

# 'Al Aire' Pasa la Voz, Tu Opinión Cuenta

GUÍA PARA NIÑOS, NIÑAS  
Y ADOLESCENTES PERIODISTAS



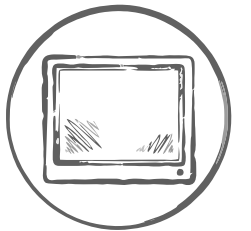
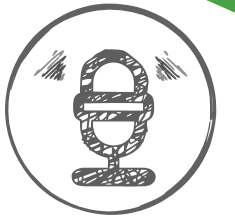


Esta cartilla fue redactada e impresa en el marco del Convenio No. 1475, suscrito entre el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Agencia de Comunicaciones PANDI.

En convenio con:



# Presentación



Niñas, niños y adolescentes periodistas,

Para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Agencia PANDI es grato entregarles esta publicación, que pretende convertirse en una herramienta de consulta fácil y dinámica que les orientará en la producción de noticias sobre los temas presentes en sus entornos.

En estas páginas encontrarán algunos de los principales conceptos del periodismo. Aquí les contamos qué es una noticia, cómo se construye, qué es una crónica, cuáles son las formas de contarla y cuáles son las claves de una entrevista exitosa. Finalmente, les describimos paso a paso cómo pueden producir notas para radio, lo cual les ayudará a enriquecer y fortalecer las emisoras virtuales que dirigen actualmente.

Esperamos que la información aquí transmitida enriquezca su labor de informar e investigar con ética, responsabilidad, compromiso y desde un enfoque de derechos, acerca de los temas que involucran a los niños, niñas y adolescentes de Colombia.

Esta guía se entrega en el marco del proyecto “Pasa la Voz, Tu Opinión Cuenta”, una iniciativa de la Agencia PANDI que ha sido apoyada por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y cuyo objetivo es garantizar el derecho a la participación de los niños y las niñas, así como, promover un periodismo con un enfoque de derechos.

# 'AL AIRE' PASA LA VOZ, TU OPINIÓN CUENTA

## ¿Qué es la noticia?

Es el registro de un hecho de actualidad contado de manera sencilla y directa para que quien te escucha o lee se sienta presente. Por ejemplo: la caída de un avión, un carnaval, un accidente, un partido de fútbol, entre otros.

La noticia requiere claridad, no puede ser muy larga y debe crear interés en quien la lee. Debe incluir, por lo menos, a dos personas que hablen en ella. Estas personas reciben el nombre de fuentes de información.

Para contar un hecho a través de una noticia es clave escribirla respondiendo a: ¿qué pasa?, ¿a quién le pasa?, ¿dónde pasa? y ¿cómo y cuándo pasa? De igual manera, es importante que dentro de ella y para brindar más profundidad expliques el por qué y para qué del hecho.

## Partes de la Noticia

Una noticia siempre va acompañada de:

### - Título.

Es el resumen de la noticia en una frase. Al ser la parte más visible de la noticia debe ser llamativo, debe atraer al lector y motivarlo a querer informarse más y leer, ver o escuchar el resto de la noticia.

