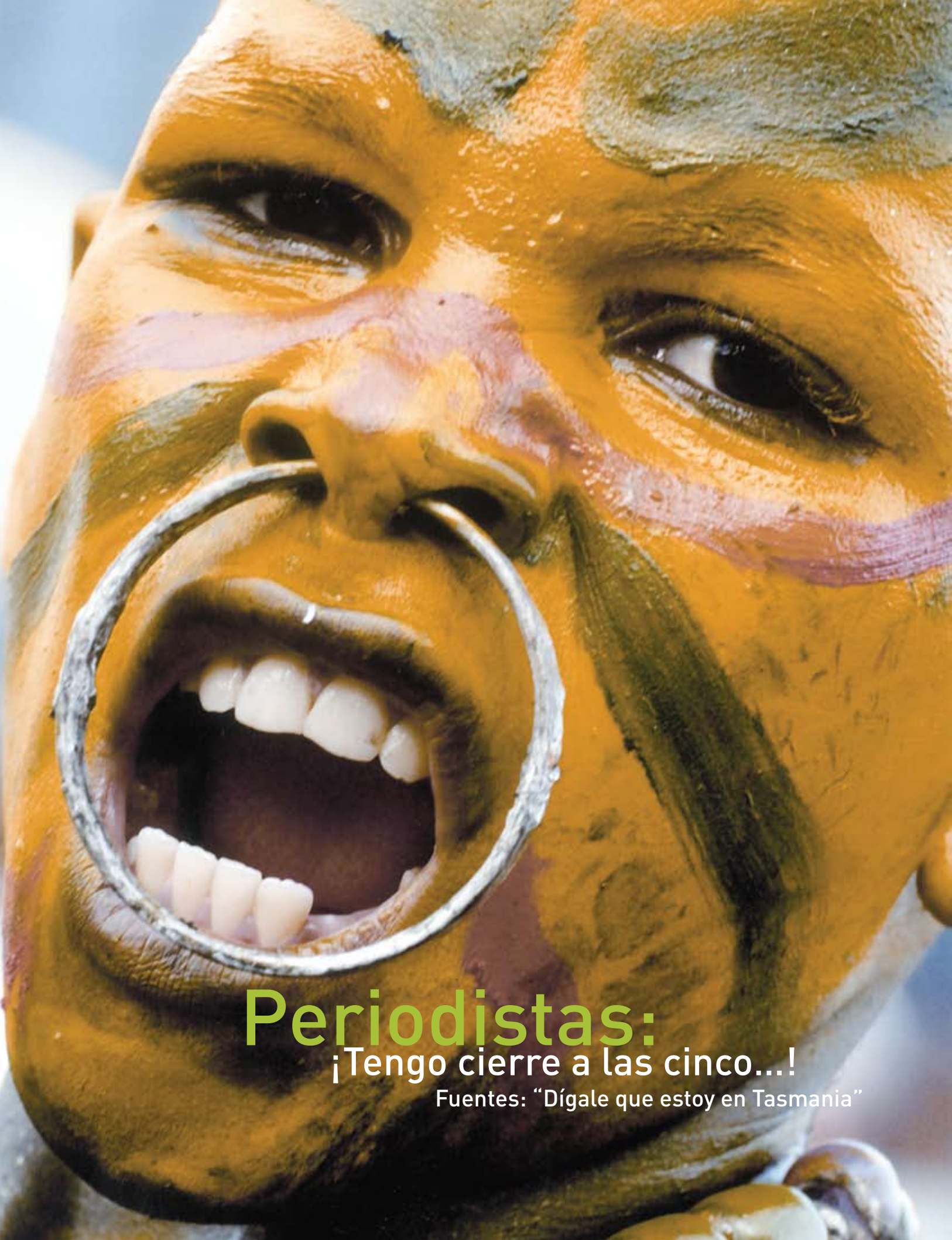
Invitamos tanto a las fuentes de información como a los periodistas para que, o bien se explique que es menor de edad, menores de 14 años, o se reemplace la expresión por “la niñez”, “el niño”, “la niña”, o “la o el adolescente”.

>> Herramientas periodísticas

Este cuadro muestra la participación real de diversas herramientas periodísticas que apoyan la contextualización, calidad, análisis y reflexión de las noticias. Para ello se ha dividido el análisis por clase de medio monitoreado (diario, de circulación seis veces a la semana, o semanario) y el número de noticias aportadas, para poder saber qué porcentaje de ocurrencia se encontró en citas a la ley, a las estadísticas, presentación de denuncias, entre otros. El resultado es que este tipo de herramientas se encuentra más, porcentualmente, en los medios semanales, lo que puede mostrar que el tiempo que tienen para procesar su información puede redundar en una mayor calidad y profundidad en el tratamiento de las noticias.



Foto: Niños cantores de canta
 Autor: Daniel Ballesteros Amaya



Periodistas:

¡Tengo cierre a las cinco...!

Fuentes: "Dígale que estoy en Tasmania"



Consultar fuentes de información para la elaboración de las noticias es un criterio que incide en la veracidad de las mismas, pues el medio de comunicación se muestra como plural y da, a la vez a los lectores, la posibilidad de “escuchar” diversas opiniones sobre el mismo asunto.

El lograr esta polifonía es uno de los grandes retos que la rapidez de los medios, el quehacer periodístico, la inmediatez de la noticia, desafían día a día. Pero el reto es compartido: las fuentes de información juegan un papel tan importante y responsable como el mismo periodista.

La Constitución Nacional, en su artículo 20, garantiza a todas las personas el derecho a la libertad de expresar su opinión, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios de comunicación masiva.

Este derecho constitucional que exige dar información veraz es de doble vía, por un lado quienes poseen los datos, la fuentes de información, deben transmitirlos de manera clara, oportuna y eficiente, a la vez que quienes la replican a la sociedad tienen la obligación de consultar a aquellos que saben del tema, no sacar de contexto las declaraciones recibidas y buscar que lo transmitido sea entendible para todo el público.

Si consideramos que la comunicación humana es uno de los procesos más difíciles de la sociedad, la tarea para fuentes y periodistas es titánica, y como tal tiene muchas posibilidades de naufragar. Lo cierto es que el periodista y la fuente de información se necesitan mutuamente y si uno de ellos falta, la sociedad se paraliza. Piense por 10 segundos un día en el mundo sin noticias: sin noticias sobre el dólar, sobre las bolsas, sin goles, sin pronósticos del clima ni del tráfico, sin radio, prensa, televisión, Internet.



Foto: Notas de esperanza
Autor: Héctor Vanegas Ochoa

Es tal la importancia de los medios de comunicación en el mundo, que podría ser muy cercano a la realidad pensar que hay casi tantos manuales para ser un buen periodista como libros de autoayuda. Cada año llegan a las redacciones manuales realizados por diversas organizaciones públicas y privadas preocupadas por “capacitar” a los periodistas: “Ética del buen comunicador”, “Cómo cubrir los temas de infancia”, “Manual para cubrir finanzas”, pareciera pues, que no hay profesión de la que más se ocupen las otras profesiones que la de ser un “buen periodista”.

Pero ¿cómo ser una buena fuente de información? ¿Cómo hacer para que las declaraciones de mi empresa u organización sean interpretadas en la dirección de su verdadero objetivo? ¿Cómo relacionarse de manera ética, profesional y eficaz con los periodistas?, son preguntas que quienes actuamos como proveedores de información debemos plantearnos, además de hacer un esfuerzo por entender la inmediatez y necesidades de su profesión.



MÁS NOTICIAS, MENOS FUENTES

Los años de monitoreo que corresponden a este estudio, 2006 y 2007, presentan un aumento importante en la cantidad de noticias publicadas sobre niñez y adolescencia, frente al primer estudio que se realizó en el año 2005.

No obstante, el número de fuentes de información consultadas para escribirlas no aumentó su participación porcentual. Para estos dos años se halló que por cada artículo seleccionado, en promedio hablaron 1.2 fuentes de información.

En el 30% de las noticias analizadas no se encontró fuente alguna citada o no fue posible identificarla.

Los funcionarios públicos se llevan los primeros lugares de consulta con el 36% y

29% de las citas para 2006 y 2007, respectivamente. Esto puede ocurrir por varias circunstancias, la primera es que la voz del Estado, la voz oficial, es necesaria para darle veracidad a la noticia. No se puede hablar de las cifras de mortalidad infantil sin remitirse necesariamente a quienes las registran. De otro lado, también influye que casi cada dependencia estatal tiene una oficina de prensa cuya misión es posicionar los asuntos relevantes para ella.

Llama la atención que siendo educación el tema más tratado en ambos períodos, llevándose el 20% de la agenda mediática, las personas relacionadas con el mundo escolar, profesores, directivos, hayan participado con el 8% de las consultas para los dos años de estudio.

>> Tipo de Voz Escuchada



28

Tipo de voz escuchada	% sobre el total de noticias en 2006	% sobre el total de noticias en 2007
Estado: todas las ramas del poder.	36%	29%
Especialistas: incluye columnistas de opinión, expertos en medicina, consultas a universidades, etc.	23%	23%
Organizaciones de la Sociedad Civil: empresas, fundaciones, ONG, entidades religiosas, sindicatos.	16%	15%
Niños, niñas y adolescentes	16%	18%
Familia: madre, padre y otros familiares de los niños y niñas	11%	12%
Personas	11%	12%
Personas relacionadas con la escuela: maestros, directores.	8%	8%
Otros	4%	4%
No hay fuente consultada o no es posible identificarla.	29%	30%



Un periodismo de calidad precisa de voluntad, de investigación y del cumplimiento mínimo de las reglas básicas del periodismo. Y las fuentes jugamos un papel importante en esto. No podemos esperar a que los periodistas aprendan nuestros temas, ellos no son expertos en todo, debemos perder el miedo frente a los medios y aliarnos con ellos, para exponer a la sociedad los temas de la niñez.



Rosa María Ortiz
Miembro del Comité de los Derechos del Niño,
Naciones Unidas

Sin periodismo no podríamos estar conectados con nosotros mismos. Si un solo día faltaran los medios, no habría orden social.



Nicolás, 19 años.



Amy Coughenour
Directora Ejecutiva Adjunta
Fundación Panamericana para el
Desarrollo -FUPAD

Medios y fuentes deben tener un diálogo permanente. Cuando las fuentes trabajan temas muy delicados, a veces no tienen confianza sobre lo que se va a publicar o con qué fin; pero si hay un diálogo permanente con los periodistas se pueden tener objetivos y metas comunes: visibilizar, proteger y encontrar soluciones para los más vulnerables que son los niños.



Foto: Sueños de niños
Autor: Manuel Salvador Saldarriaga

NIÑEZ, EN VOZ ALTA

La niñez y la adolescencia tuvieron una representación importante de consultas en las noticias. Ellas y ellos fueron escuchados, en promedio, en el 16% de los artículos en el año 2006; para 2007 esta participación subió

Periodistas y fuentes de información se necesitan mutuamente para dar a las noticias contextos amplios, diferentes enfoques y la polifonía necesaria que garantice la pluralidad del medio.

en dos puntos llegando a ocupar en promedio el 18% de las noticias seleccionadas.

En el año 2005, cuando PANDI realizó su primer monitoreo, la voz de la niñez tuvo un promedio de aparición en el 10% de los escritos analizados. Ese mismo año, cuando la RED ANDI América Latina lanzó su primer informe, integrando 10 países que comparten nuestra metodología, y analizando 237 mil noticias, el promedio total de consultas a la niñez fue del 8%.

Comparando la cobertura colombiana de hoy, con en ese estudio, puede afirmarse que los periodistas del país son los que más consultan a la niñez para la realización de artículos que hablan sobre ellos.



Plan

Por la niñez



www.plan.org.co

Sin Voz ni Ley





El gran trabajo que las fuentes de información sobre niñez realizaron para lograr la aprobación del Código de la Infancia y la Adolescencia, sumado al creciente interés de periodistas y directores de medios sobre el tema Legislación y Niñez, llevaron a un aumento importante en su cobertura.

Los niños y las niñas comenzaron a existir hace apenas un par de años. Algunos pensarán que son exageraciones, pero la historia nos da la razón. ¿Qué es ser persona? según la ley: tener derechos y obligaciones, y la niñez solo obtuvo estos privilegios en el presente siglo. La lingüística apoya nuestro argumento; comparemos el origen de las palabras persona e infancia. Por un lado, Persona, del latín *per sonare* quiere decir “cosa que suena mucho”, por el otro, Infancia, del latín *infantis*, quiere decir «el que no habla».

Parece ser, que el no tener voz ni derecho a hablar, a ser escuchado, a ser atendido, protegido, a no ser sujeto de derechos, permitió, entre otros, infanticidio, abandono de recién nacidos, venta, maltrato, abuso sexual de los niños y de las niñas, sin intervención ni del Estado ni de la sociedad. Hasta el siglo XIX, por traer algún dato a colación, se prohibió el infanticidio. ¡Ah! Solo entre hijos legítimos, los ilegítimos no fueron objeto de protección para la época.

Pero miremos la ley. El primer episodio que condujo a la transformación del derecho, hasta entonces consuetudinario, en escrito, y que se considera la base del nuestro, se dio en la época de la República Consular Romana, cuando se redacta, la Ley de las XII Tablas, en el año 470 a.c.

Dentro de lo que se ha podido hallar nos referiremos a la cuarta tabla que otorga el poder absoluto sobre los hijos al padre –*pater familie*. Bajo la Ley de las XII tablas, homicidas, pandilleros, deudores, fratri-

das, ladrones y traidores, tuvieron cómo ser acusados, defendidos, juzgados, castigados o perdonados. Pero no los niños, la tabla cuarta abrogaba al padre el poder absoluto sobre la vida y bienes de los hijos.

EL CAMINO HACIA EL RECONOCIMIENTO

Exactamente 100 años antes de que se promulgara la Convención sobre los Derechos de los Niños y de las Niñas, se profirió en Nueva York, Estados Unidos, la primera sentencia conocida en el mundo que protegió el derecho a la vida de una niña. Se le denomina el caso “Mary Ellen”, y data de 1874.

Frente a lo anterior, vale la pena detenerse un momento en los datos y reflexionar acerca de cuándo nació el derecho y los derechos de las personas a defenderse, a contar con un juez o con un superior que dirimiese sobre su conducta, para que el año 1874 como el que marca el comienzo del derecho de la infancia a defenderse, ser defendida y ser escuchada resulte escandaloso. Más escandaloso resulta que Mary Ellen haya tenido acceso a los derechos de protección de su vida por homologación con el trato debido a los animales y no por derivación de los derechos humanos, proferidos en 1789, es decir 100 años antes.

Volviendo a 1874, una ciudadana, conocida como Etta Wheeler se da cuenta de que su vecina golpea sin piedad a una pequeña niña, Mary Ellen. La niña, además de verse muy delgada, constantemente se ve con moretones y heridas sangrantes en su



Foto: La feliz playita
Autor: Jaime Otoniel Pérez

cuerpo. Wheeler decide recurrir a las autoridades quienes dicen no tener potestad alguna para intervenir en lo que los padres hacen con los hijos, pues cada familia los educa y reprende sin intervención estatal, el *pater familie*.

Un juez amigo de Wheeler decide presentarla ante la Corte apoyado en la recién creada Sociedad Protectora de Animales, la cual ha logrado que la protección de todos los animales contra los tratos crueles, sea ley en Estados Unidos. El juez expone ante la Corte:

- que los animales son objeto de protección frente a los tratos crueles,
- que el ser Humano es el rey de los animales,
- y que por lo tanto, Mary Ellen, bien podía ser llamada la Reina de los Animales por lo que merecía, como cualquier animal, protección contra los tratos crueles.

Mary Ellen, como primer caso registrado en el mundo, es escuchada en una Corte que decide protegerla y retirarla del hogar adoptivo donde quedó luego de la muerte de sus padres.

SEGUNDA EVIDENCIA DE DEFENSA LEGAL

Si el caso anterior tuvo lugar en Nueva York, al otro lado del continente, en Francia ya hacían apariciones otros profesionales que empezaron a **notar** a la niñez. El magistrado Magnaud, llamado “El Buen Juez”, encuentra atenuantes en las condiciones desfavorables y defiende, en un acto, adelantado para su época, a las mujeres, a los niños, a los desheredados y a los trabajadores. En las sentencias del Buen Juez, se adivina una armonía entre la razón y el sentimiento, mostrando que una cosa es el derecho y otra la justicia. Sus sentencias son la segunda evidencia judicial de protección legal de la niñez en el mundo.

¡ARRÉSTEME, ESTOY SIN TECHO!

Solo nombraremos el llamado “**El Caso Chiabrando**” un joven de 17 que llegó el 20 de marzo de 1899 ante el Buen Juez. Su delito: mendicidad. Es capturado cuando le dan un trozo de pan que ha pedido en la calle. Magnaud examina las condiciones del adolescente, solo, pobre, en harapos, huérfano, sin nadie que lo pueda proteger. Magnaud escucha los antecedentes del muchacho en los cuales figura que, en otra ocasión, éste

ASÍ SÍ VALE LA PENA TRABAJAR POR EL PAÍS.

- **CONTRA EL MALTRATO INFANTIL Y POR EL BUEN TRATO.**
- **CONTRA EL ABUSO SEXUAL Y POR LA SALUD MENTAL DE LA INFANCIA.**
 - **CAPACITACIÓN.**
 - **ENTRENAMIENTO.**
 - **ASESORÍA.**
 - **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN.**
 - **VENTA DE PUBLICACIONES.**
 - **VENTA Y ALQUILER DE VIDEOS.**

AFECTO invita a profesionales de Colombia y Las Américas a participar en el II Congreso Panamericano y XIV Colombiano de Prevención y Atención del Maltrato Infantil "Psicopatía, maltrato y abuso sexual infantil", a realizarse del 16 al 18 de julio de 2008 en el auditorio de la Gobernación de Cundinamarca.

Valor de la inscripción: \$250.000 (\$258.000 para pagos con consignación nacional).
Informes e inscripciones: administracion@afecto.org.co



rompió el vidrio de un farol y corrió a donde el comisario pidiéndole que lo arrestara por el delito que acaba de cometer “arrésteme, estoy sin recursos, tengo hambre, no quiero robar, póngame en prisión, ella me servirá de abrigo”.

Ante el panorama, el Buen Juez reprocha a la sociedad misma y sentencia: “Considerando que, en efecto, la sociedad, cuyo primer deber es venir en ayuda de aquellos de sus miembros realmente desgraciados, está moralmente impedida

para requerir contra uno de ellos la aplicación de una ley dictada por ella misma, porque haciendo uso de lo que le concierne, puede impedir que se produzca el hecho que reprocha hoy al procesado” y lo absuelve.

Las sentencias del Buen Juez tuvieron grandes detractores que consideraban altamente peligroso que los niños y jóvenes no fueran juzgados con severidad y afirmaron que Magnaud ejercía con incompetencia y laxitud la justicia.

>> Legislación y Niñez en los Medios

Porcentaje de participación en las noticias sobre Legislación y Niñez		
	2006	2007
Total noticias del tema	445	283
La Patria	13%	17%
El País	18%	14%
El Tiempo	13%	14%
Vanguardia Liberal	16%	10%
El Heraldo	17%	10%
*El Espacio	5%	9%
El Colombiano	9%	8%
El Mundo	NM	8%
*La República	4%	8%
**El Espectador	4%	1%
**Revista Cambio	NM	1%
**Revista Semana	NM	1%

NM = No Monitoreado
 * Circula seis veces a la semana.
 ** Semanario

Tabla 1.

36





Juan Pablo Franco, 14 años.

Los derechos más fundamentales son tener una mamá, un papá, una casa, una familia, que lo respeten a uno y tener derecho a la dignidad.

