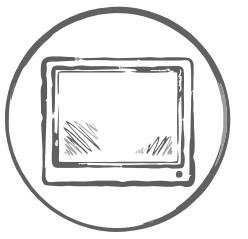
News



Paso 1 – Preproducción

Antes de iniciar, **elige un tema** y piensa en cómo lo quieres abordar, luego **investiga todo lo que puedas** sobre éste. Te recomendamos que busques cifras, estudios relacionados o fuentes oficiales para que tú y tu audiencia entiendan de qué les estás hablando. Además **puedes consultar el Código de la Infancia y la Adolescencia** para que tu informe siempre cuente con una mirada desde tus derechos. También puedes **contactar a un especialista** que conozca el tema que elegiste para que comparta contigo y tus oyentes sus opiniones o conocimiento.

Una emisión de Radio debe contar con unos roles y unas funciones:

- **Conductor o presentador.**

Es la persona encargada de liderar el programa. Debe usar un lenguaje claro, cálido y sencillo, la idea es que el oyente se sienta parte del programa. Otra de sus funciones es estar atento para profundizar en el tema que se está tratando.

- **Productor.**

Este rol es muy importante, la tarea del productor es organizar el programa. Debe estar pendiente del manejo y del seguimiento del guion antes y durante la emisión. Este personaje apoya la búsqueda de información, se asegura de que el entrevistado o los invitados estén listos para la emisión en el momento exacto. También debe estar pendiente de ayudar a sus compañeros que se encuentran al aire.

- **Operador.**

Está a cargo de poner la emisión al aire, incluir los efectos de sonido, las cortinillas, los fulles o las entrevistas pregrabadas, el uso de la plataforma 'Spreaker' y de los diferentes programas especializados.

- **Periodista.** Acompaña siempre al conductor, su responsabilidad es investigar sobre los temas del día e invita a la audiencia a sumarse a la conversación. A medida que encontremos más noticias para publicar, necesitamos la ayuda de más periodistas.

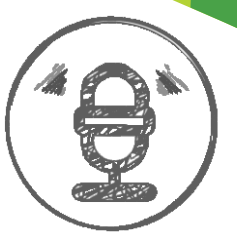
Actividad: Contando la Noticia

Arma un grupo de trabajo conformado por 4 compañeros y propongan 3 hechos, eventos o acontecimientos que hayan ocurrido recientemente en tu comunidad, llenen los espacios del siguiente cuadro (mira el ejemplo para hacerlo).

¿Cuándo?	¿Quién?	¿Qué?	¿Dónde?	¿Cómo?	¿Por qué?
Anoche	Los estudiantes de sexto	Presentaron sus obras artísticas	En el aula múltiple	Con una exposición de arte	Para fomentar los espacios culturales de los niños en el colegio.
Esta mañana	Los científicos	Descubrieron la vacuna contra la gripe	En los laboratorios “Sanidad”	Por medio de una investigación que duró más de 10 años	Los especialistas quieren evitar que las personas se vean afectadas por este virus.

Ahora suma todos los cuadros, puede ser en este orden:

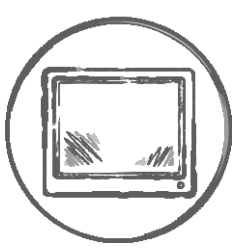
¿Cuándo? + ¿Quién? + ¿Qué? + ¿Dónde? + ¿Cómo? + ¿Por qué?



Anoche/ Los estudiantes de sexto/ Presentaron sus obras artísticas/ En el aula múltiple/ Con una exposición de arte / Para fomentar los espacios culturales de los niños en el colegio.

Y por último redacta la noticia sumando palabras que la hagan sonar más amable si es necesario, por ejemplo:

Anoche, los estudiantes de sexto grado se reunieron para presentar sus obras artísticas en el aula múltiple de su colegio. El encuentro buscaba fomentar los espacios culturales.



Cuando ya tengas el cuadro diligenciado, puedes hacer las combinaciones en el orden que quieras, siempre y cuando mantengas un orden lógico en el mensaje.