### - Párrafo de inicio

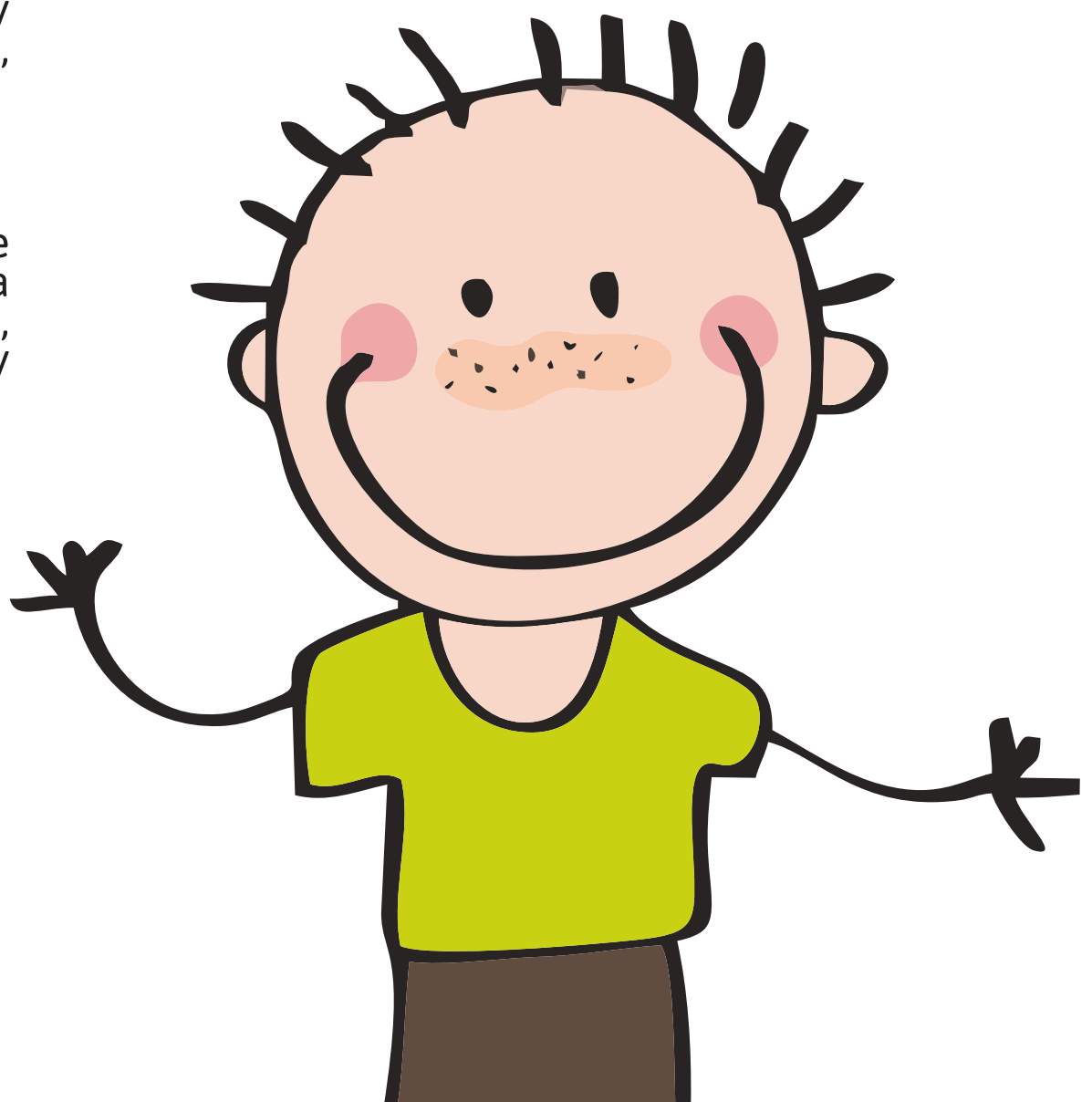
(Lead, bajada, entradilla) Es la entrada de la noticia, el párrafo inicial que te da la información del hecho. Te dice qué pasó, dónde sucedió, cuándo y cómo pasó, y

quién es el personaje principal de esa noticia. Ejemplo: Con la participación de más de 650 niños y niñas de diferentes regiones del país, inician los talleres de derechos y periodismo que brinda el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y la Agencia PANDI, con el propósito de que sus opiniones sean escuchadas. Estos encuentros se realizarán durante último trimestre de 2015.

### - Cuerpo de la noticia.

Es el desarrollo de la noticia. Termina de contar el hecho de manera descriptiva y presenta las opiniones de las personas entrevistadas. Aquí se incluye la información investigada y recogida por las diferentes fuentes de información.

**Nota:** Hay muchas partes que constituyen una noticia, pero estas tres son las principales.





### ¿Cómo se construye una noticia?

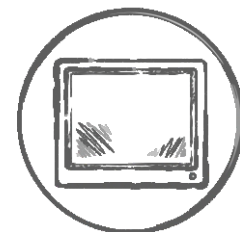
- Lee e investiga sobre el tema del que harás la noticia. Puedes utilizar Internet u otros medios de comunicación para esta primera etapa de aproximación general al tema.
- Analiza quiénes pueden ser tus fuentes de información, aquellas personas que sepan del tema y que puedas entrevistar.
- Realiza las entrevistas que consideres que te permitirán hacerte una idea general del hecho.
- Luego, ya sentado frente a tu computador o a tu cuaderno debes revisar tus apuntes, escuchar la entrevista grabada e identificar las ideas principales de la persona entrevistada.
- Busca información complementaria sobre tu tema en Internet, libros y documentos.
- Por último, está la edición de tu noticia. Esta es la selección que tú haces de todo el material. Tienes que elegir lo más impactante pero también lo más importante. Es recomendable que

cuando termines de escribir, imprimas la noticia y la leas en voz alta, así podrás encontrar detalles que te impiden ser claro en el mensaje que quieres dejar en tus lectores. Además podrás descubrir palabras mal escritas.