DE LA CONVENCION A NUESTRO CODIGO

En 1989 y tras 30 años de lucha de algunos activistas de la ONU se logra que la Declaración de los Derechos de los Niños se eleve a una Convención, que se convierte en Ley para los Estados que la ratifiquen. Hoy en día la Convención de los Derechos de las Niñas y de los Niños es el documento legal más firmado y ratificado por los países del mundo. A excepción de Estados Unidos y Somalía, 191 Estados han comprometido ante la comunidad internacional sus esfuerzos para adecuar su legislación interna con miras al interés superior de la niñez.

El mismo año en que se firmaba la Convención, (20 de noviembre de 1989) el Congreso de la República expedía el Código del Menor (27 de noviembre de 1989), que siendo un esfuerzo loable, no observaba las recomendaciones del documento proclamado siete días antes en la Asamblea de la ONU y que fue ratificado por el Congreso, 14 meses después, el 22 de enero de 1991. Desde esa fecha y a través de varios intentos de organizaciones públicas, organismos internacionales, personas naturales, se emprendió una lucha para actualizar la legislación interna de Colombia a los mandatos de la Convención.

Solo hasta el 8 de noviembre de 2006 se logró la sanción presidencial del Código de la Infancia y la Adolescencia, que entró en vigencia el 8 de mayo de 2007 dando a las niñas y a los niños de Colombia el estatuto de sujetos titulares de derecho, exigiendo para ellos protección integral y obligatoriedad de actuar en el reestablecimiento inmediato de sus derechos ante vulneración o amenaza. Incluso, les otorga el derecho a hablar y a ser escuchados en un estrado judicial.

LEGISLACION, NIÑEZ Y PERIODISMO

Los análisis anteriores muestran que ley y niñez es un tema novedoso en el mundo y por lo tanto, apenas comienza su camino hacia el reconocimiento, no solo de su existencia, sino también de su utilidad y alcance. En el periodismo el tema también hace su aparición, modesta, pero firme.

Así es que los artículos que se clasificaron bajo el tema "Legislación y Niñez" sí tuvieron entre 2005 y 2006 un aumento considerable, al pasar de ser el 2% de la agenda mediática al 4%, y volviendo a registrar una disminución al 2% en 2007. Lo interesante es que en el ranking temático, entre 28 áreas de clasificación, llegó a ser en 2006 el noveno tema más tratado y en 2007 el décimo segundo. (Tabla 1).

Este comportamiento puede inferirse del gran trabajo que las fuentes de información sobre niñez realizaron para lograr la aprobación del Código de la Infancia y la



Adolescencia. Su constante contacto con los periodistas, editores, directores y medios de información provocaron en definitiva, no solo una presión en el Congreso, sino un aumento en la cobertura del tema Legislación y Niñez.

En general, los análisis de PANDI muestran que citar la ley en las noticias que hablan sobre niñez y adolescencia es un recurso que se encuentra en promedio en 12 de cada 100 noticias. No obstante, y como era esperado, en los artículos sobre “Legislación y Niñez”, las citas a la ley se hallaron en el 83% y 89% de los casos para los años 2006 y 2007, respectivamente.

Se halló también que entre los dos años hubo algunos cambios en las tendencias del tema que nos ocupa. Por ejemplo, de todas las citas que se hacen a los diferentes tipos de ley, aquellas específicas para niñez y adolescencia pasaron de ser el 22% en 2006 a 40% en 2007. Podría pensarse que los periodistas o columnistas gozan de un mayor conocimiento del nuevo Código de la Infancia y Adolescencia al que recurrieron para enmarcar el tema con mayor precisión. (Tabla 2).

Otro aspecto a destacar es que el porcentaje de noticias de “Legislación y Niñez”

que buscaron dentro de su enfoque una solución a la problemática tratada fue del 26% para 2006 y del 33% para 2007, superando claramente el promedio del estudio general que ubica este tipo de incidencias en el 12% y 10% de los artículos para los años, 2006 y 2007, respectivamente.

Con algunos cambios numéricos en la cobertura, en los dos años de análisis los principales temas con los que los escritos relacionaron “Legislación y Niñez fueron: Salud, Violencia, Educación y, Abuso y Explotación Sexual.

Y QUIÉN OPINA SOBRE LA LEY

El velar por los derechos de los niños y de las niñas es una responsabilidad que recae como primera medida sobre la familia, pero que es compartida por el Estado y la sociedad. No obstante, encontramos que el 56% de las fuentes citadas son gubernamentales, y la familia y la niñez comparten en promedio el 3% de las fuentes consultadas. (Tabla 3). Como dijieran los jóvenes que colaboraron para realizar el capítulo “La Voz de la Niñez”, “Los adultos, legislan para nosotros, hablan sobre nosotros, pero no con nosotros”.





>> Uso de Herramientas Periodísticas

Porcentaje de uso de herramientas o información para contextualizar las noticias sobre Legislación y Niñez	2006	2007
Las noticias hacen una denuncia	11%	8%
Las noticias proponen una solución	26%	33%
Citan legislación general	44%	31%
Citan legislación específica para niñas y niños	22%	40%
Citan la Convención	4%	4%
Citan políticas públicas	9%	13%
Mencionan intencionalmente el género femenino	21%	15%
Menciona intencionalmente el género masculino	24%	24%
Menciona de manera explícita la franja de edad entre los 0 y los 6 años	27%	18%
Menciona de manera explícita la franja de edad entre los 7 y los 11 años	41%	48%
Menciona de manera explícita la franja de edad entre los 12 y los 17 años	31%	37%

Tabla 2.

>> Voces de la Niñez

Año	2006	2007
Fuentes Citadas	702	308
Estado	47%	66%
Sociedad Civil	23%	20%
Especialistas	19%	13%
Familia	1%	5%
Niñez	3%	3%

Tabla 3.



Escuelas para el desarrollo: una tarea por hacer

Foto: Educación Embera
Autor: Manuel Salvador Saldarriaga

40

Educación, uno de los temas transversales en el desarrollo de los pueblos, la reducción de la pobreza y el mejoramiento de los índices de calidad de vida, ocupa siempre los primeros lugares en la agenda mediática sobre niñez y adolescencia. Este comportamiento es similar en todos los medios monitoreados y en todos los países que conforman la Red ANDI América Latina.

La agencia **PANDI** encontró que Educación y niñez representó el 20% y el 21% de las noticias procesadas para los años 2006 y 2007, respectivamente. Esto mantuvo el tema en el primer lugar temático de cobertura en los impresos nacionales monitoreados.

El cubrimiento tuvo varios matices determinados por los subtemas de clasificación. Algunos como actividades extracurriculares, nuevas tecnologías, idiomas, tuvieron más protagonismo que otros como analfabetismo y educación técnica que juntos no alcanzan ni el 2% de las áreas tratadas. (Ver tabla 1)

Múltiples esfuerzos han permitido que cada vez haya más niños, niñas y adolescentes en las escuelas del país. Según el Plan Sectorial de Educación 2006 – 2010, del Ministerio de Educación, entre 2002 y 2006 la cobertura bruta pasó del 88% al 94% en educación básica y media.

La matrícula total de la educación preescolar, básica y secundaria, pasó de 10 millones en 2002 a 11 millones en 2006 y la llamada desescolarización pasó del 7.2% en 2002 al 5.4% en 2006. Sin embargo, todavía un millón noventa mil menores de edad, de los cuales 890 mil están entre los 11 y 16 años, están fuera del sistema educativo, y se estima que cada año unos 50.000 niños abandonan las aulas.

En las zonas rurales la situación es más preocupante. En el campo las tasas de inasistencia doblan las registradas en las zonas urbanas y, además, "del total de niños y jóvenes de 5 a 16 años por fuera del



sistema, más de 500 mil están localizados en las áreas rurales, lo que corresponde al 48% del total de la inasistencia del país. Los grupos más vulnerables son los que se encuentran en situación de desplazamiento y los indígenas¹”.

Pero en el periodismo sucede lo contrario. El cubrimiento de los temas de educación sigue concentrado en las grandes ciudades. El análisis de **PANDI** muestra que mientras el 74% de las noticias se reseña en las zonas urbanas, solamente el 6% del registro noticioso se produce en las olvidadas áreas rurales, en donde algunos problemas, como la deserción escolar, tienen sus más altos niveles.

EL DESAFÍO DE LA CALIDAD

Acercándose a las metas de cobertura, el punto clave en la educación es ahora la búsqueda de la calidad, entendida ésta como una forma de garantizar que el proceso de formación contribuya realmente a elevar los indicadores de desarrollo del país. Según explicó a **PANDI** la ministra de Educación, Cecilia María Vélez, el Estado está trabajando para brindar a los escolares una educación con altos estándares. El objetivo está centrado en que niños, jóvenes y adultos se sientan conformes con lo que están aprendiendo y permanezcan en las aulas escolares.

“Con una cobertura casi total, como la tenemos, una educación de calidad nos ayudará a alcanzar el desarrollo que queremos en el país”, dijo la Ministra, destacando también el trabajo del Gobierno en torno a una formación superior que permita avances para Colombia. “Ya obteniendo una cobertura casi total en la educación básica y secundaria, lo que viene es enfocarnos en brindar una educación superior con calidad, con un valor agregado que nos permita estar por encima del nivel de América Latina”, agregó.



Sebastián Posada, 7 años.

- Los deberes de los niños son limpiar las paredes.
¿Cuándo? Cuando mi mamá me dice.
¿Cuando te dice tu mamá? Cuando están sucias.
¿De qué se ensucian? de manchas
¿Qué tipo de manchas? pues de crayolas, colores, pinturas y esas cosas.
- Un niño es lo opuesto a una niña
- Lo que más me gusta del colegio es el parque, lo que menos me gusta, el salón y cuando grande quiero ser pastelero o ninja.

>> Al interior de Educación

SUBTEMAS DE EDUCACIÓN	TOTAL 2006/2007
Varios niveles de enseñanza	79%
Secundaria	6%
Actividades extracurriculares	6%
Acceso a la universidad	4%
Preescolar	2%
Primaria	2%
Educación técnica	1%
Validación para jóvenes	0,3%
Analfabetismo	0,3%
Total	100%

Tabla 1.

1. Revolución Educativa; Plan Sectorial 2006 – 2010. Ministerio de Educación.



La primera infancia es fundamental para el desarrollo cognitivo, emocional y para la salud física y mental. De acuerdo con el Ministerio de Educación, de los 4.3 millones de niños y niñas menores de cinco años que hay en el país, el 70% no recibe ningún tipo de educación.

Álvaro Marchesi, secretario General de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), asegura que “en la educación no hay conexión con los intereses de los alumnos, ni con su funcionalidad en la vida, ni con su desarrollo personal”. El especialista advierte que “esta desconexión de su significación personal y social puede llevar al gran riesgo de alejar a amplios sectores de la juventud del progreso en el conocimiento y en su formación personal”.

El periodismo parece coincidir con lo expuesto por organismos nacionales e internacionales acerca de la importancia de la calidad en la educación. Así, este tema fue el que más relevancia tuvo en los artículos sobre educación, citado en el 32% de ellos. Así mismo, es importante resaltar el destacado porcentaje de los temas que hablaron sobre acceso, deserción y reinserción escolar, los cuales tuvieron presencia en el 22% de los textos seleccionados.

Sin embargo, la formación de los maestros, otro aspecto muy ligado con la calidad de la educación y con la retención de la niñez en las aulas, solo aparece registrado en el 7% de las noticias. (Tabla 2).

Además de los niveles de calidad, otro de los problemas que presenta la educación en Colombia son los retrasos en el comien-

zo de la educación integral. De acuerdo con el Ministerio de Educación, de los 4.3 millones de niños y niñas menores de cinco años que hay en el país, el 70% no recibe ningún tipo de educación, perdiendo tiempo crucial en su desarrollo.

“La primera infancia es fundamental para el desarrollo cognitivo, emocional y para la salud física y mental. En los primeros tres años de vida se forman las conexiones neuronales, el cerebro alcanza el 90% de su tamaño adulto y se logran habilidades como la regulación emocional, el desarrollo del lenguaje y la motricidad²”.

No obstante se hizo evidente que tanto para 2006 como para 2007, la franja de edad entre los cero y los seis años, correspondiente a la etapa de preescolar, fue la que menor participación tuvo en el cubrimiento de la Educación con el 13% de los textos clasificados. Le sigue la franja de edad entre los 7 y 11 años con el 27% y la comprendida entre los 12 y 17 años con el 59%.

2. Desafíos: Boletín de la infancia y adolescencia sobre el avance de los objetivos de desarrollo del Milenio. UNICEF y CEPAL. Agosto de 2006.



EN EL CÍRCULO DE LA POBREZA

No es un secreto que la pobreza es un fenómeno íntimamente ligado con problemas de la educación. Ella es, a la vez, causa y consecuencia de la falta de acceso y la deserción escolar en un círculo vicioso que se perpetúa con cada niño que abandona la escuela.

Según la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), “El pleno derecho a la educación de calidad y pertenencia es condición esencial para superar la pobreza y avanzar hacia una mayor igualdad de oportunidades”.

Sin embargo, buscando con qué otros temas relacionaron los periodistas el de la Educación, se encontró que la pobreza no fue uno de los principales, constituyendo el 1% y el 3% de las relaciones establecidas para 2006 y 2007, respectivamente.

Continuando con lo anterior se encontró que el analfabetismo solo fue noticia en el 0.3% de los textos fichados. Un tra-

tamiento bajo, si se tiene en cuenta que el analfabetismo en Colombia alcanza a 2.8 millones de personas. Según la OEI, Colombia es el tercer país con mayor número de iletrados en la región, después de Brasil, que ocupa el primer puesto con más de 14 millones de analfabetas, y México con 5.2 millones.

En el país las fallas de la educación también estarían poniendo en riesgo el desarrollo. El investigador Jesús Ferro Bayona, rector de la Universidad del Norte, afirma que “En Colombia, una persona pobre y sin educación básica tiene una probabilidad superior al 80% de continuar sumida en la pobreza”.

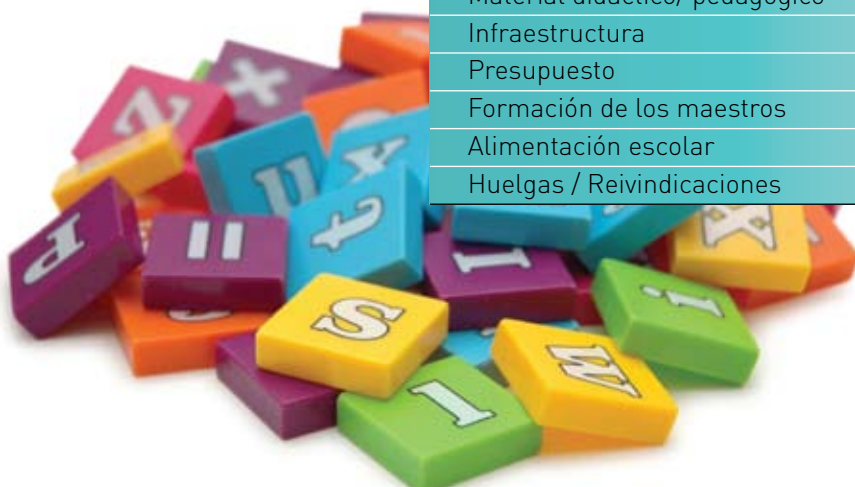
Por eso para él una forma de detener la transmisión intergeneracional de pobreza es que cada persona cuente por lo menos con doce grados de educación. Doce grados que según la CEPAL, en Colombia solo el 25% de los estudiantes de secundaria logra terminar.

>> Primero la Calidad

TEMAS RELACIONADOS CON EDUCACIÓN	TOTAL 2006/2007
Calidad de la enseñanza	32%
Acceso / Deserción / Reinserción escolar	22%
Material didáctico/ pedagógico	15%
Infraestructura	14%
Presupuesto	12%
Formación de los maestros	7%
Alimentación escolar	5%
Huelgas / Reivindicaciones	3%

43

Tabla 2.



Mortalidad Infantil

Una realidad convaleciente





En Colombia y América latina, la Salud ocupa los primeros lugares en la agenda mediática dedicada a la niñez. Así lo indica el primer monitoreo realizado por la Red ANDI que en 2005 analizó 237.000 noticias publicadas en los principales medios impresos de 10 países.

Para los años 2006 y 2007 **PANDI** confirmó esta tendencia en Colombia, encontrando que dentro de las 28 categorías de clasificación, Salud ocupó el tercer y el cuarto puesto respectivamente. No obstante, se registró un descenso porcentual en la ocupación del tema de salud y niñez pasando del 11% en 2006 al 9% en 2007.

En la subclasificación que se realiza dentro de las noticias de Salud, hay tendencias que muestran una concentración temática en áreas como el tratamiento de enfermedades, jornadas de salud, campañas de vacunación, patologías varias y salud materna que abarcaron el 75% del total de noticias analizadas. Otros temas como Mortalidad Infantil obtuvieron porcentajes inferiores al 2%.

Cabe destacar que en los dos años de estudio se ven importantes ascensos en el subtema de nutrición que pasó del 13% al 21% del cubrimiento. El aumento se presentó sobre todo en los meses de marzo, abril y mayo de 2007, donde se concentró el 56% de los hallazgos, dado el escándalo de la muerte de niñas y niños en el departamento del Chocó por inanición. Esto ejemplifica cómo un efecto mediático, puede privilegiar unos temas e invisibilizar otros como las epidemias. (Tabla 1).

EN NUESTRAS MANOS

La mortalidad infantil es uno de los temas de salud menos abordados por la prensa nacional. En Colombia la tasa de mortalidad infantil¹ más reciente es la calculada para el

1. La Encuesta Nacional de Demografía y Salud 2005 (ENDS) define la Mortalidad Infantil como la probabilidad de morir en el primer año de vida.

>> Un Examen a la Salud

Subtema	2006		2007	
	Número de noticias	%	Número de noticias	%
Salud – Otros – Campañas de vacunación y tratamientos.	612	49%	716	51%
Salud materna	389	31%	330	23%
Salud - Nutrición	168	13%	295	21%
Salud - VIH-Sida	54	4%	41	3%
Salud - Mortalidad infantil	19	2%	29	2%
Salud - Epidemias	10	1%	5	0%
Total	1.252	100%	1.416	100%

Tabla 1.



>> Diferencial de Mortalidad Infantil

MORTALIDAD POR 1.000 Nacidos vivos*	1985	2005	%Reducción
Neonatal	23	12	48%
Postneonatal	18	6	67%
Infantil	41	19	54%
En la Infancia	51	22	57%

Tabla 2.

* Mortalidad neonatal: riesgo de morir en el primer mes de vida.
Mortalidad post neonatal: riesgo de morir entre 1-11 meses de edad.
Mortalidad infantil: riesgo de morir en el primer año de vida.
Mortalidad de la infancia: riesgo de morir en los primeros cinco años de vida.



46

Autor: Héctor Hernán Vanegas

quinquenio 2000-2005, cuando se registraron 19 muertes por cada mil nacidos vivos. La cifra es menor a la establecida en el periodo 1990-1995, cuando la tasa se calculó en 28 muertes por cada mil. Pero la reducción no es suficiente.

Entidades como el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), consideran inaceptable que en el país mueran diariamente 33 niñas y niños antes de cumplir su primer año de vida por causas, en su mayoría, prevenibles.

CUBRIMIENTO MEDIÁTICO

A pesar de la situación, el estudio de **PANDI** encontró que los medios de comunicación no tienen un especial cubrimiento en el tema de mortalidad infantil. En 2006, 19 artículos de los 11.490 registrados hablaron de este tema, mientras que en 2007, 29 de los 15.326 se refirieron a él. Esto representa una participación promedio del 0.2% en la agenda mediática para los dos años.

Al respecto, la viceministra de Salud y Bienestar del Ministerio de Protección Social, Blanca Elvira Cajigas, opinó: "Yo creo que el tema no es taquillero y la verdad seguramente no lo hemos sabido vender, el Ministerio es consciente de que tiene una deficiencia de comunicación con los periodistas"; además, agregó que los eventos informativos con los comunicadores tampoco han tenido mayor incidencia mediática.