Ahora distribuyan los siguientes roles:

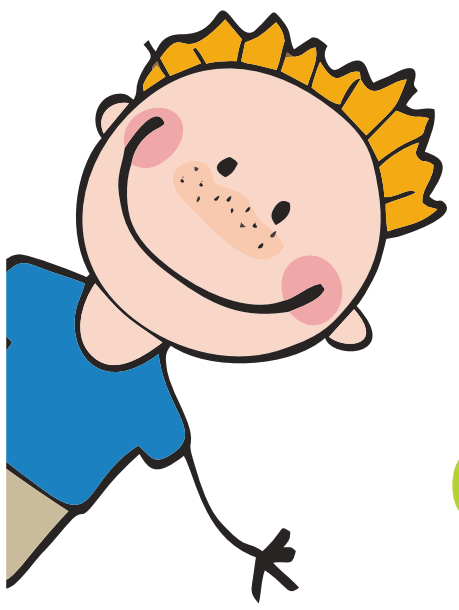
- **Un presentador.** Saludará a la audiencia, hará una introducción y dará paso a los periodistas para que cuenten sus noticias. Al finalizar la emisión se despedirá con el flash informativo.

- **Dos periodistas.** Basados en la investigación previa del tema, contarán los acontecimientos ocurridos.

- **Un productor.** Coordinará con los conductores y con los periodistas el orden en el que las noticias se mencionarán y el tiempo que se debe demorar en cada una.

- **Un operador.** Estará pendiente de la musicalización y del manejo de la plataforma 'Spreaker'.

Finalmente escuchen su emisión.



Elaborar el GUION

Con el ejercicio anterior, seguramente notaste que para hacer una emisión al aire debes prepararte muy bien. Por eso el guion de Radio es un instrumento muy útil, porque te permite organizar la información, repartir las tareas entre los miembros y saber el tiempo aproximado que durará tu programa.

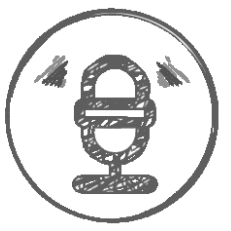
Recuerda que el guion es la base general del contenido de tu programa y que puedes incluirle las cuñas o cortinillas que consideres, es importante hacer el programa agradable, por eso recuerda que los presentadores son los que enfocan el tema y dan paso a las secciones, otro aspecto importante es el tiempo y los roles de cada uno de los integrantes, por eso estos datos deben estar especificados en el guion.

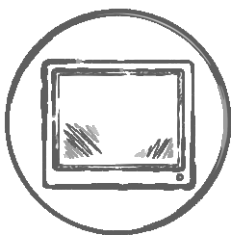
A continuación, te sugerimos un formato donde puedes encontrar ejemplos y recomendaciones para tener en cuenta en cada una de las emisiones que realices.

Aspectos para tener en cuenta en la construcción del Guion	
<u>Cortinilla</u> y Cuñas	
Saludo:	En este espacio damos la bienvenida a la audiencia y nos presentamos, damos nuestro nombre y el de nuestros compañeros que acompañarán la emisión, incluyendo a la persona encargada de la plataforma. **Veamos algunos ejemplos:**
	Ejemplo 1: Saludamos a nuestra audiencia...
	Ejemplo 2: Sean ustedes bienvenidos a una nueva edición de Pasa la Voz, tu Opinión Cuenta...
	Ejemplo 3: Buen@s (días, tardes) los saludamos desde (ciudad) y una (característica de la ciudad)
	¡Ahora redacta el tuyo!