### ¿Quieres identificar si tu noticia sirve para publicar?

Para ello tu noticia debe tener lo siguiente:

- **Novedad.** Por lo general el hecho debe ser reciente (no es noticia que hace 10 años se cayó un avión), no obstante, a través de tener nuevos enfoques o nuevas miradas y análisis, algo que no es novedoso puede volverse noticia. Hay que saber contarlo y ser creativo para encontrar los aspectos que llamen la atención. Por ejemplo: "Hace 10 años inició la investigación para encontrar la vacuna contra el virus del Ébola, ayer, los científicos hallaron esta cura la cual beneficiará a miles de personas en el mundo".
- **Proximidad en tiempo y espacio.** El hecho tiene que ser reciente. Por ejemplo, ayer, hace unas horas, hoy.
- **Interés.** Mientras más personas puedan ser afectadas por la noticia, más importancia tendrá. Ser afectado quiere decir que les causa emociones como tristeza, alegría, preocupación, risa, angustia, simpatía, etc. Reflexiona sobre temas de interés a nivel local en tu colegio y ciudad o en un ámbito más amplio a nivel nacional o internacional.
- **Atractivo.** Mientras mayor sea la curiosidad que el acontecimiento pueda despertar, mayor importancia tendrá para el lector. Por eso, tu noticia debe muy ser dinámica, incluir distintos puntos de vista y una información clara y completa.





### La Crónica, vista desde el detalle

Es el relato descriptivo de un hecho, pero en forma de historia. Por ejemplo: Si contáramos la historia de un niño que es maltratado en su colegio como noticia, lo primero que sabríamos es el qué pasó, cuándo, quién y cómo sucedió el hecho. Por lo tanto ya no habría historia. Veamos: *“El día de ayer Nicolás fue víctima maltrato escolar en su colegio”*.

En el caso de la crónica, esta historia la empezamos dando detalles del lugar o sobre sus personajes. Ejemplo: *“Aquella oscura y lluviosa tarde parecía reflejar los sentimientos de Nicolás. Ya no salía sonriente y animado del colegio, sino que lo veíamos triste y aislado. El maltrato de sus compañeros había cambiado completamente su actitud”*.

La crónica es un género periodístico en el que el autor intenta que su lector se interese por lo que le pueda pasar, en este caso a Nicolás, y por aquellas aventuras que durante el relato el protagonista vivirá. A pesar de que se escriba como un cuento, cada dato o descripción que se mencione en la crónica debe ser real. Esta es una forma de utilizar la crónica, centrándose en un personaje y a través de él contar el hecho del que quieres hablar.

### La Entrevista: puntos clave de una entrevista

- Prepárate bien: documéntate sobre la persona y el asunto principal de la entrevista.
- Escoge al entrevistado: por ejemplo: que el rector de un colegio hable de los juegos escolares es diferente a la narración u opinión de un estudiante.
- El periodista debe buscar, cuando sea posible, el momento y lugar más adecuados para hacer la entrevista.

- Las preguntas deben ser claras, precisas y breves.

- Hay que evitar que las preguntas puedan responderse con un sí o un no. A menos de que esta sea la intención.

- Hay que saber escuchar. Lo importante es lo que el entrevistado diga, no lo que pregunte el reportero.

- Hablar con claridad, en voz alta y mirando a la persona.

- Observar al entrevistado, si está tranquilo o nervioso. El lenguaje corporal también es información y expresión.

- Cuerpo de la noticia. Es el desarrollo de la noticia. Termina de contar el hecho de manera descriptiva y presenta las opiniones de las personas entrevistadas. Aquí se incluye la información investigada y recogida por las diferentes fuentes de información.