Hay que destacar que frente al estudio general, el tratamiento de las noticias de mortalidad infantil superó al promedio en aspectos que cualifican la noticia como uso de citas a la ley, estadísticas, exposición de una denuncia o planteamiento de una posible solución.

Así, el 50% de los artículos sobre Mortalidad Infantil fue más allá de la narración o descripción de un hecho, instauró una de-

**Tenemos un sueño:
construir entre todos
un mundo mejor**



**Suscríbese:
suscripciones@rsrevista.com
Tel.: (1) 257 7622**

La revista especializada en RSE

RS
responsabilidad
sostenibilidad



nuncia o propuso una solución a esta problemática; cifra que sobrepasa los análisis totales donde se encontró que el 30% de las noticias tiene los enfoques descritos.

“Las condiciones de vida del hogar y la educación de la madre siguen teniendo un efecto clave en la mortalidad infantil. Cuanto más carencias tenga el hogar y menos educada sea la madre, más elevado será el riesgo de muerte para los niños menores de un año”, advierten los expertos de la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL)

en uno de sus boletines sobre el avance de los Objetivos de Desarrollo del Milenio².

Hérbert Sánchez, padre de un niño al que antes de su primer año de vida le diagnosticaron cáncer, cuenta: “Junto a mi esposa hemos costeado el tratamiento del niño y aún así hoy tenemos una deuda de 35 millones de pesos. Si yo ganara un salario mínimo, hoy no tendría al lado a mi hijo”.

En cuanto a la situación de otros niños que padecen esta enfermedad, Hérbert agrega que “tristemente todos esos pabellones donde tratan este tipo de enfermedades están repletos de niños. Es aterrador, yo era la excepción porque la mayoría de las personas no tienen los recursos suficientes para acceder a todos los cuidados de salud que yo sí tuve para sacar adelante a mi hijo”.

Si bien en Colombia las tasas de mortalidad infantil son más altas en las zonas rurales (24 muertes por cada mil) que en las urbanas (17 muertes por cada mil), como lo indica la ENDS 2005, esta tendencia se revierte en el cubrimiento del tema, donde el 60% de los artículos encontrados sitúan el lugar de los hechos en la zona urbana y



Foto: Mis dos soles
Autor: Freddy López

2. Desafíos No.6, Diciembre de 2007. La reducción de la mortalidad infantil en América Latina y el Caribe: avance dispar que requiere respuestas variadas. Comisión Económica para América Latina.

>> Herramientas Periodísticas

Porcentaje de uso de herramientas o información para contextualizar las noticias sobre Mortalidad Infantil	2006	2007	% Reducción
Las noticias hacen una denuncia	32%	14%	46%
Las noticias proponen una solución	26%	31%	57%
Citan legislación sobre niñez	5%	17%	22%
Citan fuentes estadísticas	10%	17%	27%

Tabla 3.



el 10% en la rural, el porcentaje restante no registró una localización específica.

Siguiendo las causas de la mortalidad infantil, cuando los periodistas hablaron sobre este tema, lo relacionaron el 50% de las veces con temas como salud, pobreza e índices de natalidad y mortalidad.

Pese a que la mortalidad infantil tiene que ver con factores que claramente vulneran los derechos, tanto de las madres gestantes como del recién nacido, en promedio se halló que el 12% de esas noticias presentaron un marco legislativo. Este criterio permite discernir qué tipo de ley se cita y se encontró que todas las menciones se refirieron a políticas públicas, pero en ningún caso se citan otras leyes como la Constitución, la Convención sobre los Derechos de los Niños y de las Niñas o el Código de la Infancia y la Adolescencia.

Finalmente, para los años 2006 y 2007, el 10% y el 17% de los artículos sobre el tema de Mortalidad Infantil citaron fuentes estadísticas para dar contexto a sus noticias. Estos porcentajes superan los del estudio general que utilizaron esta herramienta en el 3% y 4% de los artículos estudiados.



Tatiana Sierra, 7 años

Un hospital es como una oficina que tiene a todos los enfermos. Tú te sientes mal y te llevan al médico y ahí te dicen: comiste tal cosa y entonces por eso te enfermaste. Yo le diría a los niños que coman todo lo que les sirvan y que se coman todas las verduras, pero que si no quieren más pueden dejar dos.

>> Participación Mediática



Porcentaje de participación de los medios en las noticias sobre mortalidad infantil	2006	2007
Total de noticias del tema	19	29
El Tiempo	5%	28%
El Heraldó	21%	21%
El Colombiano	0%	14%
El Mundo	NM*	10%
El Espacio	5%	10%
La Patria	16%	7%
Vanguardia Liberal	26%	3%
La República	0%	3%
El Espectador	5%	3%
El País	21%	0%
Revista Cambio	NM*	0%
Revista Semana	NM*	0%

*NM= No Monitoreado.

Tabla 4.



¿Estudias o Trabajas?



Marcos, 6 años

El trabajo Infantil es ir a estudiar. Cuando grande quiero ser constructor. De los que pegan ladrillos y madera en los techos. Lo que más me gusta del colegio es la clase de kung fu y la que menos me gusta es la culinaria.

Excavar en la oscuridad de una mina, cargar pesados bultos bajo la inclemencia del sol o someterse a la explotación sexual en las calles de alguna ciudad son actividades que ocupan la vida de miles de niños, niñas y adolescentes colombianos.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en Colombia hay por lo menos 1.058.810 menores de edad laborando en condiciones que vulneran sus derechos, los alejan de la escuela y los exponen a múltiples riesgos para su integridad. A ellos se suman otros 961.507 que desempeñan labores domésticas en jornadas extenuantes, con similares consecuencias.

“Hay una tendencia decreciente desde 2001, pero todavía cerca de un millón de niños trabajan y otro millón de niños se vinculan en oficios del hogar por más de 15 horas a la semana”, asegura Liliana Obregón, directora del Programa Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil de la OIT en Colombia. “Muchos de esos niños están vinculados a las peores formas del trabajo infantil; trabajan en la agricultura y la minería artesanal o están siendo explotados sexualmente”.

El país ha ratificado dos instrumentos internacionales encaminados a la reducción de la problemática: El Convenio 138, de 1973, que establece la edad mínima para trabajar, y el Convenio 182, de 1999, que obliga a los Estados parte a adoptar medidas para perseguir y eliminar las peores formas del trabajo infantil.

Abriendo nuevos caminos para cumplir con estos compromisos, el Gobierno presentó en febrero pasado una nueva estrategia para la prevención y erradicación de las peores formas del trabajo infantil. El plan, que será desarrollado a lo largo de los próximos ocho años, compromete la responsabilidad de varias instituciones del or-

den nacional, departamental y municipal, e incluye acciones desde la familia y el sector educativo, primeros escenarios para prevenir esta problemática que depende también de variables sociales y culturales que desafían constantemente el plano legal.

“No es solamente el fenómeno sino las razones que lo originan: la pobreza, la falta de oportunidad de empleo para sus padres y los bajos ingresos que muchas veces obligan a llevar esos niños al trabajo”, asegura el procurador general de la Nación, Edgardo Maya. “Eso no puede convertirse en una excusa, en una razón valedera, sino hay que evitarlo”.

Pero aún con su magnitud, el trabajo infantil no es precisamente uno de los asuntos favoritos de la prensa nacional. En el año 2006 los periódicos monitoreados por la Agencia **PANDI** publicaron un total de 103 noticias acerca del tema, lo



Autor: Edwin Gonzalo Bustamante

cual representó el 0.9% de los 11.490 textos sobre niñez y adolescencia divulgados durante el año. En 2007, el cubrimiento no tuvo grandes variaciones. El número de artículos ascendió a 123, pero el porcentaje con respecto al total se mantuvo casi intacto, en el 0.8%, pues la muestra total de noticias, 15.326, fue más grande que la anterior.

La representante de la OIT lamenta que las noticias sobre el tema estén siempre asociadas a hechos coyunturales sin que exista un

cubrimiento sostenido del tema. “Los medios dependen mucho de hechos como la presencia de niños en la explosión de una mina, el lanzamiento de un estudio sobre explotación sexual o la celebración del 12 de junio”, dice la funcionaria. “Pero generalmente son noticias breves y pocas veces se dan investigaciones de mayor profundidad”.

El análisis de **PANDI** corrobora la opinión de Liliana Obregón. De hecho, en los dos años analizados, el 26% de las noticias sobre este asunto se publicó en el mes de junio, correspondiente a la celebración del Día Mundial contra el Trabajo Infantil.

CRECIENDO A MARCHA FORZADA

A pesar de la clara escasez de textos sobre esta problemática, hay que decir que en estos dos años el trabajo infantil ganó unos cuantos puntos en la agenda mediática con respecto a las tendencias de 2005, cuando **PANDI** encontró solamente 86 noticias sobre el tema.

Para elaborar los artículos sobre trabajo infantil publicados durante 2006 y 2007, los periodistas consultaron 169 y 164 fuentes respectivamente, para un total de 333 en los dos años. Esto representa un promedio de 1.5 fuentes por artículo, la mitad de lo que rezan las normas del buen periodismo.

Conservando las tendencias generales del estudio, la mayoría de las citas pertenecen al Estado (32%) y a la sociedad civil organizada

“Los niños, niñas y adolescentes serán protegidos contra el trabajo que por su naturaleza o por las condiciones en que se lleva a cabo es probable que pueda afectar la salud, la integridad o la seguridad o impedir el derecho a la educación”, Código de la Infancia y la Adolescencia, Artículo 20, inciso 12.



(27%) (Tabla 1). No obstante, para este tema las consultas a la niñez y a la adolescencia como fuentes de información alcanzaron el 11% (2006) y 21% (2007). La primera cifra es inferior al promedio general de 2006 (13%) y la segunda superior al de 2007 (15%).

Con respecto a la óptica de la investigación, el 23% de los artículos sobre trabajo infantil analizados en 2006, así como el 19% de los monitoreados en 2007, mencionaron alguna propuesta de solución. Estos promedios superan ampliamente los del estudio general, el cual registró esta propuesta en el 12% de los textos publicados en 2006 y el 10% en 2007.

Algo parecido sucedió con la óptica de denuncia, presente en el 32% de los artículos analizados en 2006 y 15% de los mo-

nitoreados en 2007, porcentajes más altos que los de la investigación general, del 11% (2006) y 8% (2007).

Teniendo en cuenta la edad, la mayoría de los niños trabajadores de Colombia (23%) tiene entre los 15 y los 17 años¹ y el análisis editorial tiene algunas coincidencias con ello. El 32% de los artículos que mencionaron el rango de edad en 2006 y el 49% en 2007 se refirieron a menores de edad entre los 12 y los 17 años.

Finalmente, otra de las variables importantes para el tema del trabajo infantil fue la localización geográfica de los afectados. El 60.2% de los textos que tocaron la problemática en 2006 y el 69.2% de los que lo hicieron en 2007 se ubican en zonas urbanas. Quiere decir esto que la problemática, que tiene una buena parte de sus víctimas en actividades como la agricultura y la minería artesanal, propias de las zonas rurales, no escapa a la tendencia general de los medios a cubrir las principales ciudades, relegando en su agenda lo que sucede en el ambiente rural.

1. Análisis serial y de contrastación de los resultados de las encuestas de trabajo infantil 2001, 2003 y 2005. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), 2007.

>> A Quién se Escucha

TIPO DE FUENTE	2006	%	2007	%
SOCIEDAD CIVIL	40	24%	51	31%
ESTADO	19	11%	34	21%
OTROS	76	45%	32	20%
PERSONAS	19	11%	22	13%
FAMILIA	9	5%	10	6%
ESCUELA	4	2%	6	4%
ESPECIALISTAS	0	0%	6	4%
NIÑEZ	2	1%	3	2%
TOTAL	169	100%	164	100%

Tabla 1.





Explotación Sexual Comercial: tan ignorada como alarmante

Autor: William Fernando Martínez

“Ser explotado sexualmente rompe todas las opciones de soñar que tiene un niño”¹

Además de ser una de las peores formas del trabajo infantil, la Explotación Sexual Comercial Infantil (ESCI) es considerada como una violación severa de los derechos humanos, asimilable a la esclavitud y al trabajo forzoso. En Colombia, la problemática se ve agudizada por fenómenos como el conflicto armado, el narcotráfico y el desplazamiento forzado, cuyos actores involucran permanentemente a niños, niñas y adolescentes en esta práctica.

La complejidad de la situación ha impedido que el país logre saber con exactitud el

número de víctimas. En el año 2002, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), informó que cerca de 35.000 menores de edad eran víctimas de Explotación Sexual. Sin embargo, factores como el alto grado de movilidad de víctimas y victimarios, así como la facilidad para mantenerse ocultos, han impedido a las autoridades tener cálculos precisos sobre el tema. De hecho, solo el 4% de las noticias sobre este tema usan estadísticas para complementar su información.

Según Lyda Guarín, asesora de Derechos de la Niñez de la fundación Plan Internacional, la ESCI es una forma de abuso sexual, en la que está de por medio una transacción comercial que siempre involucra el ejercicio de poder de un adulto, convirtiendo al menor de edad en víctima.

1. *Liliana Obregón*, directora del Plan Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil (IPEC), de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Colombia.



Jenny, 16 años

Una niña que haya tenido que vivir esa experiencia se va a sentir mal consigo misma, con la sociedad y lo peor es que a futuro no va a ver para ella ninguna otra posibilidad sino seguir en ese tipo de vida. Las consecuencias no solo son físicas sino psicológicas.

Pero este delito, que vulnera los derechos de la niñez, no es uno de los temas más cubiertos por los medios de comunicación impresos del país. Según el análisis de la Agencia **PANDI**, en 2006 y 2007 los medios monitoreados publicaron 955 artículos, concernientes a este tema. Estos representan un 3.6% del total de las noticias analizadas. De un año a otro, el cubrimiento disminuyó al pasar de un 4.4% en 2006, a un 3% en 2007.

La delegada para los Derechos de la Niñez, la Juventud y las Mujeres, de la Defensoría del Pueblo, María Cristina Hurtado, cree que hay grandes vacíos a la hora de cubrir la explotación sexual: "Cuando las noticias de Explotación Sexual Comercial Infantil se dan, lo que vemos son imágenes de niños o niñas tratando de taparse; eso demuestra que hay un manejo bastante proclive a irrespetar a los niños y niñas".

La funcionaria dice además que las noticias de niñez suelen opacarse por hechos de la agenda política. "Es lamentable no construir una conciencia ética en los medios de comunicación", agrega.

José Mojica, redactor de los temas de infancia del periódico El Tiempo, afirma que una capacitación para los medios de comunicación en el tema de niñez y adolescencia sería importante y ella garantizaría el respeto de los derechos de los niños y la participación de un periodismo respon-

sable. "Sin embargo, no podemos generalizar. Hay muchos medios que nos estamos sensibilizando y tratamos de informar los temas que conciernen a los niños, niñas y adolescentes de una manera más humana", agrega el periodista.

De hecho, el estudio realizado demuestra que el 31% de las noticias del tema de Explotación Sexual de los años 2006 y 2007, hace una denuncia o presenta una búsqueda de solución. Asimismo, el 14% registra citas a la ley.

Uno de los obstáculos para preguntar la opinión de personas menores de edad es la legislación. Se teme ser demandado si se muestra la cara o si se entrevista a un niño o niña.



CON ROSTRO DE MUJER

Especialistas en el tema creen que la ESCI afecta más a las niñas que a los niños y que la problemática esconde raíces culturales. “La Explotación Sexual Comercial Infantil tiene cara de mujer; el 85% de las víctimas son niñas entre los 4 y 14 años, más que un problema económico, es un problema cultural”, afirma la Delegada.

La clasificación de **PANDI** refleja tendencias parecidas. En el año 2006, el 45% de las víctimas registradas en los artículos era de sexo femenino y el 28% de sexo masculino. En 2007 el fenómeno se comporta de manera similar: el 54% de las noticias registra a mujeres y el 24% a los varones.

Para ambos años el 22% restante no determina el tipo de género.

Concordando también con el número de víctimas según su edad, el 64% de las noticias pertenecían a niños y niñas entre los 0 y 11 años. Por su parte el 36% restante se refirió a las edades de 13 a 17 años.

Los lugares en Colombia más proclives a la ESCI son Cartagena, Cali, Medellín, Quibdo, Montería, los municipios del Viejo Caldas, así como los departamentos de Santander, Guaviare y Amazonas. Y conforme con ello, el análisis mediático muestra que los periódicos de las regiones mencionadas son los que más acumularon noticias sobre el tema².

2. Escenarios de la Infamia. Fundación Antonio Restrepo Barco. Fundación Renacer. Fundación Plan Internacional. Diciembre de 2006.

>> Registro por Periódicos

56

Periódicos	2006	2007
El Herald	19%	21%
El País	20%	14%
Vanguardia Liberal	17%	12%
La Patria	13%	12%
El Tiempo	11%	11%
El Espacio	9%	11%
El Colombiano	9%	6%
El Mundo	NM*	8%
El Espectador	2%	0.4%
Revista Semana	NM*	2%
La República	0.4%	1%
Revista Cambio	NM*	1%
Total	100%	100%

NM* Medio no monitoreado

Tabla 1.





En 2006, las fuentes de información consultadas en el cubrimiento de Explotación Sexual, fueron de 1.6 por artículo analizado. La Policía fue la más consultada (12%), seguida por el Poder Ejecutivo (9%) y la familia (9%). La voz de la niñez y la adolescencia solo se escuchó en el 4% de las ocasiones.

Ya en 2007 las fuentes para este tema cambiaron, el promedio fue de 1.5 por texto. La Policía cedió el primer puesto para ubicarse en el tercero (7%), y en su lugar están las personas del común (10.4%). Por su parte, el Poder Ejecutivo también salió de los primeros lugares al registrar una participación del 6%, en vez de ellos fueron escuchados los especialistas, con un reconocimiento del 9.8%. Los niños y adolescentes participaron como fuentes en un 5% de los artículos.

MUCHAS CAUSAS, UNA SOLA REALIDAD

Como se mencionó anteriormente, distintos factores de la realidad nacional agravan el problema de la ESCI. Uno de ellos es el desplazamiento forzado que, según la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento (CODHES) ha involucrado a cerca de 1.100.000 niños y niñas en los últimos 15 años. Está comprobada la asociación del desplazamiento con el aumento de los casos de abuso y explotación sexual, maltrato infantil, trabajo infantil y la vinculación de los niños y niñas a la vida callejera, asegura UNICEF.

El narcotráfico también ha dejado su secuela en esta forma de abuso sexual. “Más allá del consumismo, lo que está involucrado es una mentalidad que desafortunadamente nos dejó el narcotráfico y que manifiesta la necesidad de conseguir plata, el último celular y el pantalón de marca”, afirmó Lyda Guarín.

Pero estas formas de violencia no son los únicos generadores de la Explotación

Sexual Comercial Infantil. Factores como el maltrato, el abandono y la falta de afecto lleva a los niños y niñas a buscar “cariño y protección” en las calles. En muchos casos, la familia y su entorno también se convierten en facilitadores de la problemática. “Los menores de edad sienten que nadie los quiere, que no son importantes y empiezan a sentirse anormales por los frecuentes comentarios negativos y descalificadores”³.

De otra parte, Liliana Obregón, cree que el fondo del problema está enfocado en la

La complejidad de la problemática impide tener cálculos sobre el número de niñas y niños explotados sexualmente en Colombia y en el mundo.

sociedad: “Parece absurdo que una madre pueda consentir esta situación pero no lo es”, dice la representante. “Si usted vivió una lógica de violencia, usted no solamente termina replicándola sino también justificándola”.

Son innumerables los efectos que provoca esta forma de abuso, la privación de una vida normal es una marca indeleble. Para Lyda Guarín, lo más delicado de este tema es que los niños, niñas y adolescentes pierden el derecho a vivir su infancia y a tener un desarrollo con calidad afectiva.

3. Escenarios de la Infamia. Fundación Antonio Restrepo Barco. Fundación Renacer. Fundación Plan Internacional. Diciembre de 2006. Defensoría de Pueblo.