Desarrollo del contenido	
Presentación del tema	Para presentar el tema, puedes hacer uso de una cifra, frase o hacer una introducción a partir del contexto, para ilustrar con mayor claridad el enfoque del programa. **Veamos algunos ejemplos:**
	Ejemplo 1. Hoy hablaremos del conflicto armado que afecta a los niños, a las niñas y a los adolescentes de nuestro país, y es que la niñez continúa siendo la población más afectada. En los últimos 15 años más de 5.500 menores de edad han sido recuperados de las filas de grupos ilegales. El 71% de ellos eran niños y el 29% niñas, según lo muestran las cifras del Instituto Colombiano de Bienestar familiar.
	Ejemplo 2. Hoy tenemos un programa muy especial preparado por nuestro equipo de periodistas, a quienes también les damos la bienvenida. En estudio nos acompaña una invitada muy especial quien hace parte del grupo de organizaciones que hacen posible este proyecto de 'Pasa la Voz, tu Opinión Cuenta'.
	Ejemplo 3. Nuestro tema en el programa de hoy es de interés general, ¡el medio ambiente!, hablaremos de la importancia de mantenerlo limpio y cómo cada uno de nosotros puede ayudar en su cuidado. Recordemos que Colombia es la única nación de América del Sur que tiene costas en el Océano Pacífico y el Atlántico, y cuenta con el número más grande de especies por unidad de área en el planeta, en total es el segundo país más megadiverso después de Brasil, el cual es más extenso que nuestro país.
	¡Ahora redacta la tuya!

Perspectiva del derecho	Se retoma el tema a tratar relacionándolo en el marco del derecho. **Veamos algunos ejemplos:**
	Ejemplo 1. Así es Sandra, el Código de la Infancia y la Adolescencia establece en su artículo 20 los Derechos de Protección, dentro de los cuales se prohíbe la utilización de los niños, las niñas y los adolescentes en el conflicto armado
	Ejemplo 2. Quiero recordar que el Código de la Infancia y la Adolescencia es la ley que busca garantizar todos los derechos de los menores de edad y que es importante que la familia, la sociedad y el Estado trabajen por cumplirlos y a su vez los niños, las niñas y los adolescentes los conozcamos.
	Ejemplo 3. Gracias por compartir estas recomendaciones para el cuidado del medio ambiente, antes de regresar con nuestros colegas, quiero mencionar que el Código de la Infancia y la Adolescencia en su artículo 46, Obligaciones especiales del Sistema de Seguridad Social en Salud, establece que se deben diseñar y ofrecer programas encaminados a educar a los niños, a las niñas y a los adolescentes, a la familia y a la comunidad en general en prácticas de higiene y sanidad.
Entrevista	Si se va a incluir una entrevista, es importante formular dos o tres preguntas relacionadas con el tema, también puede que los Periodistas de otras regiones participen en este espacio. **Veamos algunos ejemplos:**
	Ejemplo 1. Gracias colegas, nuestro invitado del día de hoy, es Nombre y Cargo, a quien agradecemos por acompañarnos y le preguntamos ¿Qué factores generan que los niños y las niñas sean reclutados por grupos al margen de la ley?
	Ejemplo 2. Los saludamos desde el departamento del Putumayo y nos encontramos con Nombre y Cargo, gracias por aceptar nuestra invitación. ¿Por qué es importante cuidar el medio ambiente, cuáles son los beneficios y cuáles son los riesgos si no lo hacemos?
	Ejemplo 3. Por eso voy a preguntarle a Nombre y Cargo, ¿Cuáles son esos cambios emocionales y de conducta que experimentan los adolescentes?
	¡Ahora redacta la tuya!
Voz de la Niñez	En este espacio también puedes incluir la participación de los 'Periodistas' de otras regiones, que serán tus corresponsales en esa ciudad, ellos se reunirán con otros niñ@s para conocer sus opciones frente al tema, puedes entrevistar a dos o tres niñ@s. **Veamos algunos ejemplos:**
	Ejemplo 1. En este oportunidad me encuentro con Nombres de los niñ@s invitados, ¿Qué piensas de que un niño o una niña sean reclutados a causa del conflicto armado?
	Ejemplo 2. Así es Sandra, me encuentro con Nombres de los niñ@s invitados, ¿Por qué es importante el cuidado del medio ambiente?
	Ejemplo 3. Nombre del niñ@ invitado ¿Qué mensaje le enviarías a los jóvenes que nos escuchan a esta hora, para evitar que los cambios emocionales y de conducta, propios de esta etapa, les generen riesgos a futuro?
	¡Ahora redacta la tuya!
Conclusión	Es importante que antes de terminar el tema des una conclusión o generes una reflexión. También puedes incluir una propuesta de solución. **Veamos algunos ejemplos:**
	Ejemplo 1. Hagamos un llamado al Estado, a la sociedad civil y al sector educativo, para apoyar los procesos de restablecimiento de derechos de los niños y las niñas que salgan de los grupos armados. Con este llamado cerramos la emisión de hoy, los esperamos en un nuevo informe de los Periodistas y recuerden que la Niñez es más que una noticia.
	Ejemplo 2. Así es, podemos sembrar árboles y hacer campañas de reciclaje en nuestra escuela, nuestra casa y lugar de trabajo. Invitamos también a las empresas, para que se sumen a esta iniciativa por el cuidado de nuestro planeta, no utilicemos químicos que contaminen el aire que respiramos. Unamos esfuerzos por una Colombia que RESPIRA PAZ! Con este mensaje nos despedimos los periodistas de 'Pasa la Voz, tu Opinión Cuenta' de Nombre de la Ciudad.
	Ejemplo 3. Gracias a nuestros dos invitados por su participación, antes de despedirme quiero recordar que el Código de la Infancia y la Adolescencia es la ley que busca garantizar todos los derechos de los menores de edad y que es importante que la familia, la sociedad y el Estado trabajen por cumplirlos y a su vez los niños, las niñas y los adolescentes los conozcamos.
	¡Ahora redacta la tuya!
Despedida	Se agradece la sintonía y se hace una invitación a escuchar la próxima emisión. **Veamos algunos ejemplos:**
	Ejemplo 1. Así llegamos al final de este programa, agradecemos su sintonía ¡hasta la próxima!
	Ejemplo 2. Y con esta reflexión nos despedimos los Periodistas de (ciudad), los esperamos (fecha) en nuestra ¡Próxima emisión!
	Ejemplo 3. Hoy los acompañamos **(nombres de los periodistas y la persona encargada de la plataforma)**, ¡Gracias por escucharnos! No olviden sintonizarnos en **(dirección online)**
	¡Ahora redacta la tuya!