**Nota:** Hay muchas partes que constituyen una noticia, pero estas tres son las principales.

- Contrapreguntar. Escuchar muy bien lo que dice el entrevistado para profundizar en sus respuestas. Allí se pueden encontrar los temas más importantes de la noticia.

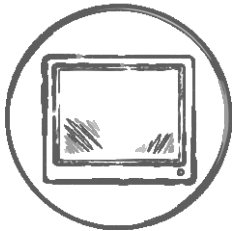
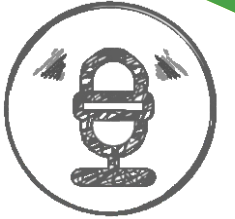
- Es recomendable grabar la respuesta del entrevistado, esto te permitirá revisar sus respuestas más adelante sin perder ningún detalle.

### ¿Qué es una fuente de información?

Es la persona o el grupo de personas que el periodista entrevista, con el fin de obtener la información necesaria para realizar una noticia u otro trabajo periodístico. También son consideradas fuentes de información aquellos documentos que pueden ser consultados como: archivos, libros, revistas, expedientes, entre otros.

# La noticia también es...

## ÉTICA



### Ética periodística: ¿qué debemos tener en cuenta al informar sobre niñez y adolescencia?

Además del compromiso social que tienes como periodista de informar hechos reales que aporten a la comunidad, al informar acerca de la infancia y la adolescencia tenemos también un compromiso ético reforzado.

Para esto, te presentamos una serie de principios que pueden ser claves para ayudarte a enfocar mejor tu misión periodística en temas que afectan a los niños, niñas y adolescentes. La idea con esto, es que tu emisora como medio de comunicación, informe estos temas de una manera adecuada, teniendo en cuenta la sensibilidad y delicadeza de cada caso.

### Principios éticos para informar acerca de la niñez y la adolescencia

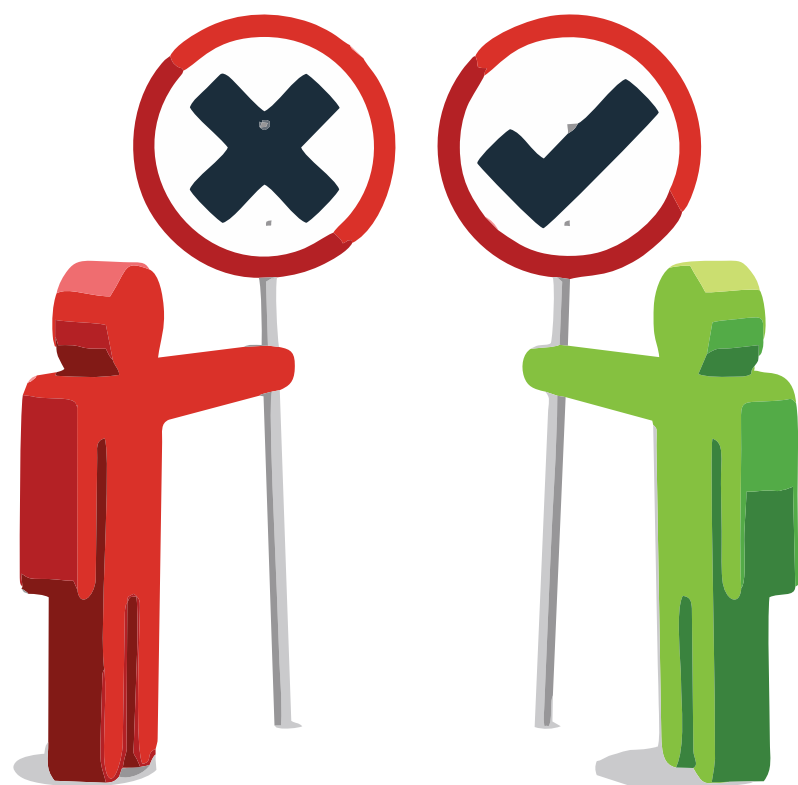
- La dignidad y los derechos de la niñez serán respetados en cualquier circunstancia.
- Al entrevistar e informar acerca de una persona menor de edad serán tenidos en cuenta de manera especial su derecho a la intimidad y confidencialidad, a que sus opiniones sean escuchadas, a tomar parte en las decisiones que les afectan y a ser protegidos frente al daño y las represalias reales o potenciales.
- Los intereses del niño o niña prevalecerán sobre cualquier otra consideración, inclusive sobre la voluntad de denunciar las cuestiones que afectan a la niñez y de promover sus derechos.
- A la hora de determinar qué es lo mejor para el niño o niña, se evaluará debidamente el derecho a que su opinión sea tomada en cuenta conforme a su edad y grado de madurez.