“Desvinculados” de su niñez

Foto: Colombia: Imágenes y Realidades
Fundación Dos Mundos - OACNUDH
Autor: Julián Alberto Lineros

Nuestra historia ha estado trazada por hechos sangrientos que han marcado la vida de varias generaciones. La violencia contra los niños, las niñas y los adolescentes es una realidad cruda que tiene diversas manifestaciones y que muchas veces empeora con el entorno social y familiar de sus comunidades. Desplazamiento, abandono, vinculación a los conflictos armados, entre otros, empañan la posibilidad de garantizar una vida plena en la niñez y la adolescencia, desvinculándolos de las actividades, juegos y protección propios de esta etapa de la vida.

El análisis de tendencias editoriales, adelantado por la Agencia **PANDI** en 2006 y 2007, mostró algunas particularidades del tratamiento que los medios monitoreados dan al tema de la violencia cuando los hechos involucran la vida de la niñez. En 2006 este tema representó el 15% de las noticias seleccionadas en ese año y en 2007 la participación de violencia fue del 13% del total de los escritos.

En el sistema de clasificación de **PANDI**, la violencia es un tema subdividido en varias categorías que fueron cubiertas de manera desigual. (Tabla 1).

Entre todas las formas de violencia contra los niños, niñas y adolescentes, la vinculación a los grupos armados al margen de la ley es quizá una de las más complejas, no solo por la gravedad de los peligros que encierra para ellas y ellos, al suponer la violación de la totalidad de sus derechos, además del estancamiento de la restitución de los mismos por parte de las autoridades competentes por desconocer su situación: ¿dónde están?, ¿cuántos son?, ¿cuántos se desvinculan sin que medie el Estado?, ¿cuántos regresan a sus casas sin apoyo socioeconómico y psicológico?

MÁS VINCULADOS CON LOS NIÑOS Y NIÑAS

Los temas de menores de edad vinculados y desvinculados del Conflicto Armado fue el segundo más tratado, dentro de los ítems de la categoría violencia, en 2006 y



>> Violencia y Niñez

Tipos de Violencia	Año 2006	Porcentaje	Año 2007	Porcentaje
Niñez Víctima	976	56%	994	48%
Niñez y Conflictos Armados	219	12%	439	21%
Acciones Reflexiones	147	8%	152	7%
Niñez Agente de Violencia	123	7%	146	7%
Violencia Otros (suicidio, testigos, muerte de familiares)	127	7%	98	5%
Niñez Agente y Víctima	100	6%	107	5%
Violencia Institucional	30	2%	76	4%
Violencia Pandillas	34	2%	38	2%
Total	1.756	100%	2.050	100%

Tabla 1.

2007, aportando un 17% de las noticias clasificadas en este grupo.

Desde el primer análisis que realizó la Agencia **PANDI**, el tema de Violencia - Conflicto Armado ha tenido un comportamiento interesante en cuanto a su aparición en la agenda mediática. En el primer informe, realizado en 2005, Conflicto Armado representó un 1.6% del total de las noticias clasificadas. En 2006 pasó al 2% y en el 2007 se reportó con el 3%, es decir, en dos años el tema tuvo un aumento un 100%, mostrando un creciente interés de los periodistas en la problemática.

EN MEDIO DE LA GUERRA

El Estatuto de Roma de la Corte Criminal Internacional, establece que reclutar menores de 15 años, su utilización para participar activamente en todo tipo de hostilidades, es un crimen de guerra. No obstante, en Colombia esta norma pareciera no tener cabida en la realidad.

No se conoce hasta el momento una cifra única de los menores de edad que forman parte de las organizaciones armadas ilegales, pero las estimaciones revelan un panorama triste y alarmante. La organización Human Rights Watch (HRW) estima que más de 11 mil pequeños y adolescentes están vinculados a los grupos armados ilegales, mientras que datos de las Naciones Unidas habla de 14 mil, lo cual ubica a Colombia como el cuarto país

del mundo con mayor número de menores de edad vinculados a conflictos bélicos.¹

Según HRW, la situación es tan crítica que “al menos uno de cada cuatro combatientes irregulares de la guerra civil colombiana es menor de 18 años”². La organización cree que las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc) podrían tener dentro de sus filas a 7.400 menores de 18 años, el Ejército de Liberación Nacional (ELN) a 1.480. Las Autodefensas Unidas de Colombia (AUC) contaban con alrededor de 8.000 niños y niñas.

PROTECCIÓN: ASUNTO DE TODOS

“Uno se mete allá porque la mayoría de la gente allá es pobre, no tiene el estado económico para estar con la mamá de uno, yo no tenía como para vivir con mi mamá, no podía, pues, porque aguantaba mucha hambre, yo pensé que faltando yo en mi casa tal vez mi mamá y mis hermanos, como eran menos, iban a comer mejor”³.

El Código de la Infancia y la Adolescencia, en su Artículo 41, expresa la obligación de proteger a la niñez contra cualquier forma de

1. Niños, niñas, jóvenes y conflicto armado. Organización de las Naciones Unidas. Junio de 2003
2. Aprenderás a no llorar. Human Rights Watch, abril de 2004.
3. Ibid.



reclutamiento por parte de los grupos armados al margen de la ley. Frente a este tema el Almirante Alberto Bejarano, jefe de Acción Integral de las Fuerzas Militares, comenta a PANDI, que la Institución adelanta varias acciones en la población vulnerable para prevenir el reclutamiento de menores de edad y brindar mejor atención a los niños desmovilizados en el primer contacto con la vida civil.

“Tenemos un convenio con la Fundación Mayanasa para que nuestros hombres conozcan y apliquen la legislación que prote-

ge y garantiza los derechos de estos niños”, asegura el Almirante.

Las víctimas del reclutamiento ilícito dicen haber ingresado a los grupos armados de manera “voluntaria”, pero los especialistas cuestionan esta situación, argumentando factores de presión como “las circunstancias sociales y económicas en las cuales se encuentran los niños, niñas y adolescentes, la capacidad de respuesta ante la precariedad del entorno, los niveles de desarrollo psicoafectivo y las condiciones propias del conflicto armado interno en relación con la oferta educativa y de bienestar en las regiones”⁵, inciden de manera decisiva para que ellos y ellas vean como una opción su vinculación.

Siguiendo esta línea, los trabajos periodísticos analizados, además de presentar a la niñez como víctima de este tipo de violencia, también relacionaron los factores de la pobreza, la deserción escolar, la ausencia de protección afectiva y el trabajo infantil como causas de la vinculación de los niños, niñas y adolescentes a los grupos ilegales. (Tabla 2).

Para Fanny Uribe, gerente del Programa de Niñez en Situación de Desplazamiento de la fundación Plan Internacional, una de las razones para que los grupos ilegales recluten niños tiene que ver con las condiciones de

“Queremos que los medios publiquen que somos gente de bien, que queremos superarnos, que hay muchos niños en la guerra. El golpe más duro fue que la sociedad me rechazó. Yo le pido a los medios que cuando publiquen de nosotros le muestren a la sociedad que no somos personas malas, que nos ayuden a que la sociedad nos incluya con amor, que no nos rechacen. Que ingresamos a la vida civil porque queremos mejorar. Que los medios entiendan que deben mandar mensajes y decir que fuimos engañados, que somos personas de bien, que cometimos un error⁴”.

4. Fragmento de entrevista concedida a PANDI por joven de 17 años desvinculada de los grupos armados irregulares y publicada en “Mis Notas Periodísticas” cuaderno para periodistas editado por la OIM con el apoyo de la Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID) y PANDI.

5. Caracterización de los niños, niñas y adolescentes desvinculados de los grupos armados ilegales: Inserción Social y productiva desde un enfoque de derechos humanos. Defensoría del Pueblo y Unicef 2006.

>> Temas Vinculados al Conflicto Armado

Conflicto Armado 2006 y 2007	
Temas de apoyo	
Violencia - Víctima	40%
Educación	4%
Pobreza	3%
Trabajo infantil	3%
Derechos y justicia	2%
Comportamiento	2%

Tabla 2.



su edad: “Son más arriesgados; despiertan menos sospechas. Los ponen como carne de cañón, los usan para llevar y traer mensajes, para espiar, y a la hora del combate los ponen primero por ser menos temerosos”.

¿DÓNDE ESTÁN LOS NIÑOS DE LAS AUC?

Human Rights Watch estima que los niños, niñas y adolescentes reclutados por los grupos paramilitares llegaron a ser cerca de 8.000. Es decir, representaban un 20% de los 40.000 miembros desmovilizados. Sin embargo, en el Programa de Atención a Niños, Niñas y Adolescentes Desvinculados de los Grupos Armados Irregulares, desde el 1 de enero de 2002 al 4 de junio de 2007, solo se han recibido 1.024 menores de 18 de años provenientes de esos grupos.

“Es imperdonable que el Estado haya hecho un proceso de paz, en este caso con las AUC, volviendo invisible uno de los delitos más atroces que es la vinculación de los niños al conflicto armado. Así se le está robando la infancia a miles de niñas y niños de este país”, denuncia María Cristina Hurtado, delegada de la Defensoría para los Derechos de la Niñez, la Juventud y las Mujeres.

La funcionaria encuentra inadecuada la legislación que cobija a los niños, niñas y adolescentes vinculados al conflicto. “Según una sentencia de la Corte, los niños deben ser procesados por los crímenes que ejercieron durante el tiempo que estuvieron vinculados, cuando ellos eran obligados y no son más que víctimas”, dice Hurtado. “En cambio, los adultos desmovilizados mantienen las garantías ganadas en la Ley de Justicia y Paz, aún si no entregan a los menores de edad que unieron a sus filas”.

A propósito de legislación, la Agencia **PANDI** buscó en su estudio los artículos sobre el tema que se apoyaron en marcos jurídicos, encontrando que a pesar de la alta vulneración de los derechos, solo el 13% de los textos de 2006 y 2007 contenían este tipo de información para dar un enfoque de derechos a sus noticias.

Ligado a lo anterior se analizan los temas que más allá de narrar un hecho, exponen una denuncia o proponen una solución a la



Gabriel Redondo, 10 años.

Los niños que se llevan a la guerrilla comen en latas y no tienen papás, se sienten solos y no están amañados con el señor que les enseña a manejar las armas, porque a los niños les gusta que sus papás les dediquen tiempo, jugar y estudiar, y ayudar en vez de matar.

problemática tratada. Para Conflicto Armado, los resultados registrados, de un año a otro, tuvieron un cambio negativo; mientras que en 2006 los medios presentaron una denuncia en el 38% de los artículos y en el 11% aportaron una búsqueda de solución, en 2007 se advierte un claro descenso en 16 puntos porcentuales en denuncia, llegando al 22%, y una baja de 3 puntos en propuestas de solución, relegando la participación al 7%.

Así pues, y a pesar de que la visibilización de los temas de Niñez y Conflicto Armado han tenido un importante repunte en estos tres años de análisis, aún falta exponer el tema como una denuncia atroz a los derechos humanos.

“Siete semanas después de que yo llegué hubo un combate. Matamos como a siete. Ellos nos mataron a uno. Teníamos que tomar su sangre para conquistar el miedo. Solo los que estaban asustados tenían que hacerlo y yo era la más asustada de todos, porque era la más nueva y la más joven”.

6. Op. Cit. 2



La dolorosa pérdida del hogar

“La etimología de la palabra ‘desplazado’ puede sintetizarse así: alejados de su calle, repetidamente separado de sus vecinos, desterrados de su patio prontamente”.¹

Colombia es el país con mayor desplazamiento de civiles en el mundo, así lo indica Barbara Hintermann, jefe de la delegación del Comité Internacional de la Cruz Roja – Cicr. La experta afirma que más de la mitad de estas víctimas son menores de dieciocho años. Sin embargo, Acnur clasifica a Colombia como el segundo país más afectado después de Sudán².

El conflicto armado ha condenado a miles de niños, niñas y adolescentes al desplazamiento forzado: Además de someterlos a un estado donde se les arrebató la mayoría de sus derechos, ingresan en una situación dolorosa para cualquier persona,

pero mucho más para ellas y ellos que en ocasiones no alcanzan a comprender por qué deben abandonar sus ríos, sus árboles, sus mascotas, sus juguetes y todo aquello que en el campo, de donde proviene la mayoría, formaba parte de su vida cotidiana.

La problemática es tan grave que ni siquiera hay un consenso sobre el número de personas que viven esta situación. Según la Consultoría para los Derechos Humanos y el Desplazamiento (Codhes), entre 1997 y el primer semestre de 2007, se vieron obligadas a dejar sus hogares 2.959.025 personas. Mientras tanto, la Secretaría de Acción Social de la Presidencia registra una cifra total de 2.190.049 desplazados entre 1997 y 2007³. De ellas 840.346 son niños y niñas entre los 0 y 17 años, es decir el 38,3% del total.

1. http://www.naya.org.ar/congreso2004/ponencias/lizandro_cabrera.htm
2. Tomado de el periódico El Colombiano el 21/01/08, Pág. 10A, y reseñado por la Agencia Pandi. en www.agenciapandi.org

3. <http://www.accionsocial.gov.co/Estadisticas/publicacion%20dic%2031%20de%202007.htm>



Foto: En mi entorno
Autor: José Ramiro Giraldo

Pero Fanny Uribe, gerente del Programa de Niñez en Situación de Desplazamiento de la fundación Plan Internacional, tiene otros números. Ella indica que en los últimos diez años, cuatro millones de personas han tenido que soportar el desplazamiento forzado. De ellas, el 53% son menores de 18 años. Según la funcionaria, la situación ha tomado nuevos matices que aún no se tienen en cuenta lo suficiente.

“En un principio se desplazaban de forma masiva, después se dieron desplazamientos individuales y ahora están volviendo a repuntar los desplazamientos masivos”, Agrega que hay regiones donde la gente quiere salir, pero los actores armados al margen de la ley obligan a la población a quedarse en el sitio.

Lo cierto es que, independientemente de las cifras y la modalidad, un niño que ha sido víctima del desplazamiento, además, de haber sido vulnerado en un gran número de derechos fundamentales, queda expuesto a múltiples situaciones de riesgo como: el abuso y la explotación sexual y laboral, la convivencia en condiciones ambientales dañinas para su salud, la estigmatización, entre otros factores que encuentran en las zonas marginales de las grandes urbes a donde regularmente llegan.

“En ciudades como Bogotá, Medellín y Cali, los menores de edad desplazados tienen que convivir con diversas expresiones de violencia como las pandillas juveniles, milicias urbanas y otros grupos que imponen normas y códigos que limitan



Estefanía, 9 años.

**Violencia contra los niños es pegarles, tirarles las cosas, decirles que no son buenos para nada.
Un hermano es felicidad, amor, amistad.**

sus derechos y prolongan los escenarios de amenazas, miedo y muerte que caracterizaron las zonas de expulsión⁴.”

Maria Cristina Hurtado, Delegada de la Defensoría para los Derechos de la Niñez, la Juventud y las Mujeres indicó: “El tema de población en situación de desplazamiento, posee un acumulado histórico de 3.500.000 personas, de ellas, el 55% son niños y niñas. Esto demuestra la vulneración en que se encuentran ya que conlleva a un desarraigo cultural, y a que sean proclives para el abuso sexual, la violencia intrafamiliar y los maltratos interpersonales”.

4. Esta guerra no es nuestra: “Niños y desplazamiento Forzado en Colombia. Colombia: Codhes, Unicef, 2000



Niños y niñas en situación de desplazamiento solicitaron una audiencia ante la Corte Constitucional, para denunciar ante los magistrados el incumplimiento de sus derechos fundamentales a la salud, la educación y la protección. La entrada al recinto estuvo enmarcada por las cartas que ellas y ellos escribieron con sus peticiones.



>> Cubrimiento Mediático sobre Desplazamiento

Medios monitoreados 2006	Total de noticias sobre desplazamiento 2006	Medios monitoreados 2007	Total de noticias sobre desplazamiento 2007
Total Artículos Desplazamiento	62	Total Artículos de Desplazamiento	98
El Heraldo	7	EL Heraldo	16
Vanguardia Liberal	16	Vanguardia Liberal	16
El País	7	El País	13
El Tiempo	16	El Tiempo	11
La Patria	3	La Patria	10
El Colombiano	9	El Colombiano	10
El Mundo	N.M	El Mundo	10
La República	0	La República	3
Revista Cambio	N.M	Revista Cambio	3
El Espacio	3	El Espacio	2
El Espectador	1	El Espectador	2
Revista Semana	N.M	Revista Semana	2
* NM: No monitoreado*			

Tabla 1.

CUBRIMIENTO PERIODÍSTICO

Pese al gran número de niños y niñas que son víctimas del desplazamiento, este tema fue casi invisible en la agenda mediática. Con 62 textos seleccionados para 2006 y 98 para 2007, las cifras de esta temática representan el 0.6% de las 26.816 noticias analizadas en todo el estudio.

No obstante, un análisis detallado, permite ver que en la parte formal de la construcción de las noticias, el periodista, cuando habló de desplazamiento, hizo, por lo general, un uso mayor de herramientas e informaciones que contextualizan la temática y le dan profundidad de análisis.

Si se tiene en cuenta que desde cual-

quier perspectiva, el desplazamiento forzado enajena todos los derechos de las personas y más aún los de un niño o niña, las citas a la legislación en este tipo de artículos, debe constituirse en el marco de reflexión. Así, se encontró que el 23% de los escritos sobre desplazamiento, contenían este elemento legal. Si bien, a primera vista, no es un porcentaje generoso, sí duplica la participación legal para el estudio general, en el cual se encontraron 12 citas por cada cien noticias. (Tabla 2).

Existe un criterio dentro del análisis que permite observar en cuántas noticias los comunicadores fueron más allá de la narración de un hecho, permitiendo conocer



Carta de niño en situación de desplazamiento.

el número de veces en que los periodistas denunciaron una situación o plantearon una solución para la temática tratada.

Haciendo una exploración de los dos años de estudio, el 43% de los textos denunciaron o propusieron una solución frente al desplazamiento. Al comparar ese porcentaje con el estudio general, encontramos que nuevamente esta cifra duplica los hallazgos generales, de los años 2006 y 2007, que en promedio tuvieron este enfoque investigativo en el 20% de los escritos.

Mirándolo de manera discriminada, para el tema que nos ocupa, en 2006 el 23% de los artículos denunciaba un hecho y el 21% planteaba una solución. Para el siguiente periodo, 2007, la denuncia se encontró en el 17% de los noticias, mientras que el 26% de los textos tuvo un enfoque de solución a la situación plasmada.

Cuando se trata de dar a conocer un tema como este, el uso de las fuentes

estadísticas es casi imprescindible para poder mostrar la dimensión de la situación. En la prensa analizada, el manejo de este elemento para el tema, aumentó considerablemente de un año a otro al pasar del 5% de noticias que emplearon esta herramienta en 2006, al 12% en 2007. En el estudio general, este recurso se encontró en promedio en el 3.5% de los artículos, mostrando, nuevamente que desplazamiento, tuvo una cobertura más cuidadosa.

Cada vez que los medios estudiados desarrollaron el tema de desplazamiento en los dos años de estudio, el 22% estaban relacionados con conflicto armado, el 18% con pobreza, el 20% con educación y finalmente el 11% con nutrición, los porcentajes restantes estaban relacionados con sus nuevas necesidades en los lugares de acogida.

Así mismo, de los 160 artículos hallados sobre desplazamiento en los dos años de monitoreo, se encontró que el 18% de las ocasiones el periodista citó como lugar de los hechos la zona rural, y el 77% la zona urbana. Si bien esta tendencia sí guarda relación con el estudio general que localizó el 66% de las noticias en las urbes y el 5% en los campos, suscita una reflexión adicional, ligada al cubrimiento de las causas por las cuales los niños y niñas tuvieron que salir de sus tierras.