Paso 2 – Producción

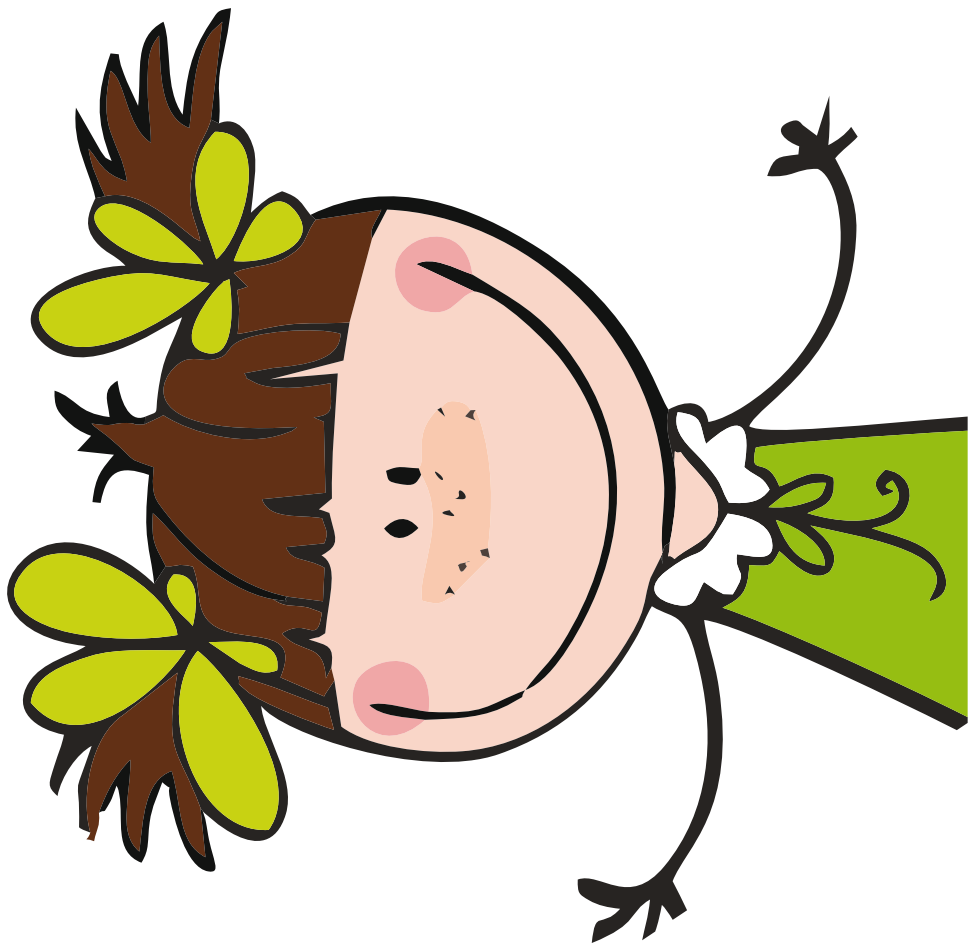
Si tu programa es pregrabado:

Para este paso debes tener lista tu grabadora con baterías y el programa de edición que vas a utilizar. Con el guion realizado procedes a grabar todo el contenido, luego seleccionas y editas los audios que vas a utilizar en tu programa.
Cuando esté listo, el operador lo ajusta a la parrilla de emisión, es decir, ubica los audios y las cortinillas de acuerdo con el guion elaborado.

Si tu programa es 'En Vivo':

Tanto los periodistas como el productor y el operador de la plataforma deben tener una copia del guion, allí pueden conocer el orden del contenido que se abordará y prever lo que se requiera.

Es importante que antes de realizar la emisión En Vivo se haga una prueba como si ya estuviéramos al Aire, para revisar si nos falta algo y si estamos sincronizados con el operador de la plataforma durante la emisión.



Paso 3 – Emisión

Ya hemos visto que para hacer Radio debemos prepararnos muy bien. Las labores preliminares y la organización previa harán que la emisión sea rápida, fluida y todo un éxito.

¡¡¡Ya estás al Aire!!!

Recomendaciones para seguir haciendo cada vez mejor Radio

Todos tenemos la misma capacidad para hacer un programa de Radio, pero siempre podemos mejorar en esta labor, así que a continuación te compartimos una serie de recomendaciones que podrás utilizar para practicar.

Énfasis en la voz: Hablar con el cuerpo

Frente al micrófono hay que emplear todo el cuerpo. Porque los seres humanos hablamos no solamente con la lengua, utilizamos los brazos, las manos y los ojos, para expresarnos mejor. No cruces los brazos ni los escondas detrás o bajo la mesa. Aprovecha todos tus músculos, especialmente los de la cara, para dar fuerza a tus palabras.

Entonación: ¡Enamoremos con nuestra voz!

En la Radio, no contamos con imágenes, tampoco podemos mirar a los ojos a los oyentes y no tenemos olores ni sabores, para captar al público solo disponemos de la voz. ¡La voz! Nos referimos ahora no al timbre de voz, sino a la entonación con que pronunciamos las palabras. Hay palabras que no son claras para el receptor. Y hay palabras vivas, calientes, que transmiten emociones, que atrapan a los radioescuchas.

Modular es cambiar los tonos, subirlos, bajarlos, cambiar el ritmo, apresurar una frase, hacerlo más lento, enfatizar las palabras más importantes y hacer la pausa oportuna. La buena modulación transforma un discurso mo-nó-to-no, en una conversación cautivante.

Pronunciación clara: buena articulación y mejor dicción

¿A qué llamamos “buena articulación”? A la pronunciación clara de las palabras, para que los demás puedan oír y distinguir bien todo lo que decimos. Por costumbre o pereza algunas personas hablan con la boca muy cerrada, casi sin mover los labios. Otras personas, por timidez, adoptan un tono muy bajo y apenas se entiende lo que dicen. Levanta la cara, limpia tu garganta, abre bien la boca. Igual que el músico, afina su instrumento antes de tocarlo, para que el público no pierda una sola nota de su sinfonía.

Ejercicio 1. Muerde un lápiz, como si tuvieras un freno de caballo en la boca. En esa posición, ponte a leer un periódico. Haz este ejercicio durante cinco minutos. Verás cómo vas aflojando todos los músculos de la cara.