- Para valorar las posibles derivaciones políticas, sociales y culturales de cualquier reportaje se consultará a las personas más cercanas al niño o niña que conocen su situación, que son quienes mejor lo saben.

- No se publicarán textos o imágenes que, incluso habiendo modificado u omitido los nombres u ocultado los rostros, puedan suponer un riesgo para el niño o niña, sus hermanos, familiares o compañeros.

- Solo se publicarán noticias sobre menores de edad con el consentimiento de sus padres o tutores legales.

- Nos abstendremos de publicar términos despectivos, estereotipos, presunciones incorrectas o presentaciones sensacionalistas, cuidando siempre la dignidad de los niños y adolescentes.



# AHORA... ¡HAGAMOS RADIO!



## ¿Qué es la radio?

La Radio es un medio de comunicación masivo, es decir, que llega a un gran número de personas. Cuando hablamos de La Radio nos referimos a las ondas sonoras que difunden los mensajes y no al elemento por el cual escuchamos lo que se trasmite, que es lo que conocemos comúnmente como El Radio.

## ¿Cómo podemos hacer Radio?

Hacer Radio es muy fácil y divertido, solo necesitas los siguientes elementos:

- Un computador con conexión a Internet.
- Un programa de edición de audio que puede ser 'Audacity' o 'Audition'.
- Una plataforma para transmitir que puede ser 'Spreaker'.
- Parlantes.
- Grabadora periodística.
- Micrófono.
- Audífonos.
- Y lo más importante ¡Periodistas!

## ¿Qué podemos hacer en la Radio?

La Radio es un medio que podemos utilizar para contar lo que ocurre en nuestro entorno y expresar nuestra opinión. En este espacio podemos presentar en directo o a través de pregrabados: **reportajes, entrevistas, crónicas, noticias, anuncios y música.**

## ¡Revisemos!

Antes de que empecemos a hacer Radio, es necesario que tengamos claro que existen unos géneros y formatos periodísticos que nos facilitan la forma en la que hacemos llegar la información a los oyentes, estos se clasifican en informativos y de opinión.

Te invitamos a ver de manera detallada, de qué trata cada uno:



## El Género Informativo

Nos habla de un hecho, un suceso o una novedad. Éste se divide en:

- **Flash y Boletín.** Son los adelantos de una noticia, por eso deben ser rápidos y puntuales.

- **Noticia.** Contiene la información básica que queremos transmitir. No olvides que siempre debe contener la respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué pasó? ¿Cómo pasó? ¿Dónde pasó? ¿A quién le pasó? ¿Por qué pasó?

- **Noticiero.** Es el formato más usado en las emisoras. En este espacio puedes tratar las noticias más importantes y con mayor impacto en tu comunidad, desarrollarlas de manera más detallada, consultando a un ciudadano y/o a un especialista.

- **Magazín.** Se realiza cuando hay algún acontecimiento especial. Puedes recurrir a éste cuando quieras recoger los hechos más importantes ocurridos durante la semana en tu comunidad, por ejemplo, un campeonato deportivo, un foro de ciencia y el Día de la Mujer, etc.

- **Reportaje.** Es un género muy completo, en donde debes incluir diferentes recursos periodísticos, con el fin de entregar una información más específica sobre un tema en particular. En este género puedes recurrir a especialistas, noticias, investigaciones, entre otros. La idea es que tus oyentes entiendan el contexto de la temática que estás abordando desde diferentes puntos de vista.

- **El Género de opinión.** Explica y revela la posición de un especialista, de un periodista como tú, un líder de opinión o un medio de comunicación frente a un tema. Para complementar este género podemos hacer uso del comentario que es la interpretación que tú, como periodista, haces de un tema de gran importancia para tu comunidad. Aquí puedes ser crítico, explicativo o interpretativo y recuerda que la opinión es subjetiva, es decir, refleja solo tu posición.