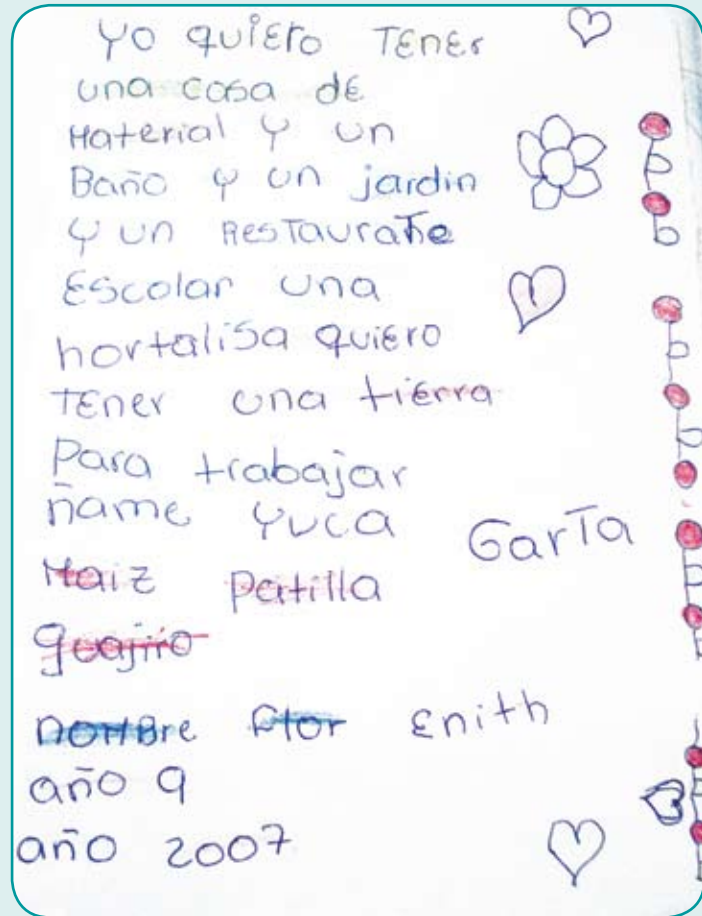
SIN CASA Y SIN VOZ

Para desplazamiento, en 2006 fueron consultadas 1.4 veces por artículo. Para 2007 en promedio se citaron 1.6 veces por noticia. Si bien, no cumple con las normas mínimas del periodismo que pide traer la opinión de al menos tres de los involucrados, no se aleja para nada de la tendencia hallada en todo el análisis. Sí es preocupante, que la presencia de la



niñez y la adolescencia, que son la mayoría de las víctimas, solo hayan logrado expresar su voz en el 2% de los artículos que hablaron sobre cómo el desplazamiento los afecta a ellos y a ellas. Este porcentaje es muy inferior al estudio general que los consultó para el 17% de sus artículos.

De las fuentes de información consultadas durante los dos periodos para desplazamiento, el Estado concentra la mayoría de los pronunciamientos con el 30% de los hallazgos, las organizaciones de la sociedad civil, representan el 18% de las voces y el núcleo familiar, el 14% .



>> Desplazamiento y Citas a la Ley

Desplazamiento en 2006 y 2007 total noticias 143 textos		
Citas a la ley	Desplazamiento 2006	Desplazamiento 2007
Cita políticas públicas	3	20
Cita Legislación en general	2	9
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	0	2
Cita Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	0	1
TOTAL	5	32

Tabla 2.

Las Niñas y los Niños en los Medios





La escala de clasificación de medios que ocupa las siguientes páginas de este informe se elaboró con base en el número total de noticias sobre niñez y adolescencia publicadas en cada uno de los impresos monitoreados por **PANDI** durante los años 2006 y 2007.

Partiendo de allí, se tuvieron en cuenta criterios determinantes a la hora de evaluar la calidad de la noticia, así como el compromiso de cada medio de comunicación con las problemáticas de la niñez colombiana. En este sentido, se analizaron elementos como el número de voces consultadas, el uso de datos estadísticos y las citas a la legislación, aspectos a los cuales ya se ha referido parcialmente este documento en capítulos anteriores.

También consideramos importante mencionar la inclusión de los temas sobre niñez en los titulares de portada. Según este criterio, el análisis de **PANDI** encontró que el 6% de todos los artículos monitoreados fue incluido en este espacio privilegiado. (**Tabla 2**).

De otra parte, **PANDI** tuvo en cuenta la óptica de investigación que usó el periodista en la construcción de sus artículos, buscando destacar el esfuerzo de aquellos que, más allá de narrar un hecho, denunciaron un caso de violación a los derechos de la niñez o plantearon alguna solución para determinada problemática que los afecta.

Hay que tener en cuenta además que en el análisis se incluyeron siete medios de circulación diaria: El Heraldo, Vanguardia Liberal, La Patria, El País, El Mundo, El Colombiano y El Tiempo, así como dos que se publican seis veces a la semana: La República y El Espacio, y tres semanarios: el periódico El Espectador y las revistas Semana y Cambio.



Foto: Apostándole al futuro
Autor: Manuel Salvador Saldarriaga

GENERALIDADES DEL CUBRIMIENTO

Durante los años 2006 y 2007 se publicaron un total de 26.816 artículos que abordaron temas de niñez y adolescencia. De ellos, 11.490 aparecieron en los nueve periódicos monitoreados a lo largo de 2006 y los 15.326 restantes se hallaron en los 12 medios estudiados durante 2007. (Tabla 1)

En términos porcentuales, el aumento total de artículos entre un año y otro fue del 33%. Los medios analizados durante los dos años fueron responsables del 15% de este aumento, mientras que aquellos que ingresaron al monitoreo en 2007, es decir, el periódico El Mundo y las revistas Semana y Cambio, aportaron el 18%.

El ranking de medios que **PANDI** elabora en cada uno de sus informes, no pretende otro objetivo que el de brindar una herramienta de trabajo y reflexión, tanto a los periodistas como a los medios de comunicación y las fuentes de información, sobre los logros y desafíos en el cubrimiento de los temas que afectan directa o indirectamente a los niños, niñas y adolescentes del país.



Foto: Felicidad Escolar
Autor: Luis Henry Agudelo

Durante los años 2006 y 2007 se publicaron un total de 26.816 artículos que abordaron temas de niñez y adolescencia. Los medios de comunicación monitoreados fueron: El Heraldó, Vanguardia Liberal, La Patria, El País, El Mundo, El Colombiano, El Tiempo, La República, El Espacio, y los semanarios: El Espectador y las revistas Semana y Cambio.



>> Ranking de Medios

Medio	Total 2007	Total 2006
EL Heraldo	2.558	2.118
La Patria	1.998	1.752
El País	1.996	1.740
El Tiempo	1.994	1.259
El Mundo	1.824	NM*
Vanguardia Liberal	1.715	1.955
El Colombiano	1.571	1.551
El Espacio	816	649
La República	346	279
El Espectador	246	187
Revista Cambio	133	NM*
Revista Semana	129	NM*
TOTAL	15.326	11.490

(*) No monitoreado.

>> Ranking Niñez en Portada

Medio	Total artículos 2006/2007	Niñez en portada	% sobre total de sus noticias
El Espacio	1.465	188	13%
Vanguardia Liberal	3.670	291	8%
El Mundo	1.824	150	8%
La Patria	3.750	245	7%
El Tiempo	3.253	219	7%
EL Heraldo	4.676	294	6%
El Colombiano	3.122	201	6%
El Espectador	433	28	6%
El País	3.736	154	4%
La República	625	19	3%
Revista Cambio	133	4	3%
Revista Semana	129	1	0,70%
TOTAL	26810	1719	6,41%



El Heraldo

Sede: Barranquilla (Atlántico)
Antigüedad: 75 años
Director: Gustavo Bell Lemus

Periodista amigo de los derechos de la Niñez 2007:
Tatiana Velásquez

72

El Heraldo nació el 28 de octubre de 1933, gracias al compromiso del periodista Juan B. Fernández Ortega y de los abogados Alberto Pumarejo y Luis Eduardo Manotas. Con una misión de servicio que encontró en la opinión pública su mayor soporte, el periódico se ha consolidado como uno de los medios de comunicación más importantes de la región Caribe colombiana¹.

1. Con información extraída de su página web: www.elheraldo.com.co

Con la publicación de 2.118 artículos sobre niñez y adolescencia en 2006 y 2.558 en 2007, el periódico **El Heraldo** logró ubicarse en el primer lugar del ranking de medios de la Agencia **PANDI** y mantenerse en él durante dos años consecutivos.

Sin ser el más grande ni tampoco el de mayores recursos, este diario hizo el cubrimiento más extenso de los asuntos que involucran a los niños y niñas del país, al aportar el 18% de todas las noticias registradas en 2006 y el 17% de las publicadas en 2007 por todos los impresos. De un año a otro, su propio total aumentó en un 21%. Sin embargo, al comparar los resultados de 2007 con los del primer monitoreo, realizado en 2005, su variación fue del 63%.

De todos los artículos sobre el tema publicados en 2006 en las páginas de este periódico, el 0.8% ocupó el lugar dedicado al editorial, espacio que refleja el pensamiento de cualquier diario. En 2007 la cifra aumentó al 1%.



De otro lado, durante los dos años, los niños y las niñas aparecieron en la portada en 294 ocasiones, correspondientes al 6% de sus textos.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

En 2006, el tema que más cubrieron los periodistas de **El Heraldó** fue Educación, objeto del 25% de sus artículos sobre niñez y adolescencia. Detrás se ubicaron los asuntos de Violencia, con el 15% y Salud, con el 12%. En 2007 la tendencia se mantuvo igual, con una participación del 22%, 14% y 11% para cada uno de ellos. Entre las temáticas menos tratadas aparecen: Pobreza y Exclusión Social, Reinserción Social y Desplazamiento Forzado, con un cubrimiento que no alcanza el 1% de sus noticias.

En 2006, el 20% de sus artículos presentó alguna denuncia o propuesta de solución a las problemáticas tratadas. En 2007, el porcentaje descendió al 19%.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para elaborar los artículos que publicó en el año 2006, **El Heraldó** consultó un total de 3.071 fuentes de información, lo cual hace un promedio de 1.4 voces por artículo. En 2007 el registro fue de 3.017 fuentes, con un promedio de 1.2 por artículo. Para los dos años, su número de consultas a la niñez fue de 567, correspondientes al 9% de todas fuentes indagadas.

De otra parte, el estudio de **PANDI** pudo determinar que el 12% de los artículos presentados en 2006, así como el 10% de los expuestos en 2007, citaron alguna referencia a la legislación general o específica para los temas de niñez.

Finalmente, hay que decir que en 2006 **El Heraldó** para ilustrar sus temas incluyó estadísticas en el 3.5% de las notas, para 2007, este porcentaje disminuyó al 3%.

>> El Heraldó

AÑO DE MONITOREO	2006		2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	2.118		2.558	
ÓPTICA DE INVESTIGACIÓN				
	TOTAL	%	TOTAL	%
Denuncia	267	13%	288	11%
Búsqueda de Solución	148	7%	206	8%
TOTAL	415	20%	494	19%
TIPO DE LEGISLACIÓN				
	TOTAL	%	TOTAL	%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	9	0%	7	0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	24	1%	25	1%
Legislación en general	102	5%	82	3%
Cita políticas públicas	109	5%	142	6%
TOTAL	244	12%	256	10%
FRANJA DE EDAD				
	TOTAL	%	TOTAL	%
0 a 6	470	22%	497	19%
7 a 11	1114	53%	1092	43%
12 a 17	604	29%	798	31%
TOTAL	2.188	104%	2.387	93%



La Patria

Sede: Manizales (Caldas)
Antigüedad: 87 años
Director: Nicolás Restrepo

Periodista Amigo de los Derechos de la Niñez 2007:
Alexander Marín.

El periódico **La Patria** fue creado el 20 de junio de 1921 por Francisco José Londoño. Sus directivos lo definen como un diario de la comunidad, sin distinciones políticas.

El diario afirma que sus políticas contemplan normas sobre el tratamiento informativo de los asuntos que involucran a la niñez. Igualmente, desarrolla el programa Prensa Escuela y tiene productos especializados para los menores de edad².

2. Con información enviada a la Agencia PANDI por el medio de comunicación.

Dibujando una línea que ha conservado su trayectoria ascendente en los últimos dos años, el periódico **La Patria** cerró 2006 con un total de 1.752 historias que involucran a la niñez, ocupando con ellas el tercer escaño en la tabla general de medios. En 2007, el número de piezas aumentó a 1.998, lo cual representó una variación positiva del 14% e hizo que el diario ascendiera al segundo lugar en la clasificación.

Vale la pena destacar que al comparar este comportamiento con el de 2005, cuando **PANDI** realizó su primer informe y **La Patria** ocupó el sexto lugar, el aumento en el número de noticias fue del 81%.

Para 2006, los textos de este periódico caldense representaron el 15% del total de noticias publicadas por los medios analizados, mientras que para 2007 el aporte fue equivalente al 13%. Esta disminución porcentual, a pesar del aumento en el número de artículos, se explica en el mayor tamaño de la muestra analizada en el último año.



Según el género periodístico, la Agencia **PANDI** encontró que en 2006 el 1.6% de los artículos de **La Patria** se escribió como editorial del diario. Lo mismo sucedió con el 1.5% de los publicados en 2007.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

Durante 2006, la temática más abordada en **La Patria** fue la Educación, que representó el 28% de todo el cubrimiento. Debajo quedaron los temas de Violencia (12%) y los relacionados con Deportes y Recreación (10%). Entre los menos tratados aparecen: el Desplazamiento Forzado, Desigualdad de Género y Diversidad Étnica.

En 2007, los temas de mayor incidencia fueron los mismos, solamente que esta vez educación quedó con el 27%, Deportes y Recreación con el 14% y Violencia con el 12%. Entre los ausentes aparecen temas como Niños en Situación de Calle y Explotación Sexual Infantil.

FUENTES DE INFORMACIÓN

La Patria consultó un total de 2.947 fuentes en 2006, lo que representa un promedio de 1.7

voces por noticia. En 2007 la cifra descendió a 2.093, equivalentes a una fuente por cada nota. Ahora bien, en lo que se refiere a la voz de la niñez, el 15% de todas las consultas incluidas en los textos de 2006, correspondía a declaraciones de niños, niñas o adolescentes. En 2007, este promedio ascendió al 30%, convirtiéndose en el que más consultó esta fuente, no solamente entre los diarios monitoreados en Colombia, sino también en los medios monitoreados de América Latina.

Como en la gran mayoría de los medios, en **La Patria** los datos estadísticos tampoco tuvieron mayor incidencia. El 2.4% de los artículos publicados en 2006 y el 2% en 2007, acudieron a este elemento que ayuda a contextualizar y enriquecer la noticia, situándose por debajo de los promedios generales.

En este diario, el 28% de los artículos publicados en 2006 y el 18% en 2007 incluyeron un enfoque investigativo de denuncia o propuesta de solución. De otro lado, el uso de citas a la legislación para enmarcar los temas en el ámbito de los derechos fue del 14% para los dos años, cifra que se ubica por encima del promedio general, estimado en el 12.5%.

>> La Patria

AÑO DE MONITOREO	2006	2007
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	1.752	1.998
ÓPTICA POR PERIÓDICO	%	%
Denuncia	163 9%	146 7%
Búsqueda de Solución	335 19%	216 11%
TOTAL	498 28%	362 18%
TIPO DE LEGISLACIÓN	%	%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	5 0%	4 0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	35 2%	44 2%
Legislación en general	95 5%	72 4%
Cita políticas públicas	103 6%	150 8%
TOTAL	238 14%	270 14%
FRANJA DE EDAD	%	%
0 a 6	288 16%	296 15%
7 a 11	716 41%	787 39%
12 a 17	499 28%	569 28%
TOTAL	1.503 85%	1.652 82%



El País

Sede:	Cali (Valle del Cauca)
Antigüedad:	58 años
Director:	Francisco José Lloreda

76

Desde sus comienzos, el periódico definió entre sus prioridades la defensa de las ideas religiosas y la concepción de Patria, por encima de los partidos y regido por el pensamiento conservador. Según sus directivos, actualmente no está adscrito a ningún partido político y su filosofía continúa siendo la misma.

El catálogo de principios de **El País** no tiene un capítulo especial de principios sobre la niñez, pero destaca el respeto a las normas del Estado Social de Derecho, con especial cuidado y observancia del

Nuevo Código de Infancia y Adolescencia. Además, tiene varios productos para los menores de edad, entre ellos "El País de los Niños" y el programa Prensa Escuela, al cual están vinculadas 118 instituciones del departamento³.

Durante 2006, el diario **El País**, con sede en la ciudad de Cali, publicó 1.740 artículos sobre niñez y adolescencia. La cifra representó un aporte del 15% a la torta mediática analizada por **PANDI** y lo llevó a ocupar el cuarto lugar en el ranking general de medios. En 2007, el número de textos sobre el tema llegó a 1.996, equivalentes a una participación porcentual del 13% que aun siendo menor que la anterior, le permitió al diario ascender del cuarto al tercer lugar en la escala.

En **El País**, el 1% de los artículos sobre niñez publicados durante los dos años fue presentado como editorial del medio. De otro lado, en 2006 y 2007 el 4% de los casos los niños y las niñas hicieron parte de los titulares de portada.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

A la hora de hablar de niñez en 2006, la temática más abordada por **El País** fue la Violencia, mientras que en 2007, la tendencia cambió, dejando la Educación en el primer puesto. En ambos casos, estos números representan un promedio del 18% del total de su propia cobertura.

En el análisis de 2006, Educación ocupó el segundo lugar con el 16% y Salud el tercer puesto, con el 11%. En el caso de 2007, estos lugares fueron para Violencia (16%) y Deportes y Recreación (12%), un tema que se ubicó entre los primeros puestos del

3. Con información enviada a la Agencia PANDI por el medio de comunicación.



>> El País

AÑO DE MONITOREO	2006		2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	1.740		1.996	
ÓPTICA POR PERIÓDICO		%		%
Denuncia	336	19%	205	10%
Búsqueda de Solución	248	14%	186	9%
TOTAL	584	34%	391	20%
TIPO DE LEGISLACIÓN		%		%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	11	1%	3	0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	39	2%	33	2%
Legislación en general	122	7%	64	3%
Cita políticas públicas	87	5%	138	7%
TOTAL	259	15%	238	12%
FRANJA DE EDAD		%		%
0 a 6	446	26%	445	22%
7 a 11	826	47%	859	43%
12 a 17	540	31%	660	33%
TOTAL	1.812	104%	1.964	98%

cubrimiento en solo tres medios de comunicación analizados. Entre los asuntos menos abordados aparecen los referentes al Desplazamiento Forzado, el Trabajo Infantil y las discapacidades.

FUENTES DE INFORMACIÓN

En 2006 los periodistas de **El País** consultaron un total de 3.051 fuentes para sus artículos sobre niñez y adolescencia, equivalentes a un promedio de 1.8 por cada uno de ellos. En 2007, el número de declaraciones incluidas en el diario descendió a 2.287 y la cifra promedio quedó en una fuente por cada texto. La niñez representó el 8% de todas las voces consultadas en el primer año y el 9% de las mismas en el segundo.

En cuanto al enfoque de denuncia o búsqueda de solución se refiere, **El País** alcanzó uno de los promedios más alto entre los medios monitoreados en 2006, cuando el 34% de los artículos sobre niñez trataron así las problemáticas relacionadas con la niñez. Para 2007, la cifra descendió al 20%.

Además de las voces, para construir sus artículos sobre los menores de edad, este diario echó mano de las citas a la legislación en el 15% de las notas del primer año y en el 12% del segundo. Los datos estadísticos fueron su herramienta en el 4% y 3% de los casos respectivamente, ubicándose dentro de la tendencia general de los medios analizados por **PANDI**.



El Tiempo

Sede:	Bogotá (Cundinamarca)
Antigüedad:	97 años
Director:	Enrique Santos C. y Rafael Santos C.

Periodista Amigo de los Derechos de la Niñez 2007:
José Mojica.