Ejercicio 2. Toma un libro y ponte a leer en voz alta, lentamente y silabeando: Cuan-do-el-co-ro-nel-Au-re-lia-no-Buen-dí-a... Avanza algunos párrafos así, exagerando la lectura, como haciendo muecas para hablar. Luego, silabea más rápido, asegurándote de que pronuncias cada una de las letras de cada palabra.

La “buena dicción” es otra cosa. Se trata de la exacta pronunciación de todas las letras y las palabras. La articulación se refiere a la claridad.

Actividad: se me Lengua la Traba

Practica en frente de un espejo o con tus amigos estos trabalenguas. Intenta repetirlos cada vez más rápido. Puedes jugar con tus tonos de voz.

Erre con Erre

Erre con erre cigarro,
erre con erre barril,
rápido corren los carros,
siguiendo la línea del ferrocarril.

La Cuesta

A Cuesta le cuesta subir la cuesta,
y en medio de la cuesta,
¡¡va y se acuesta!!

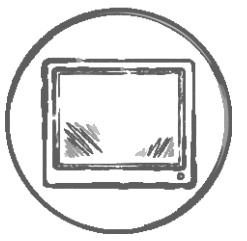
Las Copas

Compré pocas copas,
pocas copas compré,
como compré pocas copas,
pocas copas pagaré.

El Caracol

Si el caracol tuviera cara como tiene el caracol,
fuera cara, fuera col,
fuera caracol con cara.

La vocalización



Recuerda que la vocalización es pronunciar las palabras de manera clara. Todos los ejercicios de vocalización se deben hacer de pie y frente a un espejo, para darse cuenta de la posición de la boca; también se debe respirar por la nariz y expirar al emitir las vocales si es el caso.

Ejercicio 1. Abre la boca lo más que puedas durante 10 segundos. Cierra la boca lentamente. Repite el ejercicio 9 veces más.

Ejercicio 2. Toma aire y di lo siguiente: aaaaaaaa en forma sostenida y abriendo mucho la boca. Repite el ejercicio con cada vocal. Practica con cada vocal 9 veces más. Hazlo así, primero las vocales separadas: a - e - i - o – u.

Luego cada vocal en forma prolongada e intermitente (cortada): “ aaaaaaaa a - a - a- a - a - a – a aaaaaaa” “ eeeeeeee e- e- e-e –e-e eeeeee ... etc ”.

Posteriormente, combina las vocales, ligándolas: “a- i- o aaaaaiiiiiiaaaaaaaaaa a-i-ae-u-e eeeee uuuuueeeeee eu -e”. Así, combinando todas las vocales.

Glosario

Cortinillas.

Pequeño fragmento de audio generalmente no mayor a 30 segundos que sirve como transición sonora. También sirve para identificar el programa o una sección del mismo.

Cuñas.

Espacio breve para publicidad.

Editar.

Organizar, cortar las grabaciones originales para la emisión de un programa de Radio. Se puede utilizar una herramienta como *'Audition' o 'Audacity'.*

Parrilla de Emisión.

Cuadro de programación, que para el caso de "Speaker", es el espacio donde puedes organizar los audios que vas a utilizar durante la emisión.

erramientas/principios-eticos-para-informar-acerca-de-la-ninez-y-adolescencia/

Bibliografía

Esta guía básica de periodismo para niños, niñas y adolescentes fue realizada por la Agencia de Comunicaciones PANDI y contó con información del 'Manual de Periodismo y Niñez' publicado por Asociación Doses de Guatemala; del documento 'Reporterismo y Redacción' de la Fundación Escuela de Periodismo U.A.M y El País; del Manual de Redacción del diario El Tiempo, y de entrevistas realizadas a diferentes periodistas de medios nacionales.

De igual manera, contó con información del Centro de Comunicación Popular y Asesoramiento Legal – Cecopal. http://cecopal.org/media/Radio-Feroz.pdf y de las Herramientas para Periodistas de la iniciativa "Periodismo y Niñez" http://www.periodismoyninez.com/herramientas/principios-eticos-para-informar-acerca-de-la-ninez-y-adolescencia/