## La Entrevista

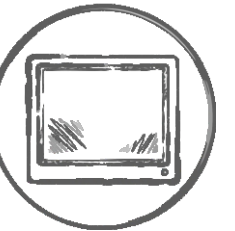
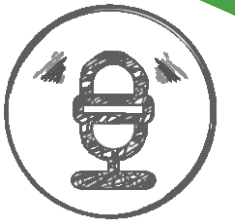
### ¿Para qué sirve?

La entrevista se hace por medio de preguntas y es útil para acceder a las opiniones, análisis o datos importantes que posee una persona que tiene conocimiento sobre un tema o un acontecimiento específico. Te darás cuenta, que cuando haces Radio, va a ser imposible no usarla como principal herramienta periodística.

Básicamente hay dos tipos de Entrevistas:

**La Personal.** Es Informativa, con ella puedes extraer datos, comparar antecedentes, contar un hecho, desde la voz de sus propios protagonistas.

**De Perfil Humano.** La puedes emplear para conocer el quehacer, las vivencias, las ideas y emociones de una persona o personaje público.



**Ejemplo Entrevista Personal:** Entrevista a Mark Zuckerberg, creador de Facebook, realizada por El Tiempo

### **LO QUE MARK ZUCKERBERG CONTÓ EN SU VISITA A COLOMBIA**

Las mejores respuestas del creador de Facebook a preguntas provenientes de todo el país.



Imagen del diario El Colombiano

Mark Zuckerberg, creador la red social más usada en el mundo, viajó a Bogotá para formalizar el ingreso de Colombia a su iniciativa Internet.org, que impulsa personalmente con el fin de llevar Internet a los dos tercios de la humanidad que aún no están conectados. Esta es una selección de P&R (Preguntas y Respuestas) realizadas durante su visita.

**P: ¿Cómo dar acceso gratuito a internet a todas las personas del mundo, en especial en países como Colombia, donde la conectividad es un negocio?**

**R:** Es una pregunta muy oportuna, porque es a lo que vine a Colombia, para anunciar el lanzamiento de Internet.org, que le abre la posibilidad a cualquier colombiano de usar internet, en asocio con el Gobierno y con la compañía Tigo. Por primera vez en Colombia cualquier ciudadano, incluso si no ha pagado por un plan de datos, puede tener acceso a algunos servicios básicos de internet. En sus teléfonos podrán usar herramientas para buscar trabajo, o hacer preguntas sobre su salud, o herramientas educativas o de comunicación como Facebook o Messenger, o materiales de referencia como Wikipedia. Es un paso adelante a conectar a todo el mundo.

(...) Hace unos años nos dimos cuenta de que mucha gente no tiene acceso a internet. Para mí, en su momento, fue algo difícil de asimilar porque todos mis amigos, todas las personas a mi alrededor, desarrollan productos y viven en internet. Resulta que apenas un tercio de las

personas en el planeta tienen acceso a internet. Para alcanzar nuestra meta de conectarlos a todos, tenemos que resolver esto. No es algo que pueda hacer una compañía o un Gobierno, pero si nos unimos podemos enfrentar algunas de las barreras que le impiden a la gente entrar a la red.

**P: ¿Qué papel debería jugar la gente joven en este reto de conectar al mundo?**

**R:** Si eres joven y estás estudiando o pensando en una carrera, te motivaría a considerar una ingeniería o a aprender programación. Son las áreas más grandes de crecimiento económico en todo el mundo y creo que los jóvenes, que tienen el tiempo para aprender estas destrezas, realmente pueden ayudar a darle forma a la nueva generación de herramientas que el mundo va a usar.

Hay algo maravilloso en esta industria: realmente no necesitas mucha experiencia para lograr un gran impacto. Cuando comencé Facebook tenía 19 años. Conozco gente que hizo cosas grandiosas a todavía menos edad. La industria tecnológica es única en ese sentido. Otra cosa puede ser presionar a los gobiernos a impulsar esto. En Colombia, el Gobierno ha sido realmente progresista al apostarle a lograr conectividad en todo su territorio. Pero eso no pasaría si no reciben de la gente la señal de que es algo importante.

**P: El 'bullying' es un problema para mucha gente. ¿Podría Facebook crear un botón para denunciar 'bullies'?**

**R:** Sí, y de hecho lo hacemos. El matoneo es un tema importante, aunque no sea solo un tema de internet. Probablemente lo más grande que hemos hecho es crear esta serie de productos llamada Reportes Sociales.