Fundado el 30 de enero de 1911, el diario **El Tiempo** circula hoy en 800 municipios del territorio colombiano, consolidándose como el periódico de mayor cobertura y trayectoria en el país. Sus páginas incluyen acontecimientos de interés nacional e internacional, así como hechos de la agenda económica y productiva del país.

Dentro de sus propuestas relacionadas con la promoción de los derechos de la ni-

ñez el periódico tiene secciones especiales como Educación y el ABC del Bebé, una estrategia que combina varios productos de prensa y televisión elaborados por su casa editorial. Igualmente, desarrolla proyectos especiales como Código de Acceso, un programa que permite a los jóvenes entre los 15 y los 20 años explorar sus capacidades en el campo periodístico y prepararse para su vida profesional⁴.

En sus ediciones de 2006, el diario de mayor circulación en Colombia presentó un total de 1.259 noticias sobre niñez y adolescencia, aportando el 11% de la muestra analizada por la Agencia **PANDI** durante el año. En 2007, el número de artículos publicados por **El Tiempo** aumentó a 1.994, ganando dos puntos en la participación porcentual, para la cual representó esta vez el 13% del total.

El número de noticias sobre niñez publicadas por **El Tiempo** aumentó en un 58% en ese período, registrando la más alta variación positiva sobre su propio cubrimiento de un año a otro. La cifra le permitió al diario subir del sexto al cuarto lugar en la clasificación general de medios.

De acuerdo con el género periodístico, entre todos los textos publicados por este diario las notas editoriales alcanzaron un promedio del 2% para los dos años de monitoreo. Los niños y las niñas fueron objeto de titulares de portada en 219 oportunidades, cifra que representa el 7% de todos sus artículos.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

Para 2006, los temas más cubiertos en **El Tiempo** a la hora de hablar de menores de edad fueron la Salud y la Violencia, asuntos que registraron una participación del 15.1% y 14.8% de los textos. La Educación se ubicó en el tercer lugar, con el 9%, mientras que otras cuestiones como la Discapacidad, el Trabajo Infantil y los niños en Situación de Calle, alcanzaron un mínimo cubrimiento.

4. Con información extraída de su página web: www.eltiempo.com



Ahora bien, para 2007, la Educación, tema del 17% de las notas, ocupó el primer lugar de la cobertura. Enseguida quedaron Salud, con el 15%, y Violencia, con el 12%. Pese a ser temas críticos en el país, Desplazamiento Forzado, Desigualdad de Género y Reinserción Social ocuparon las últimas casillas en las páginas del diario.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para elaborar sus investigaciones sobre los temas que nos ocupan, **El Tiempo** consultó 1.952 fuentes de información en 2006 y 2.614 en 2007. Estas cifras arrojan un promedio de 1.5 voces por artículo, idéntico en los dos años del análisis. De todas las fuentes consultadas en 2006, la voz de los niños, niñas y adolescentes conformó el 8%

del total. En 2007 este promedio ascendió al 11% pero se mantuvo por debajo de los resultados generales, ubicados en 16% y 18% respectivamente.

Si del uso de otras herramientas para contextualizar los textos se trata, para los dos años un promedio del 23% de los artículos publicados por el diario presentó una denuncia o propuso alguna solución a la problemática expuesta. Asimismo, el 15% de las notas incluyó en sus informes citas a la legislación para apoyar los casos analizados.

Finalmente, y marcando una gran diferencia con otros medios, en **El Tiempo** el uso de cifras y datos estadísticos ascendió al 7.5% de los artículos sobre niñez, duplicando con ello el promedio general del estudio.

>> El Tiempo

AÑO DE MONITOREO	2006		2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	1.259		1.994	
ÓPTICA POR PERIÓDICO				
Denuncia	98	8%	150	8%
Búsqueda de Solución	190	15%	316	16%
TOTAL	288	23%	466	23%
TIPO DE LEGISLACIÓN				
		%		%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	4	0%	4	0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	32	3%	31	2%
Legislación en general	83	7%	95	5%
Cita políticas públicas	76	6%	171	9%
TOTAL	195	15%	301	15%
FRANJA DE EDAD				
		%		%
0 a 6	422	34%	556	28%
7 a 11	612	49%	908	46%
12 a 17	395	31%	636	32%
TOTAL	1.429	114%	2.100	106%



El Mundo

Sede: Medellín (Antioquia)
Antigüedad: 29 años
Director: Guillermo Gaviria Echeverry

Periodista Amigo de los Derechos de la Niñez 2007:
Andrés Velásquez

con niñez y adolescencia, bajo la convicción de que los derechos de los niños prevalecen sobre el derecho a la información. El periódico tiene varios productos para los menores de edad, algunos elaborados por ellos mismos, y desarrolla campañas editoriales encaminadas a servir como apoyo didáctico en los establecimientos educativos. Tres de los cuatro grandes eventos del periódico están dedicados a los niños⁵.

El periódico **El Mundo** se empezó a monitorear en 2007 respondiendo a la iniciativa de su editora general, Irene Gaviria Correa. En su primer año de seguimiento, con un total de 1.824 noticias sobre niñez y adolescencia, el diario ocupó el quinto lugar en la clasificación general de medios. El número de artículos publicados por el diario corresponde al 12% de todas las piezas clasificadas por **PANDI** durante el año.

Fundado el 20 de abril de 1979 por un grupo de 44 periodistas y empresarios, **El Mundo** circula en 123 municipios de Antioquia y otros puntos de Cundinamarca, Sucre, Córdoba, Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío, Tolima, y Chocó. En la actualidad, este diario de origen liberal permanece fiel a su misión de ejercer los derechos a la información y a la libre expresión en aras de la defensa de la democracia, la protección de los derechos del hombre y el apoyo a los intereses de la comunidad.

En su manual de estilo, **El Mundo** consigna los lineamientos fundamentales para un adecuado cubrimiento de noticias relacionadas

5. Con información enviada a la Agencia PANDI por el medio de comunicación.



Pero tal como sucedió con otros medios de comunicación, el editorial del periódico **El Mundo** no ocupó un gran lugar a la hora de visibilizar los temas de niñez y adolescencia. Durante los dos periodos de estudio, un promedio del 0.6% de todos sus artículos de niñez ocupó el espacio destinado a este escrito. Por su parte, la cantidad de artículos presentados en los titulares de portada representó el 8% de su propio total, ocupando un segundo lugar entre los medios que incluyeron estos asuntos en este espacio.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

Dentro de los temas que involucran a la niñez, el más abordado en **El Mundo** fue Deportes y Recreación, el cual estuvo presente en 375 artículos, equivalentes al 20% de su propia cobertura. Educación, objeto del 19% de los artículos, se ubicó en el segundo lugar, y Violencia, con el 10% de sus noticias, quedó en el tercer puesto.

Al contrario, los asuntos relacionados con la Pobreza, la Explotación Sexual y la Población, un tema que incluye tasas de natalidad y mortalidad entre otras cuestio-

nes, presentaron un cubrimiento inferior al 1% en las páginas de este diario.

En cuanto al enfoque de investigación, el 12% de los artículos de **El Mundo** hicieron una denuncia o mostraron una vía de solución a la problemática expuesta.

FUENTES DE INFORMACIÓN

En la construcción de las historias publicadas durante 2007, los autores de **El Mundo** presentaron 1.521 fuentes de información, lo que se tradujo en un promedio de 0.8 voces por cada nota. Durante el año fueron incluidas 243 consultas a niños, niñas y adolescentes, equivalentes al 16% de todas las expuestas.

En cuanto a las herramientas utilizadas para contextualizar el tema, cabe destacar que el periódico **El Mundo** utilizó citas a la legislación general o especializada en niñez en un 9% de sus notas. Asimismo, el diario incluyó estadísticas en el 1.5% de las mismas, cifra baja comparada con el 3.5% del promedio general para los dos años.

>> El Mundo

AÑO DE MONITOREO	2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	1.824	
ÓPTICA POR PERIÓDICO		
		%
Denuncia	72	4%
Búsqueda de Solución	152	8%
TOTAL	224	12%
TIPO DE LEGISLACIÓN		
		%
Convención Internacional de los derechos de la niñez	7	0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	17	1%
Legislación en general	70	4%
Cita políticas públicas	77	4%
TOTAL	171	9%
FRANJA DE EDAD		
		%
0 a 6	350	19%
7 a 11	890	49%
12 a 17	566	31%
TOTAL	1.806	99%



Vanguardia Liberal

82

Sede:	Bucaramanga (Santander)
Antigüedad:	89 años
Director:	Sebastián Hiller Galvis

Vanguardia Liberal ha mantenido actualizado al nororiente colombiano desde el primero de septiembre de 1919, cuando Alejandro Galvis Galvis concretó la fundación de una empresa periodística con la misión de informar veraz, ética, justa, oportuna e imparcialmente a la opinión pública del territorio santandereano, el norte de Boyacá y el sur del Cesar. En sus

páginas el periódico incluye una sección dedicada a los jóvenes⁶.

En el año 2006 y con la publicación de 1.955 artículos sobre niñez y adolescencia, el periódico **Vanguardia Liberal** ocupó el segundo lugar del ranking general de medios y alcanzó un aporte del 17% de los textos analizados por **PANDI**. Sin embargo, y a pesar de su gran compromiso, para 2007, el número de textos sobre el tema disminuyó a 1.715, ocupando el 11% del total monitoreado y descendiendo al sexto lugar en la clasificación. Su propia variación mostró una curva levemente descendente en 1.7 puntos de un año a otro.

Respondiendo a la tendencia general del estudio el 0,8% de todos los artículos incluidos durante los dos años en **Vanguardia Liberal** se configuró como editorial del medio. De otra parte, cabe destacar que a la hora de incluir titulares sobre las temáticas de niñez en la primera plana, esta publicación santandereana compartió un segundo lugar con el periódico El Mundo, al anunciar el 8% de sus notas en la portada.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

En **Vanguardia Liberal** el primer puesto del cubrimiento temático de 2006 fue para Deportes y Recreación, con 338 piezas, equivalentes al 17% de todos los textos sobre niñez y adolescencia publicados en el medio. En el mismo lugar se ubicó Educación, con 326 notas, correspondientes a otro 17%, y posteriormente Violencia, con 322 textos, que representan un 16% de la agenda.

Para 2007, el tema de Deportes y Recreación ocupó nuevamente el primer lugar entre las temáticas, con 314 ocurrencias

6. Con información extraída de su página web: www.vanguardia.com



>> Vanguardia Liberal

AÑO DE MONITOREO	2006		2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	1.955		1.715	
ÓPTICA POR PERIÓDICO				
		%		%
Denuncia	187	10%	86	5%
Búsqueda de Solución	131	7%	123	7%
TOTAL	318	16%	209	12%
TIPO DE LEGISLACIÓN				
		%		%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	4	0%	9	1%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	30	2%	33	2%
Legislación en general	78	4%	72	4%
Cita políticas públicas	47	2%	72	4%
TOTAL	159	8%	186	11%
FRANJA DE EDAD				
		%		%
0 a 6	336	17%	332	19%
7 a 11	859	44%	630	37%
12 a 17	712	36%	588	34%
TOTAL	1.907	98%	1.550	90%

que ocuparon el 18% de sus artículos. Luego se ubicó Educación, con 299 (17%) y Violencia con 253 (15%). Para los dos años de monitoreo, asuntos como el Trabajo Infantil, la Pobreza y el Desplazamiento Forzado quedaron relegados a los últimos espacios de la clasificación temática.

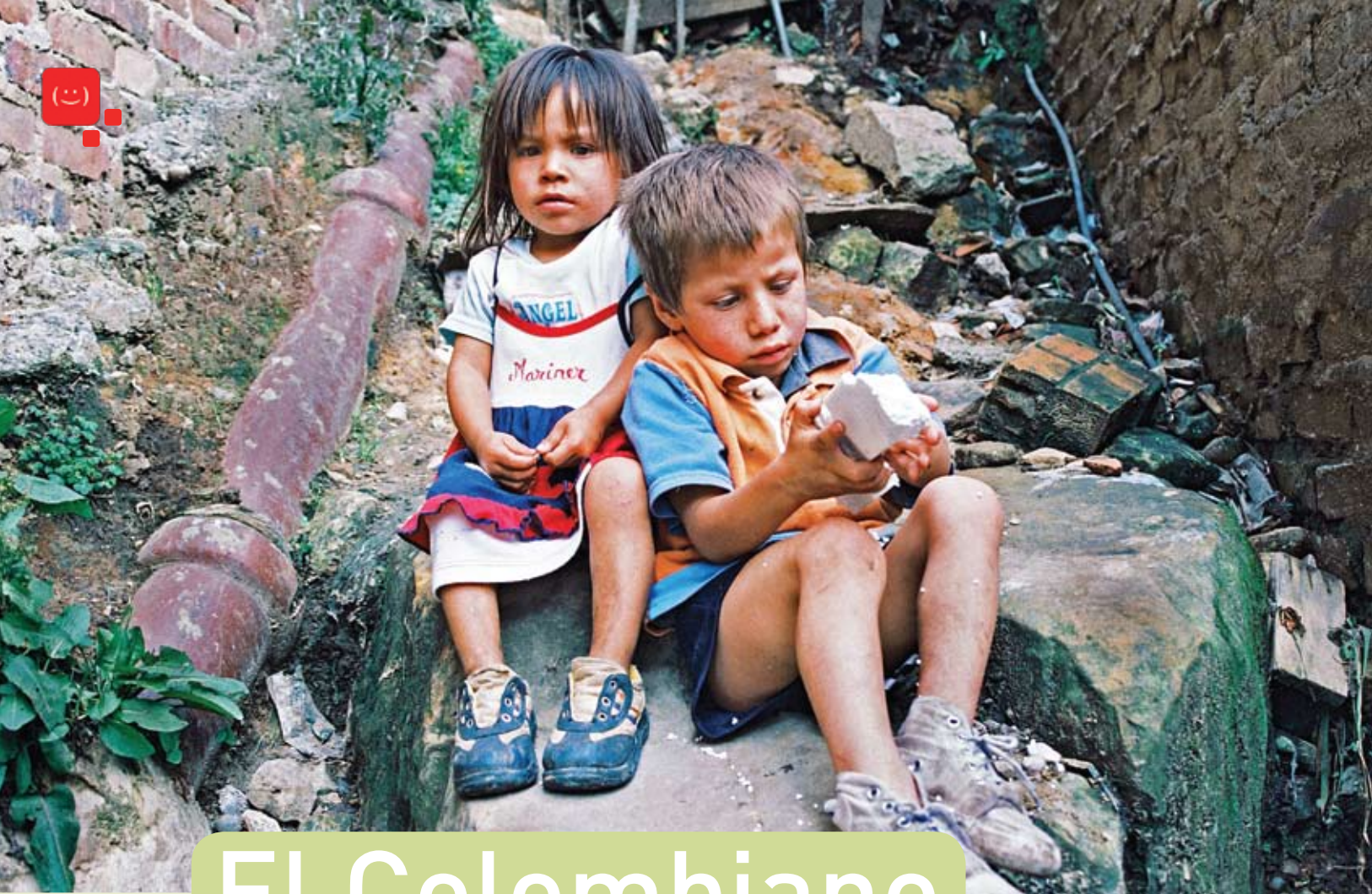
LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

En el primer año de análisis, el cubrimiento de **Vanguardia Liberal** alcanzó un promedio de 1.4 fuentes por cada nota, con un total de 2.728 voces escuchadas. En el segundo, la cifra quedó en 1.2 fuentes por artículo, con un total de 2.077 citadas. Las

consultas a la niñez y la adolescencia representaron el 10% para 2006 y el 17% para 2007, logrando un notorio aumento.

En esta publicación santandereana el uso de citas a las normas legales que protegen los derechos de niños, niñas y adolescentes alcanzó un promedio de 8% para 2006 y 11% para 2007. De otro lado, las fuentes estadísticas se usaron en cerca del 3% de las notas, para el primer año y del 1% para el segundo.

De acuerdo con el enfoque investigativo, el 16% de los artículos publicados en 2006 presentó una denuncia o propuesta de solución, cifra que en 2007 descendió al 12%.



El Colombiano

Sede:	Medellín (Antioquia)
Antigüedad:	96 años
Directora:	Ana Mercedes Gómez Martínez

84

Para promover la creatividad y participación de la niñez, el periódico cuenta con El Colombianito, una publicación de circulación quincenal hecha por una periodista especializada en ese tipo de información, con materiales producidos y enviados por los propios niños. Asimismo, desarrolla el programa Prensa Escuela, del cual es fundador y uno de los principales actores.

El Colombiano fue fundado el 6 de febrero de 1912 con el lema "Un periódico de todos y para todos", bajo las directrices de Francisco de Paula Pérez. Se originó como un periódico conservador y católico. Sin embargo, en este momento sus páginas son pluralistas y están

abiertas a los diferentes partidos políticos con sus pensamientos y opiniones⁷.

Con la publicación de 1.551 noticias en 2006, las cuales representaron el 13% de toda la agenda mediática sobre niñez y adolescencia, el diario **El Colombiano** ocupó el quinto lugar entre los nueve medios de comunicación monitoreados. En 2007, con una variación del 1%, el número de textos aumentó a 1.571, lo cual lo mantuvo en el mismo lugar, aunque su participación porcentual se redujo al 10%, debido al mayor tamaño de la muestra analizada para ese año.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

Conservando la tendencia general del estudio elaborado por **PANDI**, el tema más

7. Con información enviada a la Agencia PANDI por el medio de comunicación.



cubierto por este diario antioqueño fue el de Educación. En 2006, el 22% de sus historias sobre niñez se ocuparon de este asunto, al igual que el 25% en 2007.

Para los dos años, en el segundo y tercer lugar del cubrimiento quedaron los temas de Deportes y Recreación (18% y 21% para cada año) y Violencia (13% y 11% respectivamente). Tal como sucedió en muchas otras publicaciones, asuntos como la Diversidad Étnica, el Trabajo Infantil y la Reinserción Social pasaron sin mayor visibilidad en este diario.

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

Para escribir las historias concernientes a la niñez, **El Colombiano** consultó 2.421 fuentes en 2006 y 2.413 en 2007. Esto equivale a un promedio de 1.6 fuentes por artículo, sin variación alguna de un año a otro. A la voz de la niñez se le dedicó un espacio importante. El 17% de todas las voces expuestas en 2006 y el 21% de todas las reseñadas en 2007 pertenecen a niños, niñas o adolescentes. Estos porcentajes son superiores a los promedios generales de los medios.

El análisis de la óptica de investigación en los artículos de **El Colombiano** permitió determinar que un promedio del 12% de los textos para 2006 y del 14% para 2007, más que describir los hechos expusieron una denuncia o incluyeron propuestas de solución a los asuntos de la niñez. No obstante, solamente el 1% de los artículos hallados en el primer año y el 2% de los encontrados en el segundo se presentaron como editoriales del medio.

Finalmente, para enmarcar en derechos sus notas, los periodistas de **El Colombiano** echaron mano de la ley en el 8% de los casos para 2006 y en el 9% para 2007, promedios bajo si se compara con el total de la muestra de análisis, en donde el uso de esta herramienta registró un 12%. Algo parecido se encontró al observar la presencia de datos estadísticos en los textos, los cuales fueron utilizados en el 3% de los casos, respondiendo a una tendencia común a todos los medios monitoreados.

>> El Colombiano

AÑO DE MONITOREO	2006		2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	1.551		1.571	
ÓPTICA POR PERIÓDICO				
		%		%
Denuncia	80	5%	72	5%
Búsqueda de Solución	99	6%	146	9%
TOTAL	179	12%	218	14%
TIPO DE LEGISLACIÓN				
		%		%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	5	0%	4	0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	19	1%	18	1%
Legislación en general	34	2%	42	3%
Cita políticas públicas	68	4%	82	5%
TOTAL	126	8%	146	9%
FRANJA DE EDAD				
		%		%
0 a 6	334	22%	277	18%
7 a 11	703	45%	660	42%
12 a 17	486	31%	506	32%
TOTAL	1.523	98%	1.443	92%



El Espacio

Sede: Bogotá (Cundinamarca)
Antigüedad: 43 años
Director: Jaime Ardila Casamitjana

86

El Espacio distribuyó su primer número el 21 de julio de 1965, como resultado de una sociedad entre Ciro Gómez, Teresa Ardila, Jaime Ardila y Rafael Ortiz. Con principios de corte liberal y contenidos que siempre han generado grandes controversias, el diario se define a sí mismo como un periódico fuera de lo corriente.

En su información oficial El Espacio no describe secciones, programas ni eventos dedicados especialmente a la niñez, con excepción del suplemento “Descubriendo a

Colombia”, una publicación que según sus directivos, se ha convertido en texto de consulta en escuelas y planteles de secundaria, a lo largo y ancho del país⁸.

El Espacio es un diario tabloide que circula seis veces a la semana. En 2006, con un total de 649 noticias que abarcaron el 5% de todas las analizadas, la publicación ocupó el séptimo lugar en el ranking de medios de **PANDI**. En 2007 la cifra ascendió a 816 noticias, que representan un aumento del 26% entre un año y otro, ocupando el octavo puesto.

En términos porcentuales, **El Espacio** fue el medio que más editoriales sobre niñez y adolescencia reportó. En 2006, esta clase de

8. Con información extraída de su página web: www.elespacio.com.co



textos representó el 6% de todas sus notas, mientras que en 2007 la cifra llegó al 8%.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

En **El Espacio** el tema más cubierto durante los dos años de estudio fue la Violencia, con una participación del 28% de sus propios textos en 2006 y del 25% en 2007. En el primer año de análisis, el segundo lugar fue para Salud (9%) y el tercero para Educación (7%). En el segundo año, el segundo y tercer lugar lo ocuparon la Educación y el tema Internacional, con una participación porcentual del 13% y 9% respectivamente.

Tanto en 2006 como en 2007 los temas menos comentados fueron los Derechos de Familia, el Desplazamiento y los niños en Situación de Calle, asuntos que no llegaron a representar el 2% del cubrimiento.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Investigando los temas tratados en 2006 los periodistas de **El Espacio** consultaron 808 fuentes, cifra que en 2007 descendió a 696. Durante los dos años, el promedio de voces por artículo se mantuvo en uno. La voz de la niñez fue equivalente al 5% de to-

das las escuchadas en 2006 y al 11% de las registradas en 2007.

Como se puede ver en las cifras, **El Espacio** no fue el diario que más artículos sobre niñez y adolescencia publicó en 2006 y 2007. No obstante, el diario obtuvo altos promedios en dos aspectos del análisis: la óptica investigativa de denuncia o solución y las citas a la ley.

De un lado, al revisar el enfoque de investigación, **PANDI** encontró que el 29% de los textos publicados en 2006 y el 23% de los incluidos en 2007 presentaron una denuncia o propusieron una solución, lo cual ubica al periódico entre los primeros según este aspecto. De otro lado, durante 2006 un promedio del 20% y durante 2007 un promedio del 13% de las notas incluyeron citas a la legislación, superando también la tendencia general del estudio, ubicada en el 12%.

Finalmente, como ocurrió en todos los medios analizados las estadísticas tuvieron una escasa presencia en los artículos sobre niñez publicados en este diario. Esta herramienta solamente aparece en un promedio del 2% de las notas reseñadas en 2006 y en el 3% de las publicadas en 2007.

>> El Espacio

AÑO DE MONITOREO	2006	2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	649	816	
ÓPTICA POR PERIÓDICO			
		%	%
Denuncia	83	13%	9%
Búsqueda de Solución	103	16%	14%
TOTAL	186	29%	23%
TIPO DE LEGISLACIÓN			
		%	%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	2	0%	0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	20	3%	1%
Legislación en general	31	5%	4%
Cita políticas públicas	78	12%	8%
TOTAL	131	20%	13%
FRANJA DE EDAD			
		%	%
0 a 6	210	32%	27%
7 a 11	252	39%	38%
12 a 17	237	37%	40%
TOTAL	699	108%	105%



La República

Sede:	Bogotá (Cundinamarca)
Antigüedad:	54 años
Director:	Jorge Emilio Sierra Montoya

Definiéndose como el primer diario económico, empresarial y financiero de Colombia, el periódico La República fue fundado el primero de marzo de 1954, por el ex Presidente Mariano Ospina Pérez y el empresario Julio Hernández, pionero de la industria periodística del país, con el objetivo inicial de hacer eco a las ideas del Partido Conservador.

Sus objetivos y principios, centrados en la especialidad de procesar contenidos de información económica, empresarial y financiera que ayuden a orientar la toma de

decisiones empresariales, no contemplan capítulos especiales sobre temas que afecten o involucren a la niñez⁹.

Para hablar de la cobertura de los temas de niñez y adolescencia en el diario **La República**, es necesario tener en cuenta que se trata de una publicación especializada en la agenda económica del país. En el año 2006, el medio publicó 279 noticias equivalentes al 2.4% de todas las monitoreadas. En el año 2007, el número llegó a 346 artículos correspondientes al 2.3% del total. Al final, estas cifras ubicaron al periódico en el octavo y noveno lugar.

Hay que destacar que al comparar las cifras halladas en el primer monitoreo

9. Con información extraída de su página web: www.la-republica.com.co

elaborado por **PANDI** en 2005, con las encontradas en el de 2007, este periódico registró un aumento del 43%.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

De lo publicado por **La República** en 2006, el tema más recurrente fue Educación, que cubrió el 42% de los artículos. Le siguieron la Salud (10%) y el tema Internacional (9%). Ahora bien, el análisis de 2007 determinó que, nuevamente, el tema más cubierto por el diario fue Educación, que esta vez alcanzó el 35% de todas sus notas. En el segundo lugar quedó el cubrimiento Internacional (15%) y en el tercero el de Legislación y Niñez (6%). Para los dos años, entre los menos tratados están Migración y Desplazamiento, Reinserción Social y, en un caso atípico entre los medios, Deportes y Recreación.

Hay que decir que **La República** es el diario que presentó el comportamiento más alejado de la media, dado que sus líneas editoriales buscan evitar el cubrimiento de la violencia, el segundo tema más abordado en los demás medios.

LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

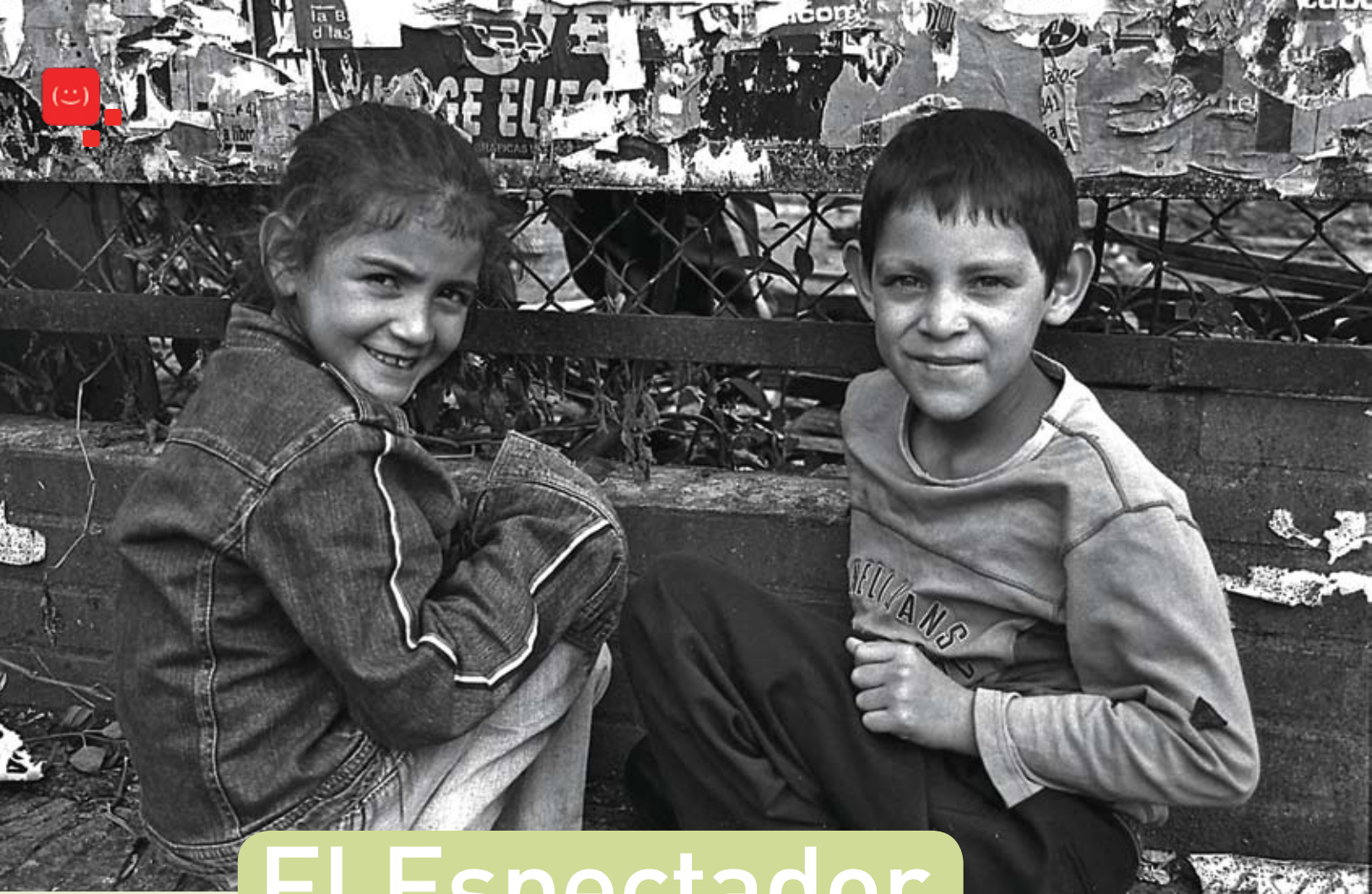
A la hora de abordar los temas que de una u otra manera afectan a la niñez colombiana, **La República** consultó 329 fuentes en 2006 y 291 en 2007. Para los dos años, el promedio fue de una voz por artículo. La voz de la niñez tuvo una escasa participación equivalente al 1.5% y 0.8% del total de fuentes.

En este diario, el enfoque investigativo que denuncia o presenta solución fue característica del 42% de sus artículos publicados en 2006, obteniendo el primer lugar en cuanto a este aspecto. Entre tanto, en 2007 descendió al 20% de los textos expuestos durante ese año.

El 36% de los textos publicados en el primer año, así como el 23% de los emitidos en el segundo citaron algún tipo de legislación que protege a los niños y las niñas, ocupando otro primer lugar. Finalmente, las estadísticas aparecieron en un promedio del 11% para las piezas de 2006 y del 4% para las de 2007, marcando nuevamente promedios superiores al general.

>> La República

AÑO DE MONITOREO	2006		2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	279		346	
ÓPTICA POR PERIÓDICO				
		%		%
Denuncia	22	8%	25	7%
Búsqueda de Solución	94	34%	44	13%
TOTAL	116	42%	69	20%
TIPO DE LEGISLACIÓN				
		%		%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	1	0%	2	1%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	11	4%	7	2%
Legislación en general	37	13%	38	11%
Cita políticas públicas	51	18%	33	10%
TOTAL	100	36%	80	23%
FRANJA DE EDAD				
		%		%
0 a 6	39	14%	55	16%
7 a 11	100	36%	173	50%
12 a 17	62	22%	72	21%
TOTAL	201	72%	300	87%



El Espectador

Sede:	Bogotá (Cundinamarca)
Antigüedad:	121 años
Director:	Fidel Cano Correa

90

El medio más antiguo de la prensa escrita colombiana fue fundado en Medellín el 22 de marzo de 1887 por Fidel Cano Gutiérrez. Desde sus inicios, El Espectador se consolidó como un periódico político, cultural y noticioso. En 2001, el periódico interrumpió su legendaria historia de diario para convertirse en semanario y hoy enfrenta nuevos procesos de transformación.

Según información enviada por su director, el periódico no tiene secciones ni

proyectos alternos enfocados en la niñez, pero actualmente distribuye una colección de fascículos encaminados a la promoción y garantía de los derechos de los menores de edad¹⁰.

En el año 2006 **El Espectador**, periódico de circulación semanal, expuso 187 artículos sobre niñez, lo cual representó el 1.6% de la torta editorial del año. En 2007, con la publicación de 246 piezas periodísticas referentes al tema, obtuvo una participación porcentual idéntica con respecto al total de noticias analizadas. No obstante, esta cantidad de noticias lo ubica en el primer puesto entre los semanarios.

10. Con información enviada a la Agencia PANDI por el medio de comunicación.



El 1% de los textos reseñados por este medio en 2006 y el 2% de los analizados en 2007 ocuparon el lugar reservado para el editorial del periódico.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

A la hora de hablar de los niños, niñas y adolescentes, **El Espectador** se inclinó por los asuntos relacionados con la Educación, los cuales fueron objeto del 16% de sus notas en 2006 y del 20% en 2007. En el primer año, el segundo lugar lo ocupó Salud (12%) y el tercero Legislación y Niñez, con el 11% de las noticias. En el siguiente año el segundo puesto fue para violencia (16%), seguida de Deportes y Recreación (11%).

Entre los menos cubiertos, para los dos años, quedaron temas como la Pobreza, la Reinserción Social y las Discapacidades.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Para investigar sus temas concernientes a la niñez, **El Espectador** consultó un

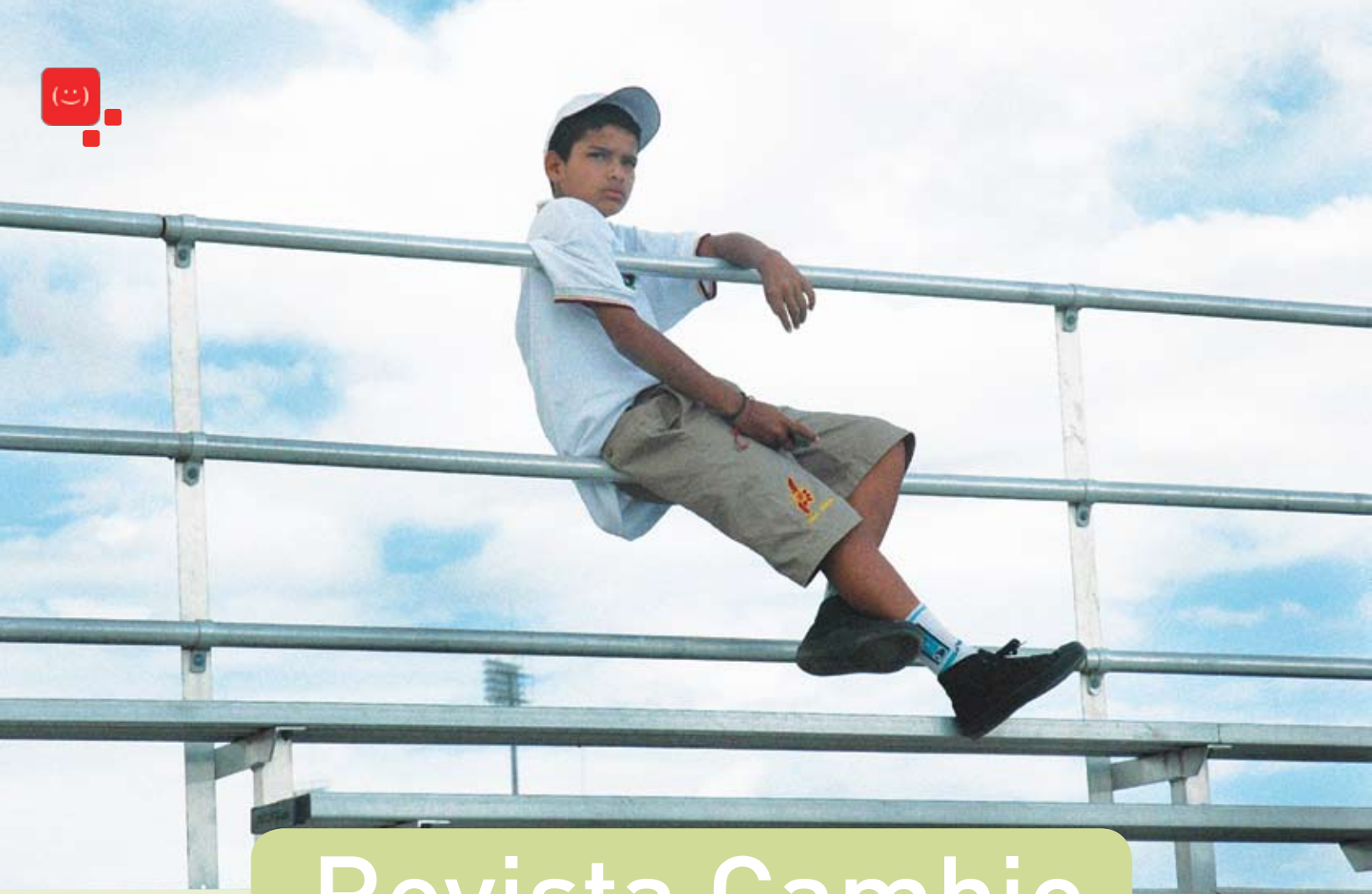
total de 306 fuentes en 2006 y 397 en 2007. Este número representa un promedio de 1.6 fuentes por artículo, cifra que se repite en los dos años del análisis. La voz de niños, niñas y adolescentes ocupó el 8% y 11% de todas las consultas.

En **El Espectador** el uso de estadísticas como herramienta periodística aumentó de un año a otro. Mientras en 2006 se utilizaron en un promedio del 6% de los artículos, en 2007 su aplicación aumentó al 9%, superando los promedios generales.

De otro lado, este semanario registró un alto promedio en el uso de las citas a la ley. Esta herramienta fue incluida en el 27% de las noticias impresas en 2006 y en el 26% de las publicadas en 2007, ocupando los primeros lugares en la inclusión de este recurso. Asimismo, vale la pena destacar que el 37% de las notas publicadas en 2006 y el 30% de las publicadas en 2007 presentaron una denuncia o expusieron algún camino de solución.

>> El Espectador

AÑO DE MONITOREO	2006	2007		
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	187	246		
ÓPTICA POR PERIÓDICO				
		%	%	
Denuncia	22	12%	27	11%
Búsqueda de Solución	47	25%	46	19%
TOTAL	69	37%	73	30%
TIPO DE LEGISLACIÓN				
		%	%	
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	1	1%	3	1%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	2	1%	6	2%
Legislación en general	29	16%	25	10%
Cita políticas públicas	18	10%	31	13%
TOTAL	50	27%	65	26%
FRANJA DE EDAD				
		%	%	
0 a 6	30	16%	56	23%
7 a 11	96	51%	106	43%
12 a 17	62	33%	80	33%
TOTAL	188	99%	242	98%



Revista Cambio

Sede:	<u>Bogotá (Cundinamarca)</u>
Antigüedad:	<u>15 años</u>
Director:	<u>Rodrigo Pardo</u>

92

Promovida como una revista líder en el campo de la investigación, Cambio se especializa en la investigación y debate de los grandes temas de la actualidad colombiana y mundial. Según sus lineamientos, esta publicación, estudia con rigurosidad asuntos de política, sexo, deportes, economía, tecnología y cultura, entre otras áreas, buscando que los lectores tengan una visión más amplia de los mismos.

Con el nombre de Cambio 16, la revista apareció por primera vez en Colombia el 14

de junio de 1993, en manos de la sociedad empresarial española Grupo 16 y bajo la dirección del periodista Darío Restrepo Vélez. Hoy, es un producto de la Casa Editorial El Tiempo y no registra propuestas especiales para la niñez¹¹.

Durante su primer año de monitoreo, la revista **Cambio** incluyó en sus páginas un total de 133 noticias sobre niñez y adolescencia, lo cual correspondió al 0.9% de toda la torta editorial analizada y lo llevó a ubicarse en el segundo lugar entre los semanarios.