Si no te gusta un contenido puedes marcarlo y decir cómo te hace sentir. Lo hicimos porque la gente no suele pensar en términos de políticas, piensan en cómo se sienten. Y cuando la otra persona se entera de cómo se siente alguien más, la mayoría de las veces quita ese contenido. Muchas veces las personas no saben cómo se sienten los demás y cuando eso se expresa en términos humanos la situación se resuelve sin necesidad de escalarla a supervisores o moderadores.

**P: ¿Qué cosa piensa acerca de Facebook que muchas otras personas no creen?**

**R:** Algo que pocos nos creen es que en serio nos importa nuestra comunidad y nuestra misión. Cuando comencé Facebook no estaba pensando en un negocio, quería conectar a las personas a mí alrededor. Al día de hoy sigue siendo lo que me motiva. Me entristece leer que la gente interpreta nuestras acciones como "Oh, solo tratan de ganar dinero".

Con Internet.org muchos preguntan: "¿No es solamente otra manera de meter más gente a Facebook?". Les juro que, si solo me importara hacer más dinero, sacaría a todos los ingenieros que trabajan allí y los llevaría a trabajar a nuestra división de aplicaciones. Si pudiera chasquear los dedos y convencer a la gente de algo que me haya costado trabajo en los últimos diez años, probablemente sería eso.

**Ejemplo Entrevista de Perfil Humano a Malala Yousafzai (Adolescente Premio Nobel de la Paz) Realizada por BBC.**



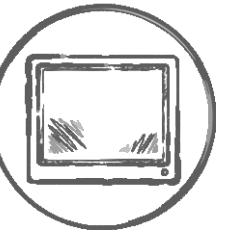
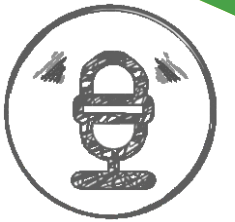
Imagen de la BBC News

A sus 17 años, Malala Yousafzai no es una adolescente más. La ganadora más joven de un premio Nobel se convirtió en un ícono hace dos años, cuando sobrevivió a un ataque de los talibanes en su Paquistán natal. Desde aquel 9 de octubre de 2012, la vida de Malala cambió drásticamente: habló ante Naciones Unidas, recibió premios internacionales, fue recibida en la Casa Blanca por el presidente Barack Obama y en Buckingham Palace por la reina Isabel II. A partir de ese momento, su compromiso la educación ha sido un modelo a seguir para sus compañeras y el resto del mundo.

Esta joven inteligente, sensata y madura sigue enfrentándose valientemente a los talibanes. "Volveré a Paquistán y me convertiré en política". Dijo a la televisora BBC. En sus discursos, consigue hacer reflexionar incluso a los políticos, diplomáticos y empresarios más experimentados. "Nos damos cuenta de lo importante que es nuestra voz cuando nos hacen callar (...) "tengo derecho a la educación, a jugar, a cantar, a ir al mercado, a que se escuche mi voz" escribió en su libro Yo soy Malala.

Malala reveló su identidad cuando los talibanes fueron expulsados de la zona. Los "luchadores de dios" se sintieron tan provocados por su gesto que volvieron y abordaron su autobús escolar. "¿Quién es Malala?" dicen que preguntó uno de los atacantes. Después le disparó a sangre fría a la cabeza. El padre, Ziauddin, se siente todavía hoy atormentado. "Era mi escuela, era mi autobús escolar". Después siguió una odisea con varias operaciones de urgencia. Hoy, en el rostro de Malala, quien vive en Reino Unido, aún se observan cicatrices y tiene problemas de oído.

Cuando la BBC le preguntó, qué creía que el Talibán que le disparó ese día había logrado, Malala respondió con una sonrisa "creo que estarán arrepentidos de haberme disparado, trataron de callarme y ahora me escuchan en cada rincón del mundo".



## ¿Cómo hacemos una entrevista?

Para realizar una buena entrevista, tienes que tener en cuenta que ésta comprende tres etapas: La preparación, la ejecución y la edición.

### La preparación.

Guiándote por el tema que vas a tratar, elige a tu entrevistado (debes tener en cuenta que debe ser un personaje pertinente para lo que quieres conseguir).

Investiga a fondo sobre la persona que vas a entrevistar y el tema sobre el cual le vas a preguntar.