11. Información extraída de su página web:
www.cambio.com.co



Teniendo en cuenta el género periodístico en que fueron presentadas las notas que nos atañen, la gran mayoría (78%) se escribió en forma de reportaje y ninguna fue objeto de un editorial.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

El tema más cubierto por esta revista fue la Educación, expuesta en 30 artículos, es decir, en el 22% del total. Los otros dos temas con una participación porcentual importante fueron Violencia (9%) y Cultura (8%), que solamente en esta revista quedó entre los tres más reseñados. Entre los asuntos de infancia totalmente ausentes en la agenda mediática de la revista están Pobreza y Exclusión Social, Desplazamiento Forzado y Reinserción Social.

FUENTES DE INFORMACIÓN

En sus notas, **Cambio** hizo explícitas las voces de 182 fuentes, es decir, un promedio de 1.4 fuentes en cada una. El 9% de las declaraciones incluidas en la revista pertenecen a niños, niñas o adolescentes.

Sobre el uso de algunas herramientas que enriquecen los textos, el estudio de **PANDI** encontró que, en este caso, el 30% de ellos tuvo un enfoque investigativo de denuncia o propuesta de solución, superando los promedios generales y ocupando el primer lugar. De otra parte, el 15% registró citas a alguna norma jurídica que proteja los derechos de niños y niñas y el 10% incluyó estadísticas sobre el tema tratado.

>> Revista Cambio

AÑO DE MONITOREO	2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	133	
ÓPTICA POR PERIÓDICO		
		%
Denuncia	16	12%
Búsqueda de Solución	24	18%
TOTAL	40	30%
TIPO DE LEGISLACIÓN		
		%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	0	0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	3	2%
Legislación en general	11	8%
Cita políticas públicas	6	5%
TOTAL	20	15%
FRANJA DE EDAD		
		%
0 a 6	22	17%
7 a 11	73	55%
12 a 17	46	35%
TOTAL	141	106%



Revista Semana

Sede: Bogotá (Cundinamarca)
Antigüedad: 62 años
Director: Alejandro Santos Rubino

94

La revista Semana puso su primer número en circulación el 28 de octubre de 1946, con un costo de \$0.20, si no se requería transporte aéreo. Fundada y dirigida por el ex presidente Alberto Lleras Camargo, se presentaba como “Una revista de hechos y gentes” que no profesaba tendencia política alguna. Como resultado de una aguda crisis económica la revista se vio obligada a salir del mercado durante 21 años, hasta 1982 cuando regresó bajo la dirección de Felipe López Caballero.

Hoy, Semana ha posicionado su estilo de periodismo contemporáneo y conserva su objetivo de informar con criterios independientes, por encima de intereses que puedan limitar el derecho a la información. Su producto dirigido a la población infantil y juvenil es la revista Semana Jr., una publicación que mes a mes entrega a niños, niñas y adolescentes artículos sobre la actualidad, explicada en sus propios términos¹².

Monitoreada desde 2007, la revista **Semana** publicó 129 artículos sobre niñez y adolescencia durante el año, correspondientes al 0.8% de todos los medios anali-

12. Información extraída de su página web: www.semana.com



zados. En una ocasión estos temas fueron objeto de artículos de opinión y en otra fueron expuestos en el titular de la portada.

PERSPECTIVA TEMÁTICA

Apartándose de la tendencia general de la investigación que ocupa las páginas de este informe, en **Semana** el cubrimiento temático de la niñez y la adolescencia tuvo su más alta concentración en la información Internacional, con el 21% de los artículos. En el segundo lugar quedó violencia (19%) y en el tercero se ubicó educación (12%), que sí están entre los más tratados por los otros medios.

En el otro extremo quedaron temáticas como Trabajo Infantil, Drogas y Discapacidades, en una lista de nueve que nunca fueron abordadas desde la infancia por los periodistas de la publicación.

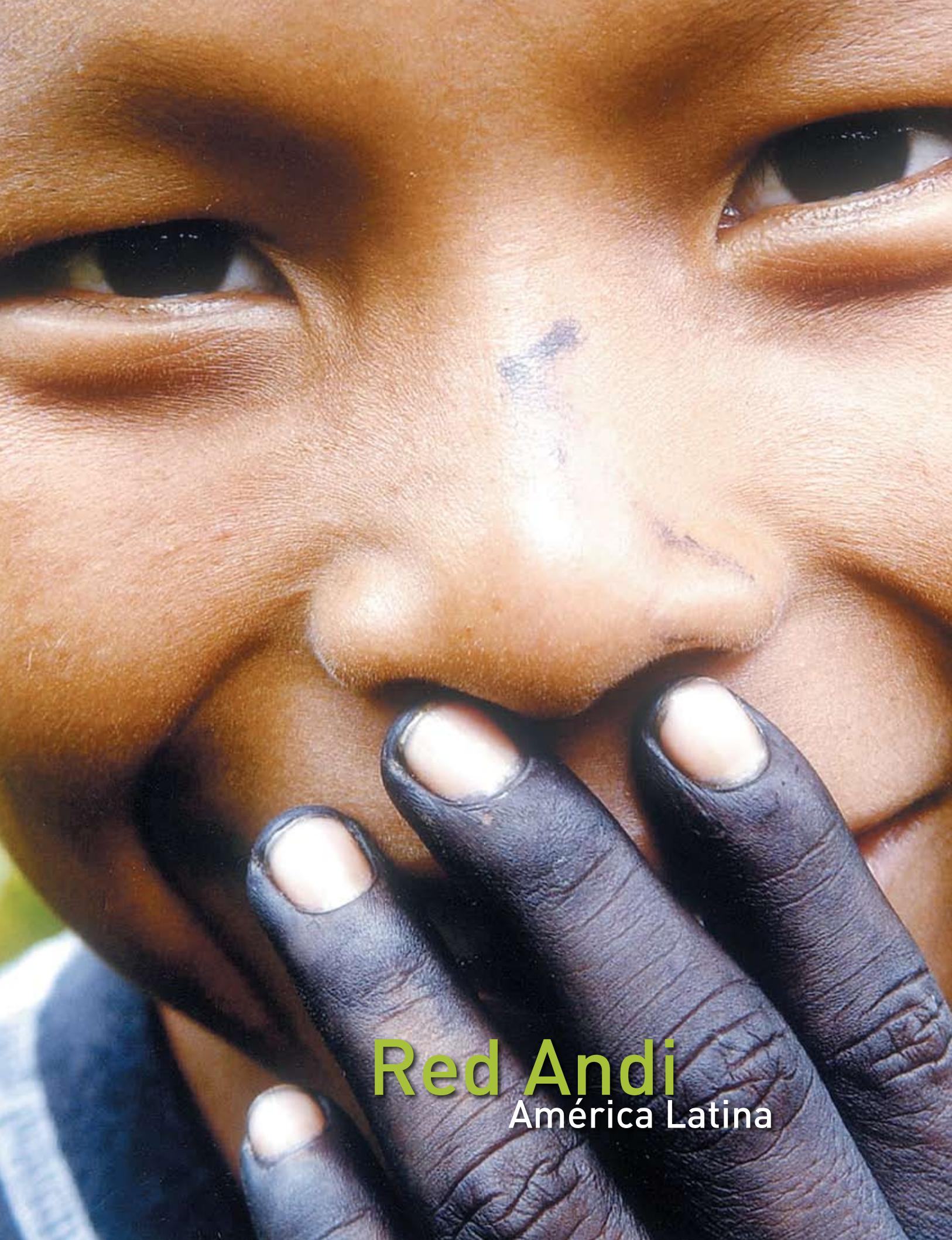
FUENTES DE CONSULTA

El sistema de clasificación de **PANDI** encontró que en 2007 la revista **Semana** consultó un total de 179 fuentes para sus artículos sobre niñez y adolescencia, lo cual equivale a un promedio de 1.4 fuentes por artículo. La voz de niñas, niños o adolescentes representó el 11% de todas las fuentes reseñadas, una cifra cercana a los promedios generales.

A la hora de exponer situaciones referentes a los menores de edad, la revista citó la legislación en el 12% de sus artículos y los datos estadísticos en el 4% del total. El 27% de los artículos impresos en la revista expusieron claramente un enfoque investigativo de denuncia o búsqueda de solución, ubicándose en los primeros lugares.

>> Revista Semana

AÑO DE MONITOREO	2007	
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS	129	
ÓPTICA POR PERIÓDICO		
		%
Denuncia	21	16%
Búsqueda de Solución	14	11%
TOTAL	35	27%
TIPO DE LEGISLACIÓN		
		%
Convención Internacional de los Derechos de la Niñez	0	0%
Legislación para Niñas, Niños y Adolescentes	1	1%
Legislación en general	8	6%
Cita políticas públicas	6	5%
TOTAL	15	12%
FRANJA DE EDAD		
		%
0 a 6	42	33%
7 a 11	70	54%
12 a 17	46	36%
TOTAL	158	122%



Red Andi
América Latina



ANDI – Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia –organización no gubernamental brasileña, fue fundada en 1993 por periodistas, con la misión de contribuir con la profundización de la calidad de la información pública sobre derechos humanos, con énfasis en los derechos de la niñez y del adolescente.

Para alcanzar sus objetivos, ANDI busca estimular el diálogo entre los actores de la sociedad civil organizada y los medios de comunicación por tres procesos desarrollados conjuntamente: la cualificación de los profesionales de prensa; el monitoreo y análisis de la calidad y cantidad de noticias publicadas sobre los temas de interés; y la movilización de periodistas y comunicadores por la defensa de los derechos de la infancia.

Los resultados positivos llevaron a replicar esta experiencia en países con realidades sociales semejantes a la Brasileña, especialmente de América Latina, en asociación con organizaciones no-gubernamentales de cada país. De las discusiones nació la idea de la creación de una red de entidades comprometidas con la promoción de los derechos de la niñez y de los adolescentes junto a comunicadores y periodistas en América Latina, basado en las metodologías sociales desarrolladas por ANDI.

Después de dos años de articulaciones fue creada la Red ANDI América Latina (septiembre de 2003) con la participación de entidades de nueve países y bajo la coordinación ejecutiva de ANDI. Para el año 2008, trece países hacen parte de la RED.

NuestraRed

ARGENTINA

Periodismo Social

Periodismo Social nació en el año 2000 como un programa del Grupo Tercer Sector y debido al impacto que produjo esta propuesta, en 2003 se convirtió en una organización independiente. Con el objetivo de mejorar el diálogo entre el sector social y el periodismo, La Asociación Civil Periodismo Social colabora a los profesionales de la comunicación para facilitar un abordaje más equitativo de la información social, promoción y facilitación de la inclusión de las organizaciones de la sociedad civil en los medios.

Más información:

Mario Bravo 828. 3ro. A. Capital Federal. Buenos Aires. Argentina

Tel.: (5411) 48625625

www.periodismosocial.org.ar

info@periodismosocial.org.ar





BOLIVIA

Eco Jóvenes / Agencia Nacional de Noticias por los Derechos de la Infancia –ANNI

Eco Jóvenes Bolivia, es una Asociación Civil de Comunicación y Desarrollo sin fines de lucro. Fue fundada en 1997 por comunicadores y periodistas con el objetivo de promover y defender los derechos de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Bolivia a través de un trabajo comunicacional con enfoque de derechos. Sus acciones están orientadas a potenciar los procesos de construcción de ciudadanía. De esta manera, genera y apoya iniciativas de comunicación para la educación y el desarrollo de la niñez, la adolescencia y juventud.

Más información:

Avenida Juan Pablo II No. 1255, Piso 2

Ceja El Alto – La Paz – Bolivia

Tel/Fax (591.2) 2845335

E-mail: annibolivia@accelerate.com, annibolivia@ecojuvenes.org

Página web: www.ecojovenes.org



BRASIL

ANDI- Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia

ANDI es una organización no gubernamental brasileña, fundada en 1993 por periodistas cuya misión es contribuir con la calidad de la información pública sobre desarrollo humano y sostenible, con énfasis en los derechos de la niñez y del adolescente. ANDI se ha convertido en uno de los principales agentes de esclarecimiento y movilización en el campo comunicativo en Brasil y una referencia en el ámbito internacional. En sus actividades, ANDI mantiene un diálogo próximo con las salas de redacción, los grupos de comunicación, las facultades de periodismo y las organizaciones comprometidas con el avance de la agenda social.

Más información:

SDS Ed. Boulevard Center, Bl. A, Sl.101

Brasília – DF- Brasil, 70391-900

Tel.: (5561) 2102.6508

Fax: (5561) 2102.6550

E-mail: red.andi.al@andi.org.br

Página web: www.andi.org.br



COSTA RICA

Comunica con Respeto

Defensa de Niñas y Niños - Internacional (DNI-Costa Rica), es una organización social que desarrolla programas desde 1994 a nivel nacional, regional e internacional. Forma parte del Movimiento Mundial de DNI, con presencia en más de 45 países y tiene como marco de trabajo la Convención sobre los Derechos del Niño, sus protocolos facultativos y demás instrumentos internacionales de derechos humanos.

Más información:

Moravia, 50 metros al oeste, 100 norte y 10 este de la antigua entrada del Colegio Saint Clare, San José - Costa Rica

Tel.: (506) 236-9134 / 297-2880 / 297-2885

Fax: (506) 236-5207

E-mail: info@dnicostarica.org / prensa@dnicostarica.org

Página web: www.dnicostarica.org





ECUADOR

Fundación Yupana / ACNNA –

Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y Adolescentes

La Fundación Yuapana es una organización no gubernamental, fundada en 1995. Actúa en los procesos de comunicación, participación, acción y protagonismo social para el fortalecimiento de movimientos sociales del país que propicien la construcción de ciudadanía especialmente de la Niñez y Adolescencia.

Más información:

Mariscal de Selva Alegre 11-14 y La Isla / Quito - Ecuador

Telefax: (593 2) 256-5364 / 255-1480 / 290-3632

E-mail: agecom.rf@uio.satnet.net



GUATEMALA

Centro Civitas

Centro Civitas es una Organización no Gubernamental, de comunicación, cultura y desarrollo que tiene como misión contribuir a la expresión de la voz de las y los comunicadores, como seres humanos y sujetos sociales, así como contribuir a la expresión de otras voces, especialmente de aquellas a las cuales han sido vedados los espacios de expresión. Trabaja en el área de observación ciudadana de medios (La Agencia de Noticias a Favor de la Niñez y la Adolescencia, La Nana y el Observatorio Mujer y Medios) y el programa permanente de atención a las y los periodistas, las actividades encaminadas a apoyar a estos profesionales y a la mejora de la calidad del ejercicio periodístico en el país.

0 Calle "A" 30-05 zona 7, Utatlán I. Ciudad de Guatemala. C.A.

Teléfonos y fax (502) 24346655 -2434 -7694

E-mail: civitasguate@gmail.com; lananaguate@gmail.com

página web: www.lanana.net.



MÉXICO

Comunicación e Información de la Mujer a.c. (Cimac)

Cimac fue fundada en 1988 por un grupo de profesionales de la comunicación. Su misión es generar y publicar información noticiosa sobre la condición social femenina; asegurar que las y los periodistas incorporen los derechos humanos de las mujeres en su trabajo cotidiano y promover los medios como una herramienta de transformación educativa y social que sirva como estrategia para que las organizaciones civiles transmitan sus actividades, demandas y propuestas.

Más información:

Agencia Multimedia de noticias- CIMAC

Telefax: (52) 55 12 57 56, 55 10 20 33 y 55 10 00 85

Celular (04455) 38 81 68 83

Balderas 86, centro. México 06050, DF

Página web: www.cimacnoticias.com ;www.cimac.org.mx





Foto: Wemdy
Autor: María Ruiz



NICARAGUA

Dos Generaciones

El Centro Nicaragüense de Promoción de la Juventud y la Infancia "Dos Generaciones", es una organización no gubernamental, sin fines de lucro. Fue fundada el 03 de abril de 1990 y su objetivo es la defensoría social de los derechos humanos de la niñez y la adolescencia, promoviendo una visión social de ellas y ellos como sujetos sociales de derecho.

Más información:

De las Oficinas de Enitel de Monseñor Lezcano, 2 y ½ c. al sur,
Reperto Las Palmas, Managua
Tel.: 266 4999 – 266 49 60 Fax. 266 7853
E-mail: informacion@dosgeneraciones.org



PARAGUAY

GLOBAL...Infancia / Agencia GLOBAL de Noticias

globalinfancia.org.py

GLOBAL...Infancia es una organización integrada por personas especializadas, solidarias y comprometidas con los derechos humanos de la niñez, que con la sociedad civil y el Estado, fortalece el protagonismo ciudadano e incide en la legislación y las políticas públicas. Nos impulsa la convicción de que los niños, niñas y adolescentes, viviendo en el ejercicio pleno de sus derechos, contribuyen a la construcción de una sociedad justa y democrática.

La Agencia Global de Noticias es una agencia de noticias innovadora, especializada y comprometida que busca formar una opinión crítica y respetuosa de los derechos de la niñez y la adolescencia en alianza con periodistas, medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil.

Más Información:

Avenida Madame Lynch 268 esquina Víctor Heyn
Edificio Balpar, primer piso
Barrio Villa Aurelia
Asunción, Paraguay
Tel.: (595 21) 510 445 - 510 624 (595-971) 214 149 / (595-981) 170 450
E-mail: global@globalinfancia.org.py ó agenciaglobal@globalinfancia.org.py



Agencia GLOBAL
de Noticias
Participamos por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia



PERÚ

Agencia Comunicación Educativa

Equipo Uno Consultores

Equipo Uno es una organización creada en el año 2000, con la finalidad de aportar, como consultores y desde la comunicación educativa, al objetivo nacional de mejorar nuestro índice de desarrollo humano, con énfasis en los sectores menos favorecidos del país.

Congrega a un equipo de profesionales especializados en diversas áreas del desarrollo, con cuyo aporte ha ejecutado, a la fecha, medio centenar de emprendimientos. Equipo Uno se vinculó en el año 2006 a la Red Andi América Latina, a través de la Agencia Comunicación Educativa.

Más información:

Equipo Uno Consultores

Telefax 051- 4455542

Calle Santa Isabel 285 , Dpto. 14, Miraflores, Lima 18, Perú.

www.comunicacioneduca.org.pe



URUGUAY

Voz y Vos

La Agencia de Comunicación por la Infancia y la Adolescencia Voz y Vos es una iniciativa de El Abrojo en convenio con UNICEF-Uruguay. Nace integrada a la Red de Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia de América Latina (RED ANDI) en abril del 2007.

Voz y Vos impulsa una cultura y una práctica de comunicación entre periodistas, medios masivos, fuentes de información y demás actores sociales, que prioricen la promoción y defensa de los derechos de niñas, niños y adolescentes en la agenda pública de Uruguay. Voz y Vos estimula además el ejercicio de un periodismo socialmente responsable y de calidad.

Para más información:

Soriano 1153- Montevideo -Uruguay

Tel.: (598 2) 903-01-44/ 900-9123

E-mail: vozyvos@vozyvos.org.uy

Página web: www.vozyvos.org.uy



VENEZUELA

CECODAP / Agencia Pana – Periodismo a favor de la Niñez y Adolescencia

Cecodap es una organización social venezolana que trabaja para la promoción y defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Nace en el año 1984 por iniciativa de un grupo de profesionales de la educación y de las ciencias sociales.

A partir de 1989, con la ratificación de la Convención sobre los Derechos del Niño, por parte del Gobierno Nacional, Cecodap dirige todas sus acciones y propuestas hacia la difusión, seguimiento y defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

Más información:

Av. Orinoco, Qta. El Papagayo. Bello Monte Norte, Cacaíto, Caracas

Tel.: (58) 212 951-4079 / 952-6269

Fax. (58) 212 951-5841

E-mail: panas@agenciapana.org.ve

Página web: www.agenciapana.org.ve



Mapa de la Red Andi - Latinoamérica





PanDi

Periodismo Amigo de los Derechos de la Niñez