Antes de iniciar averigua el tiempo con el que cuentas para entrevistar a tu invitado, y así podrás establecer la cantidad de preguntas que puedes formular, luego haz un filtro y ordénalas de la más, a la menos importante.

Contacta a tu entrevistado con anterioridad y asegúrate de contar con lo necesario para realizar tu entrevista. La grabadora de voz no te puede faltar nunca.

### Ejecución.

Debes asegurarte que tu entrevistado esté interesado en la entrevista, por ello te recomendamos que te presentes y le cuentes muy bien el propósito del encuentro. Con ello, encontrarás que la entrevista será mucho más sencilla y agradable, de igual forma, las respuestas estarán más enfocadas en los resultados que deseas obtener.

### Para tener en cuenta.

Presta atención a lo que tu entrevistado te dice, probablemente te surjan más inquietudes acerca de lo que está hablando y quieras contra-preguntar.

También es importante que consideres las aclaraciones y modificaciones que tenga tu entrevistado al respecto. En ocasiones, él te revelará información que no podrás publicar por su petición. Es lo que en el periodismo se conoce como Off The Record (fuera del aire) y está relacionado con el secreto profesional. Es un compromiso al que no le puedes faltar, por lo tanto debes abstenerse de publicar esa información. Pero no te preocupes, si consideras que esa información es de interés general puedes buscar otras fuentes que lo corroboren.

## ¿Cómo entrevistar a un niñ@?

Siempre que entrevistes a un niño o a una niña, debes tener autorización de sus padres o un adulto responsable. Cuando se trate de un menor de edad al que se le han vulnerado sus derechos no debes mencionar su nombre ni sus datos personales, puedes entrevistarle con otro nombre que previamente hayas acordado con tu entrevistado.

Cuando el tema se relacione con una vulneración a sus derechos, ten cuidado de no herirlo porque puede que él o ella hayan sido víctimas de ese hecho. Por eso, es importante investigar a tu entrevistado previamente y cuidar la manera de hablarle y los términos que utilizas.

Por último, nunca olvides llevar una grabadora periodística, papel y lápiz para tomar apuntes.

### Edición.

Es el último paso antes de que puedas emitir tu entrevista al aire. Esto significa que debes organizar el material producido, estructurarlo y presentarlo de una manera atractiva.



## ¿Qué más deberíamos saber sobre la Radio?

La Radio es un medio de comunicación que cautiva a las personas que la escuchan, por eso, tu voz es clave en la labor como periodista. Por ello, debes asegurarte de que las **Palabras**, los **Silencios**, la **Música** y los **Efectos Sonoros**, o lo que digas ante el micrófono, tenga sentido para quienes te escuchan. Recuerda hablar con claridad y con un tono que motive a tus oyentes.

### Las Palabras.

Solas probablemente no signifiquen nada, pero si las usas como un rompecabezas, cobran vida y hacen que un mensaje signifique algo para alguien.

### Los Silencios.

Son pausas muy cortas para que el oído del oyente descanse. En ocasiones, sirven para reforzar una idea o dar sentido a lo que quieres transmitir.

### La Música.

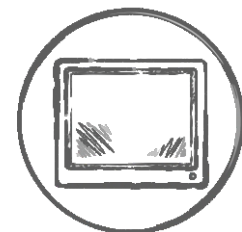
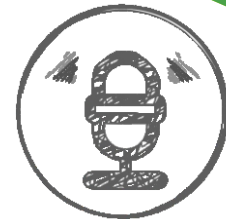
Hace que el producto que estás trabajando sea más dinámico y divertido, también le da un estilo a lo que estás transmitiendo.

### Efectos sonoros.

Le dan sentido a tus producciones radiofónicas y le otorgan identidad a tu programa.

Antes de hacer Radio, te recomendamos que pienses muy bien en el lenguaje que vas a usar. Piensa en la persona que te escucha al otro lado y pregúntate ¿Cómo te gustaría que te transmitieran determinada idea?

Te aconsejamos que siempre uses un lenguaje que sea fácil de entender para todos. Haz que llegue el mensaje con tus palabras y asegúrate de que sea claro.



## !!!Empecemos!!!

Una vez cuentes con todos los elementos que te hemos mencionado, debes tener en cuenta estos tres pasos:

### 1. Preproducción

### 2. Producción

### 3. Emisión.

